



MGM CHINA HOLDINGS LIMITED
美高梅中國控股有限公司

美高梅中國控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 2282

今天 開創明天

可持續發展報告 2024



目錄

主席寄語	2
關於本報告	5
關於美高梅中國	6
可持續發展概覽	9
我們的可持續發展方針	10
建立更好的團隊	22
塑造更好的社區	36
共建更美好的地球	48
促進客人和合作夥伴關係	66
氣候相關財務信息披露	81
表現數據摘要	87
附錄	
主要嘉許、獎項及會籍	94
內容索引	96
核實聲明	115

主席 寄語

2024年，澳門迎來了關鍵的一年，隨著疫情過後邊境全面開放，旅遊業實現了強勁復甦。訪澳旅客人次按年增長24%，恢復至疫情前水平的89%，為這座城市開啟了新的發展篇章。隨著旅遊業回暖，我們的團隊將持續支持「旅遊+」發展策略，推動澳門經濟多元化發展。

今年適逢中華人民共和國成立75週年暨澳門特別行政區成立25週年，澳門美高梅亦迎來了成立17週年的重要里程碑。多年來，我們通過經營策略和社區投資、可持續發展實踐及負責任的業務營運模式，不斷締造璀璨時刻，助力澳門發展成為全球頂級旅遊目的地。我們始終致力於為持份者及社區創造長遠價值。2024年，美高梅中國舉辦了140場「旅遊+」活動，以行動展示我們對打造難忘體驗的堅定承諾。

我們推出了一系列藝術活動和展覽，以活化媽閣塘片區，持續提升文化體驗。為進一步將澳門打造成「演藝之都」，我們推出了《澳門2049》，透過創新科技重新演繹中國傳統文化。此外，全新落成的保利美高梅博物館致力於成為一流的國家級博物館，展示文化遺產和卓越藝術成就，每日平均接待超過6,000名訪客。這些努力體現了我們對創新、創造力以及團隊合作的熱忱。



通過與社區的緊密合作，我們將堅定不移地穩步推進澳門的戰略發展，未來十年繼續開拓國際客源，並積極發展多元化非博彩業務。我們的願景是透過更多元和跨界別的服務和產品以豐富度假村的體驗，鞏固澳門作為世界旅遊休閒中心、「創意城市美食之都」和「演藝之都」的地位。

社會影響力與可持續發展

「今天開創明天」這個願景激勵我們建設可持續的未來。以人才、社區、地球、客人與合作夥伴，以及可持續發展管治為五大支柱，每一步均致力於創造深具意義且長遠的影響。我們欣然宣佈，美高梅中國連續第三年入選「恒生可持續發展企業基準指數」之成分股，並在550間接受評估的上市公司中位列環境、社會與管治(「ESG」)表現最優秀的前50名。此外，我們獲得MSCI ESG評級「A」級評價，並參與了標普全球企業可持續發展評估以衡量我們的可持續發展表現。這些成就充分彰顯了美高梅中國對可持續發展和負責任企業實踐的不懈追求。

我們的董事會負責監督公司的可持續發展相關事務，包括加強氣候變化適應力與韌性。氣候相關風險以及其他可持續發展風險均已被納入公司整體風險管理制度中，由管理風險委員會監督並向董事會匯報。根據去年氣候相關財務信息披露

工作組(「TCFD」)的建議進行氣候情境分析的基礎上，我們首次完成了價值鏈範圍3排放的分析與披露，積極為應對香港交易所新的氣候相關披露要求做好前瞻準備。此外，今年我們參考了國際可持續準則理事會的國際財務報告準則(「IFRS」)第2號《氣候相關披露》，進一步加強了我們的披露，並對可持續發展報告進行了外部獨立驗證，以提升可信度和問責性。

為響應國家「雙碳」目標，我們致力於加快推動澳門的低碳轉型。我們的減碳歷程專注於通過技術提升、設備升級及營運優化實現持續減排。今年的重要里程碑包括澳門美高梅全面轉用天然氣，連同於開業時已率先使用天然氣的美獅美高梅，我們成為首家旗下所有酒店均使用清潔低碳燃料的



綜合度假村營運商。此外，我們於2024年參與了WELL規模計劃，並獲得WELL健康 — 安全評級認證，進一步提升團隊成員和客人的健康及福祉。作為「低碳綠色酒店發展聯盟」（「LCGHDA」或「聯盟」）的積極成員，我們繼續通過舉辦研討會和分論壇以促進大灣區知識交流，團結澳門酒店業與環保專家，助力實現共同目標。

我們所訂立的2030年環境和社會關鍵領域目標持續取得進展，定期通過年度報告披露並由董事會批閱，確保與公司的長期策略緊密契合。除了積極優化營運效率外，我們於2024年與澳門科學館攜手推出為期三年的「可持續發展科創及綠色技能教育計劃」，致力培育未來人才，使他們具備構建可持續未來的知識與技能。同時，我們亦成功舉辦「2024美高梅綠色夏日」，鼓勵金獅團隊成員及社區共同實踐可持續發展理念。

顧客體驗

為顧客創造非凡體驗始終是我們的核心理念。秉持以客為先的理念，美高梅中國再次榮膺七項《2024福布斯旅遊指南》五星殊榮，力證我們在酒店業的卓越領航地位。今年，我們舉辦了各項精彩活動，包括第二屆亞洲唯一的MGM x RR1HK Culinary Masters、首屆美高梅x任哲 — 「江湖」藝術展，以及延伸至社區的《一起嗨·FUN夏》系列活動，包括藝術展覽、零售快閃店和休閒活動。這些活動不僅提升顧客體驗，更成功活化媽閣塘片區，進一步推動社區參與。

負責任的企業

建立健康及負責任的博彩文化是為業界打造健康和可持續商業模式核心理念。美高梅中國旗下所有娛樂場均被評定為「負責任博彩執行模範單位」。我們每年於營運的各個層面積

極推廣負責任博彩實踐，以彰顯對負責任博彩的承諾。我們通過「2024年美高梅負責任博彩社區關懷合作計劃」舉辦了超過42項以負責任博彩為主題的活動，深入推動本地社區參與相關的教育和認知項目。其中「美獅品德」理財教育校園巡演，吸引近4,000名學生參與。

十多年來，我們與長期合作夥伴攜手，打造創新項目以支持本地中小企業健康發展。通過積極與中小企業互動，我們致力於在社區發展可持續的商業生態系統。今年，近100家中小企業參與了我們第12場大型商業配對專場，而中小企業相關的採購額佔我們2024年總採購額的33%。這些舉措持續為本地企業創造機會，鞏固我們作為推動社區進步的領導者角色。

金獅團隊

我們的成就定必歸功於全力以赴的非凡金獅團隊。我們將為團隊成員提供穩定的就業、具競爭力的薪酬和安全健康的工作環境置於首位，同時重視職業發展並提供創新和全面的培訓計劃。「美高梅學習節2024」展現了我們對促進持續學習和支持職業發展的承諾。此外，我們致力打造一個多元共融的工作環境，尊重所有團隊成員的獨特背景。我們的董事會席位有三分之一由女性擔任，管理人員中亦有41%為女性。我們透過研討會和路演全力支持團隊成員的福祉和身心健康，積極推動工作與生活的平衡，幫助團隊成員締造和諧親子關係。

我們衷心感謝金獅團隊以及各持份者始終如一的支持和信任。邁入2025年，我們將繼續堅定不移地與社區夥伴攜手合作，共同為澳門的轉型和繁榮作出貢獻。可持續發展將繼續成為我們追求卓越的基石。



何超瓊

董事長及執行董事

美高梅中國控股有限公司

2025年4月



William J. Hornbuckle

聯席董事長及執行董事

美高梅中國控股有限公司

2025年4月

關於本報告

此為美高梅中國控股有限公司(股份代號：2282) (「美高梅中國」或「本公司」)第五份獨立發佈的年度可持續發展報告(「報告」)。本報告闡述了本公司整體的可持續發展方針、成就和承諾，以及我們與主要持份者就可持續發展的重大議題所作出的努力。

報告期間及範圍

本報告涵蓋了本公司在2024年1月1日至12月31日(「報告期」或「年度」)期間的可持續發展戰略和績效表現，此報告期與美高梅中國的年報一致。本報告聚焦於澳門美高梅及美獅美高梅的酒店、博彩及娛樂業務上擁有大部分營運控制權的地區，包括澳門、香港和中國內地的業務營運。除非另有說明，本報告匯報來自澳門業務營運的環境績效數據，亦同時涵蓋澳門、香港和中國內地的社會績效數據。

報告標準

本報告乃遵循了香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)「主板上市規則」附錄C2 — 環境、社會及管治報告指引(「ESG指

引」)中的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文編製。我們的氣候行動相關披露與TCFD建議保持一致，並參考了IFRS第2號《氣候相關披露》。本報告亦參考了全球報告倡議組織標準(「GRI標準」)、聯合國可持續發展目標(「UN SDGs」)、IFRS第1號《可持續相關財務信息披露一般要求》，以及永續會計準則委員會(「SASB」)的兩項準則，即賭場與博彩以及酒店與住宿業準則進行編製。

報告原則

本報告按照ESG指引所列明的報告原則編製，遵循重要性、量化、平衡和一致性。本公司亦確保根據GRI標準中的準確性、平衡性、清晰性、可比較性、完整性、可持續發展內容、時效性和可驗證性八大原則，呈列高質素資訊。美高梅中國支持UN SDGs，並已確定數項最符合本公司營運及可持續發展戰略的具體目標。

重要性

重要性議題的評估結果是基於持份者的意見所得。管理層對相關重大議題進行了審閱和確認，以確保其重要性。

量化

我們提供量化數據，包括公司定義的計算方法和相關術語，設定量化目標用於評估可持續發展政策及管理的有效性。

平衡

我們客觀地披露了ESG的績效數據，全面展示了我們在報告期內獲得的成就以及未來潛在的提升空間。

一致性

數據使用一致的程序和方方法計算，便於進行有效的逐年比較。

報告鑒證

本報告已通過香港品質保證局的獨立鑒證，以確保所呈現的資訊和數據準確無誤，並符合相關的報告標準。詳情請參閱「核實聲明」章節。母公司美高梅國際酒店集團亦審閱了部分可持續發展績效數據，以提高準確性及可靠性。

聯繫我們

我們歡迎您的反饋，您的寶貴意見將幫助我們不斷改進。如對美高梅中國的可持續發展相關事宜有任何建議或疑問，請電郵至：sustainability@mgm.mo。

關於美高梅中國

我們的業務概覽

美高梅中國為領先的酒店企業，在大中華地區發展、擁有及營運兩間綜合度假酒店，澳門美高梅和美獅美高梅。我們致力於提供優質的娛樂體驗，將我們的優秀人才、產品組合以及品牌的卓越能力在企業每一個環節發揮至極致。我們的度假村以卓越的服務和豐富的娛樂項目，竭誠締造璀璨時刻吸引和留住不同的客戶。美高梅中國的大多數股權由世界領先

國際酒店公司之一的美高梅國際酒店集團(紐約證券交易所代碼：MGM)擁有。美高梅中國旗下擁有的子公司美高梅金殿超濠股份有限公司，是六間獲判給澳門博彩經營合同的其中一間公司。美高梅金殿超濠股份有限公司目前擁有並營運的是澳門美高梅及美獅美高梅。有關我們財務業績及業務營運的更多資訊，請參閱本公司的2024年報。

公司簡介



2
間綜合度假村



585,683 平方米
總建築面積



~2,000
間客房

澳門美高梅



天幕廣場



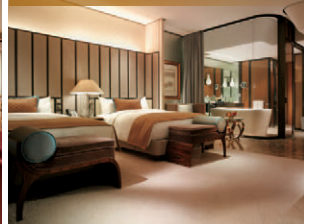
99 間套房



18 間別墅



486 間客房



大宴會廳



8 間餐廳

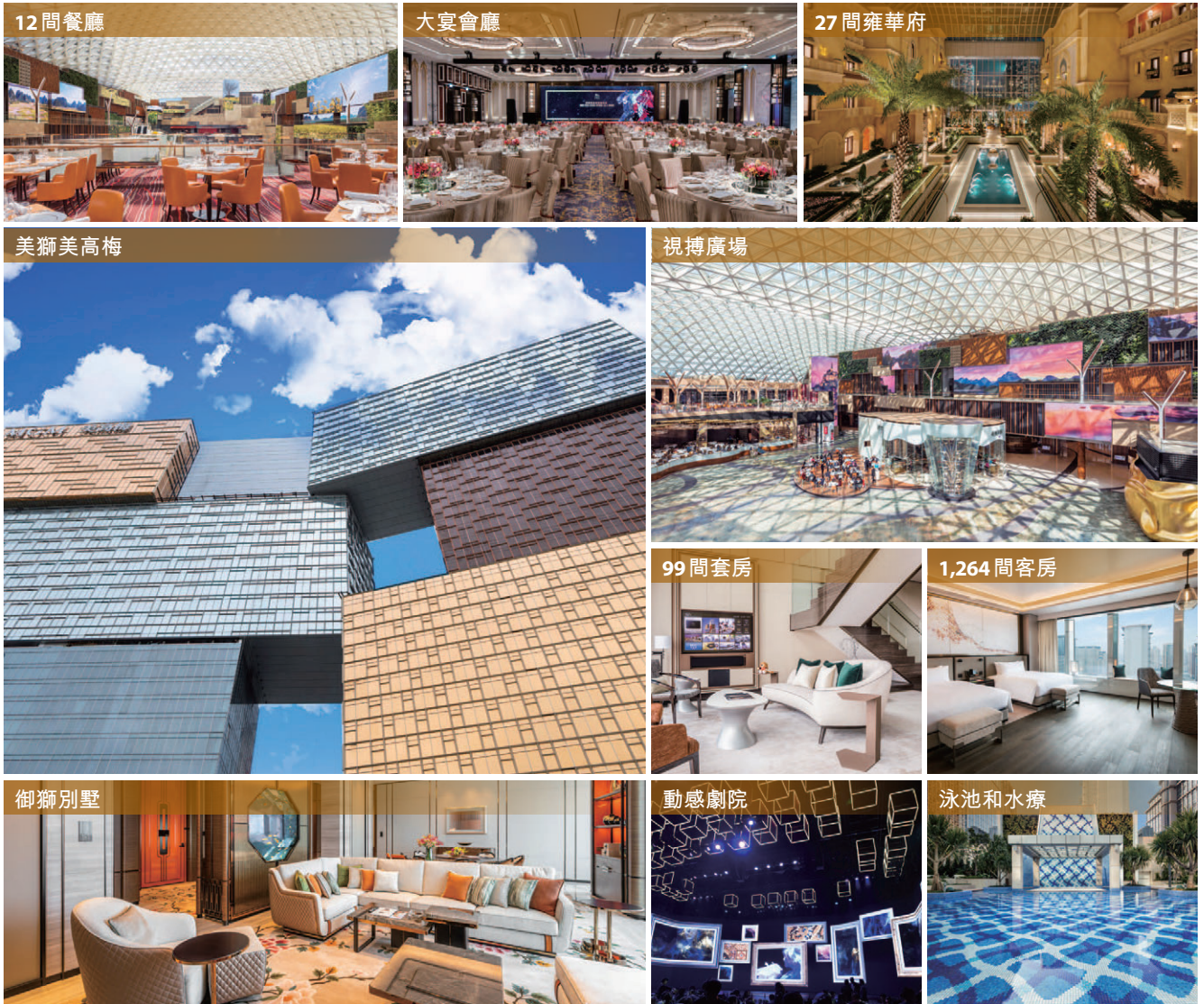


泳池和水療



商務場地





澳門美高梅，是位於澳門半島的頂級奢華綜合度假勝地，配備多項頂級先進娛樂設施，榮獲《福布斯旅遊指南》五星評級。度假村設有九間特色餐廳及酒吧、多家零售店、頂級游泳池、屢獲殊榮的水療設施，以及約1,600平方米可轉換的會議區。此外，度假村內設有超過8,000平方尺的獨特「美高梅展藝空間」，展示世界級的藝術作品。澳門美高梅的標誌性設計建築「天幕廣場」糅合了葡萄牙風格，擁有壯麗景觀設計與25米高的巨型玻璃天幕。澳門美高梅亦與壹號廣場購物中心直接相連，提供輕鬆便捷的世界級奢華購物體驗與服務式公寓。

美獅美高梅，於2018年開業，以路氹城的標誌性「珠寶盒」設計首次亮相，完美融合奢華與可持續發展理念，是澳門唯

一一家，亦是大灣區首家、大中華區第二家，同時囊括三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店。度假村擁有亞洲首個動感劇院，以及別具建築特色的「視博廣場」，該建築憑藉其最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂(自支撐)而榮獲中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。此外，美獅美高梅設有近1,400間豪華客房及套房、五星級水療設施、多元化的餐飲選擇、零售店以及舒適寬敞的會議空間，均配備先進科技，透過多元化的藝術和娛樂產品，為客人提供更完美的體驗。

於報告期內，澳門美高梅的「保利美高梅博物館」與美獅美高梅的「金殿堂貴賓廳」均榮獲繆斯設計獎最高榮譽鉑金獎。

願景和核心價值

美高梅中國事事追求臻於完美，致力於為所有持份者締造璀璨時刻。我們秉承團結、信誠、卓越(協誠優)的基礎核心價值，致力於為客人創造非凡體驗，為團隊成員打造充滿活力的工作環境。我們的企業文化不僅追求與每位金獅團隊成員

分享共同的願景，更矢志讓他們在鼓勵至臻至善的環境中各展所長。我們將繼續投資強大的人才庫，為澳門旅遊業發展作出貢獻，並加強社區聯繫。



我們的願景

成為業內頂尖綜合度假村運營商，提供優質的娛樂及酒店體驗



我們的宗旨

幫助我們的人才、產品組合以及品牌發揮潛能。我們攜手將藝術與娛樂融入生活，竭誠締造璀璨時刻

我們的核心價值



團隊合作

實現有效的成果，
建立團隊精神並
互相祝賀彼此的成就



誠實互信

忠於誠信並建立互信



表現卓越

創新及優化服務
以滿足他人的期望

投資多元業務 促進可持續發展

憑藉有利的宏觀經濟環境及旅遊業強勁復甦的推動下，澳門的旅客人數與博彩總收益顯著回升。本年度博彩總收益同比增長23.9%，標誌著自2023年澳門全面恢復通關後，連續兩年實現強勁反彈。美高梅中國樂見此復甦趨勢，並積極計劃加大對多元化非博彩項目的投資力度，以推動業務多元化與可持續發展，確保在澳門不斷演變的經濟環境中保持領先地位。

在「旅遊+」戰略的引領下，我們將進一步加大對創新娛樂與文化旅遊項目的投資。今年，我們共策劃140場「旅遊+」活動。此外，我們已承諾將197億澳門元總投資的約90%用於

開發國際旅遊市場和非博彩項目，以推動澳門旅遊業的蓬勃發展。我們正積極進行資本升級，以提升客人體驗、增加自然訪客量，並提供獨特體驗。美高梅中國亦積極開拓新的領域，從提供與低碳健康生活相關的服務，到對高端會展的全面支援，以滿足客人的多元化需求。

展望未來，我們將繼續通過可持續經營創造更多價值，與澳門政府攜手支持本地中小企業，並促進文化旅遊以鞏固澳門「演藝之都」的地位。我們矢志不渝打造多元化的旅遊體驗，促進就業穩定和職業發展，為澳門旅遊業及多元化經濟的可持續發展注入動力。

可持續發展概覽

團隊發展



逾 **13,300** 名
團隊成員



女性與男性僱員比例為
1:1.044



獲國際及地區知名機構頒發
32 項人力資源相關獎項



職業安全及健康相關
培訓時數
逾 **20,000** 小時



提供超過 **24,000** 個
網上學習課程，活躍用戶達 **95%**



近 **80%** 本地僱員參與
公積金計劃

社區投資



向多個社區計劃貢獻超過 **2,280 萬** 澳門元



貢獻 **41,000** 小時於社區服務



5,800 人次參與金獅義工隊服務



受惠人數達 **65,000** 名

環境績效



↓ **0.9%** 相比2019年，能源消耗密度



美獅美高梅榮獲
澳門環保酒店獎 **金獎**



↑ **12.2%** 相比2019年，用水密度



無害廢物回收量逾 **1,070 噸**



↓ **18.8%** 相比2019年，溫室氣體排放密度
(範圍1 及2)



綠色採購開支達 **1.15 億** 澳門元

客人及合作夥伴



與逾 **2,200** 間
供應商合作



新增 **120** 個本地中小企業
合作夥伴



向中小企業的採購額佔採購
總額超過 **33%**



榮獲 **7** 項《福布斯旅遊指南》
五星評級



於《香港澳門米芝蓮指南 2024》獲評為 **米芝蓮一星** 餐廳

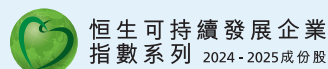
可持續發展認證

粵港澳大灣區企業可持續發展指數
前 10 強 企業



恒生可持續發展企業基準指數成份股企業中
ESG 表現最優秀的 **前 20%** 企業

恒生 ESG 50 指數成份股中企業中 ESG
表現最優秀的 **前 50 強** 企業



大中華區酒店可持續發展
指數 **前 10 強** 企業



維持 MSCI ESG 的 **A 級** 評級¹



榮獲 **WELL 健康—安全** 評級



維持 Sustainalytics 的 **中等風險** 評級



¹ 註：美高梅中國控股有限公司使用 MSCI ESG Research LLC 及其關聯公司 (以下簡稱「MSCI」) 的任何資料，以及使用 MSCI 的標識、商標、服務標章或指數名稱，不構成 MSCI 對美高梅中國控股有限公司的贊助、認可、推薦或推廣。MSCI 的服務和資料歸 MSCI 或其資訊提供者所有，按現狀提供，不帶任何保證。MSCI 的名稱和標識為 MSCI 的商標或服務標章。



我們的 可持續發展方針

美高梅中國秉承行善積德，積德成善的信念。自2007年奠定根基以來，我們一直將可持續發展理念融入業務營運及與持份者的互動中。通過積極參與和實踐全面的可持續發展措施，我們很榮幸能夠在2030年可持續發展目標上取得顯著的進展，展現了為實現可持續發展願景的不懈努力。

我們的可持續發展方針

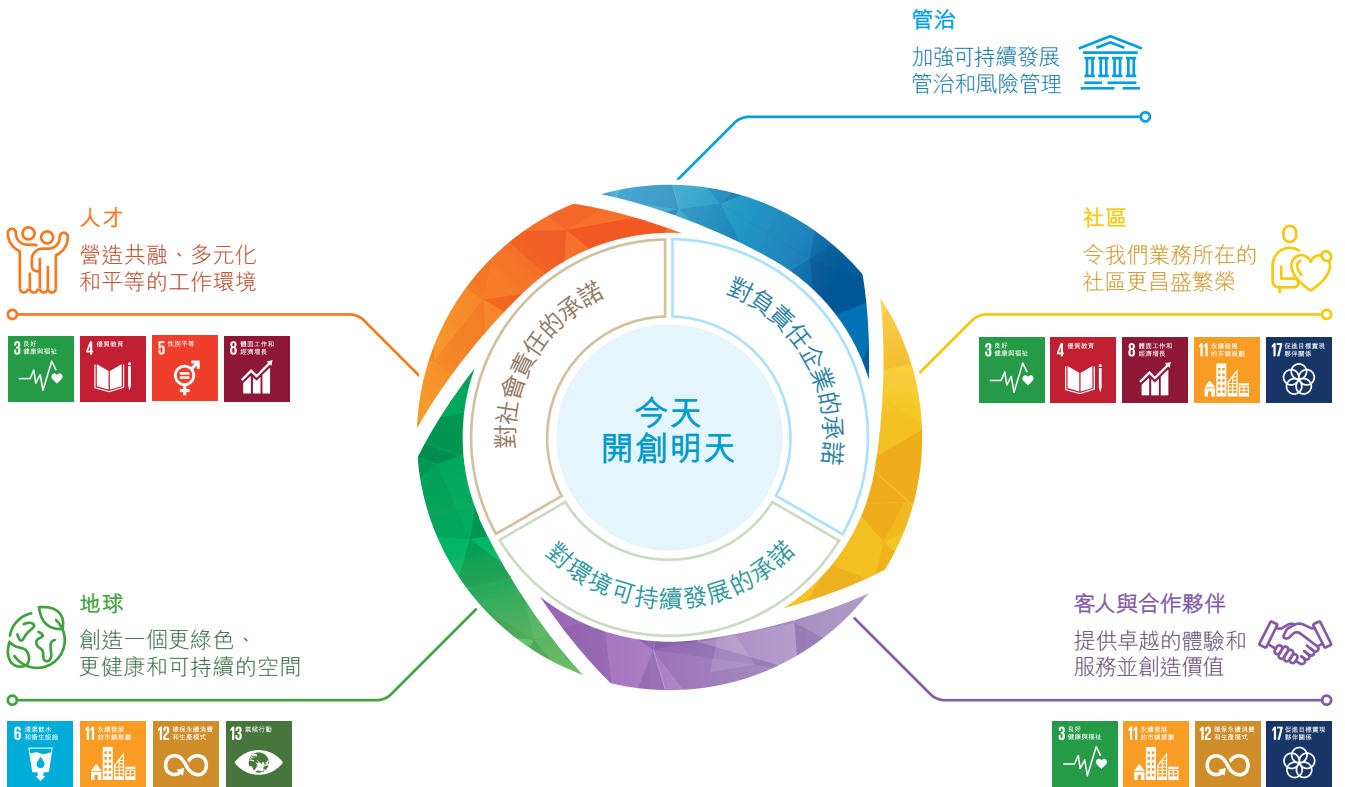
在追求業務取得長遠成功的過程中，必先關注對本公司最為重要的事項。這亦體現在我們的可持續發展願景「今天開創明天」中，標誌著我們致力於為當今和未來的社會和環境帶來正面影響的承諾。透過不斷提升及完善可持續發展框架和策略支柱，並成功加強可持續發展管治，將其融入業務的各個層面中，引領我們以可持續和負責任的方式營運，為澳門的社區和環境帶來福祉。

可持續發展願景及框架

美高梅中國的可持續發展方針結合內部政策和策略，並與UN SDGs保持一致。我們堅信可持續發展之道不僅能為我們的業務，更能為社區乃至澳門締造長遠價值。為擴大對社會和環境帶來正面的影響，我們的可持續發展方針不僅面向公司內部流程和人員，更致力於擴大影響力。透過與持份者和整社區的深度合作，我們致力於實現「今天開創明天」的美好願景。

完善的政策為制定行之有效的可持續發展實踐奠下基礎。我們的可持續發展政策框架涵蓋三方面承諾的核心價值：**負責任企業、社會責任及環境責任**。為履行這些承諾，我們側重以**人才、社區、地球、客人與合作夥伴和管治**五大支柱作為我們可持續發展策略的核心。上述五個範疇構成我們的可持續發展框架，反映著行業和市場趨勢、持份者的期望和UN SDGs。

我們建立並促進內外部各界持份者的長期合作，確保我們的政策能有效地惠及持份者和社區，這對於監察和評估承諾的績效指標的表現和進展至關重要。我們一直在強化企業管治、提升持份者參與度，朝著我們的2030年可持續發展目標邁進。為有效地跟進有關進展，我們定期審閱並修訂現有的關鍵績效指標，亦評估制定新關鍵績效指標的必要性和可行性，確保實施有效及高效的管理策略，以實現我們的願景。



2030可持續發展目標

2024年進程

於 2023 年 **100%** 使用電動穿梭巴士(客人)自 2023 年起 **100%** 使用電動穿梭巴士(客人)。減少 **20%** 的標量調整能源消耗
(與 2019 年基準相比)與2019年基準相比，標量調整能源消耗減少 **13.3%**。減少 **25%** 的絕對溫室氣體排放量(範圍 1 及 2)
(與 2019 年基準相比)與 2019 年基準相比，絕對溫室氣體排放量
(範圍 1 及 2)減少 **18.8%**。於2050年實現 **碳中和**包括完成天然氣轉換工程、更換製冷機組及提供 **80** 個電動車充電站。減少 **3%** 的用水(與 2019 年基準相比)

用水量較2019年基準有所增加，主要由於業務營運擴展及餐飲供應量增加。我們將研究更多節水措施。

達成 **100%** 廚餘轉化率廚餘轉化率達 **10.4%**。在我們的廚房安裝 Winnow Vision AI+科技。減少 **90%** 的瓶裝水消耗量(與 2018 年基準相比)

瓶裝水消耗量較2018年基準有所增加，主要由於業務增長所致。我們將在2025年進一步轉用環保再生聚酯(「rPET」)瓶裝水。

100% 停用一次性塑膠製品

包括安裝可重複充裝的瓶子，並於餐廳選用更環保的替代品來取代一次性塑膠製品。

保持全體僱員 **零** 工作死亡事故記錄保持全體僱員 **零** 工作死亡事故記錄。**100%** 團隊成員接受勞工權利、多元化、
社會共融培訓**100%** 新入職的團隊成員接受了勞工權利、多元化和社會共融相關培訓。金獅義工隊累積義工時數達 **200,000** 小時自2020年起共累積義工時數達 **151,079** 小時。選用 **100%** 非籠養雞蛋(帶殼雞蛋、液體和蛋製品)澳門所有業務已實現了 **100%** 的雞蛋
(包括帶殼蛋和蛋液)來自非籠養來源。

狀態



已達成



進展中



為表彰我們在可持續發展方面的努力，美高梅中國連續第三年入選恒生可持續發展企業基準指數成份股企業，並在550間接受評估的香港上市公司中位列ESG表現最優秀的前50間公司。此外，我們是入選「恒生可持續發展企業基準指數系列」唯一的澳門公司，並在可持續發展評估中獲得A級成績。

此外，我們是入選「恒生可持續發展企業基準指數系列」唯一的澳門公司，並在可持續發展評估中獲得A級成績。

於報告期內，憑藉在業務和營運中融合可持續發展和創新的卓越表現，美高梅中國榮獲「澳門歐洲商會卓越獎」藍綠色創新類別。此外，美高梅中國獲香港傳承基金頒發「碳中和及可持續發展」金獎，以表彰我們在推動碳中和及可持續發展方面做出的貢獻。這些殊榮印證了我們在引領企業責任和可持續發展方面的不懈追求。

企業管治

良好的企業管治可確保建立適當的架構和程序，以營造信任、透明和問責的環境，並保障所有持份者的利益，包括股東、僱員、業務夥伴和公司業務所在社區的利益。美高梅中國堅信有效的企業管治是提升股東價值與保障持份者利益的基礎。

實施董事會多元化

董事會作為本公司的最高管治團體，負責釐定及監督企業管治的架構，以及制定和評估可持續發展的策略。我們深知多元化的董事會能為本公司帶來具遠見的管治，提升企業聲

譽，並增進與投資者的關係。董事會現由12名董事組成，當中包括五名執行董事、三名非執行董事及四名獨立非執行董事。董事會的組成及多元化每年都會受到檢視，提名、環境、社會及管治委員會(「NESG」)在必要時可提出建議。董事會成員的遴選受到公司企業管治政策的約束，以確保董事會的多元化。目前的架構讓我們能夠在權衡本公司發展和風險管理後作出最佳決策，鞏固我們作為負責任企業的地位。我們持續推動董事會在知識技能、工作經驗、性別和背景方面的多元化，以確保建立健全和包容的企業管治架構。

董事會組成



42% 執行董事



25% 非執行董事

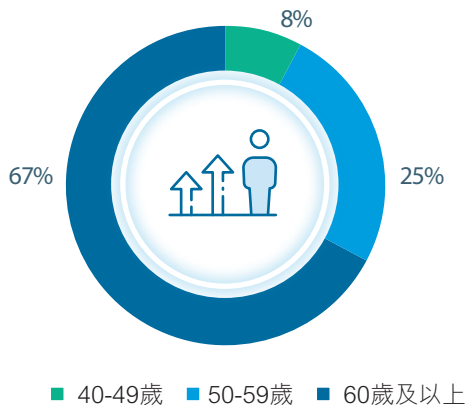


33% 獨立非執行董事

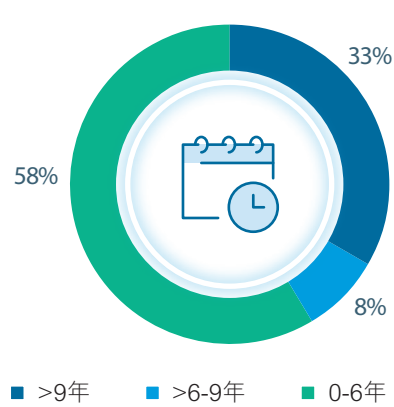


董事會有 **33%** 女性代表

年齡



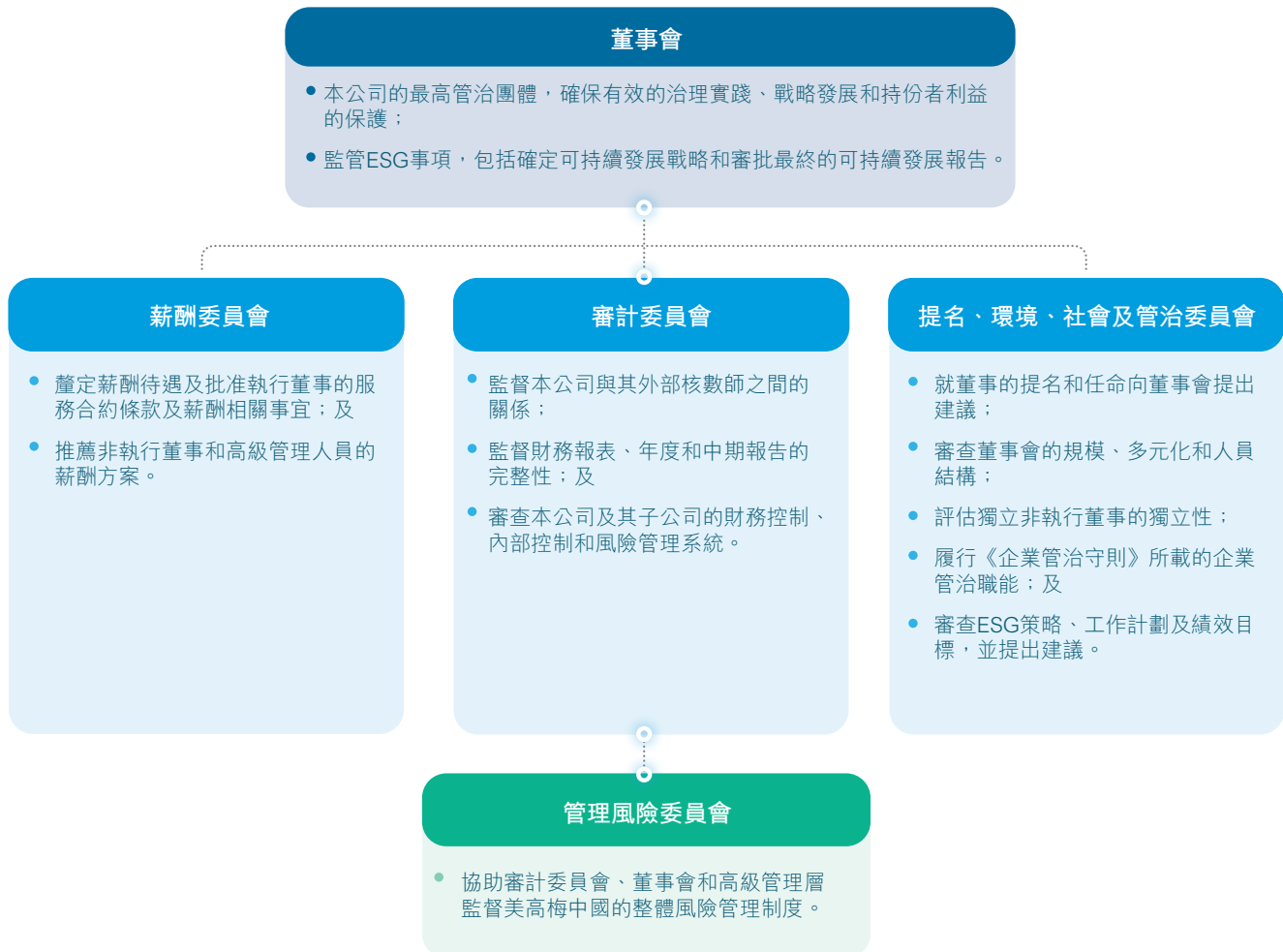
任期²



² 基於四捨五入，所列百分比總和可能不等於100%。

在董事會的領導下，美高梅中國設立了三個董事會層面的委員會，即薪酬委員會、審計委員會和NESG委員會，各自肩負不同職責並遵守相關規例，務求達致可持續及均衡的發展。為確保妥善管控本公司可能面臨的所有重大風險(包括運營、財務、監管和可持續發展風險)，我們已於2015年成立由審計委員會委任及受其監督的管理風險委員會，負責監督美高

梅中國的整體風險管理制度。管理風險委員會將有關結果向董事會匯報，以便進一步制定相應的風險緩減計劃及評估與持份者溝通的流程。執行董事及高級管理層負責本公司日常運營職責，並由各相關部門執行。有關我們業務及企業管治的更多資料，請參閱我們的[2024年報](#)。



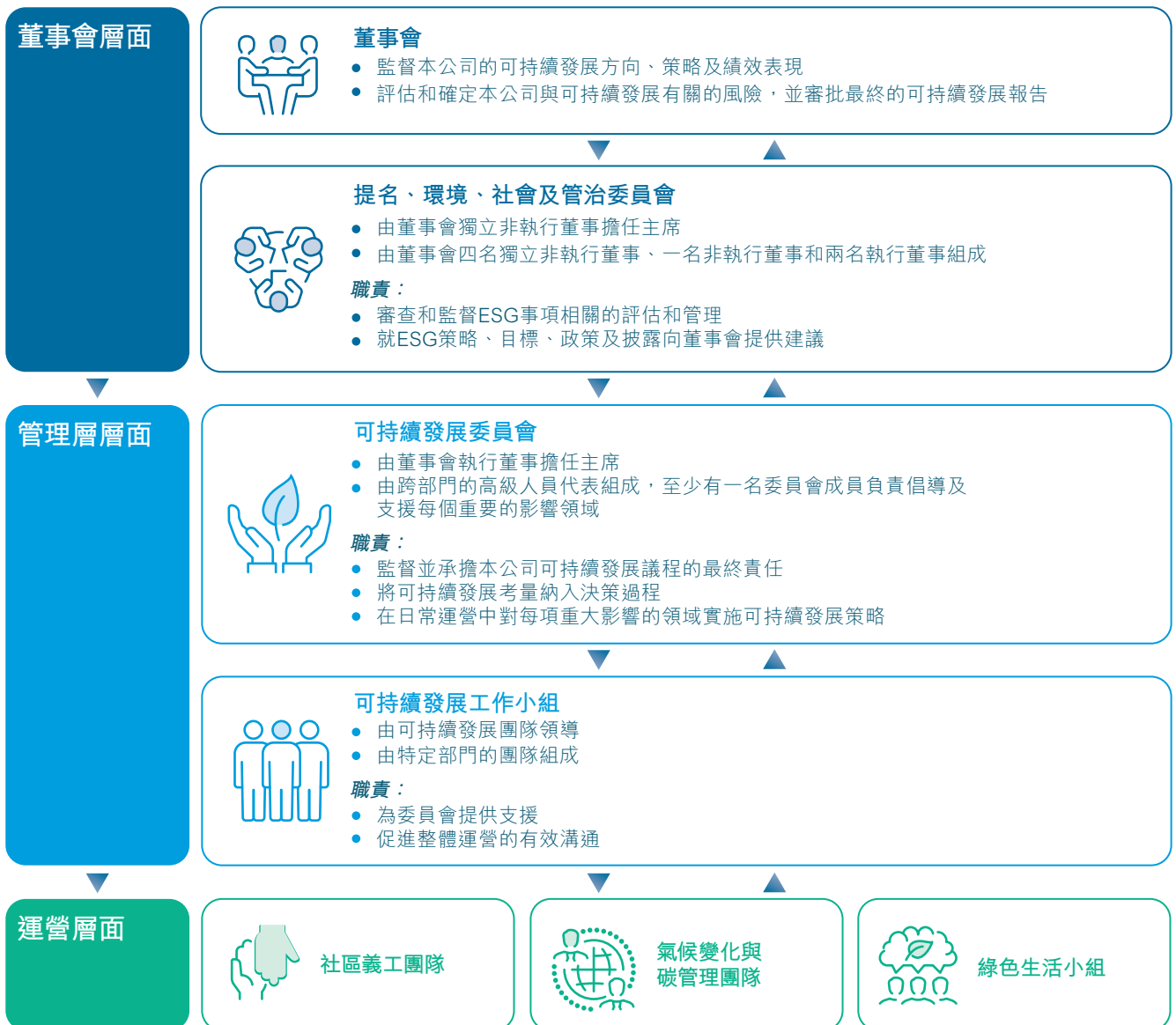
可持續發展管治

美高梅中國著重將可持續發展管理融入各級管治層面，從董事會及管理層委員會以至營運團隊及業務單位。我們的董事會負責制定和監察可持續發展策略相關議題，並監督可持續發展相關事務和目標。

NESG委員會於2023年成立，負責將美高梅中國的可持續發展願景轉化為全面的計劃和戰略。董事會委託NESG委員會全年監督授權ESG職責，積極參與治理和確保本公司嚴格遵從ESG要求。有關我們NESG委員會的更多資料，請參閱本公司的[NESG委員會職權範圍](#)。

可持續發展委員會(「委員會」)於2012年成立，由董事會委任，將可持續發展策略納入我們的業務決策過程及日常運

營中並加以實踐。為確保管治成效，委員會由董事會執行董事擔任主席，監督一切與可持續發展相關的事務。我們於年度報告中披露及討論有關可持續發展的事宜，並經董事會每年批核。我們不斷強化委員會的多元性及可持續發展的問責制，以應對可持續發展中不斷變化的市場需求。由可持續發展團隊領導的可持續發展工作小組就任何可持續發展相關的事宜為委員會提供支援，促進整體運營的有效溝通。我們鼓勵僱員積極參與，以實現可持續發展目標。不同部門團隊確保我們的可持續發展策略在運營層面得到有效執行。我們的可持續發展管治架構及相應職責詳情如下所示。

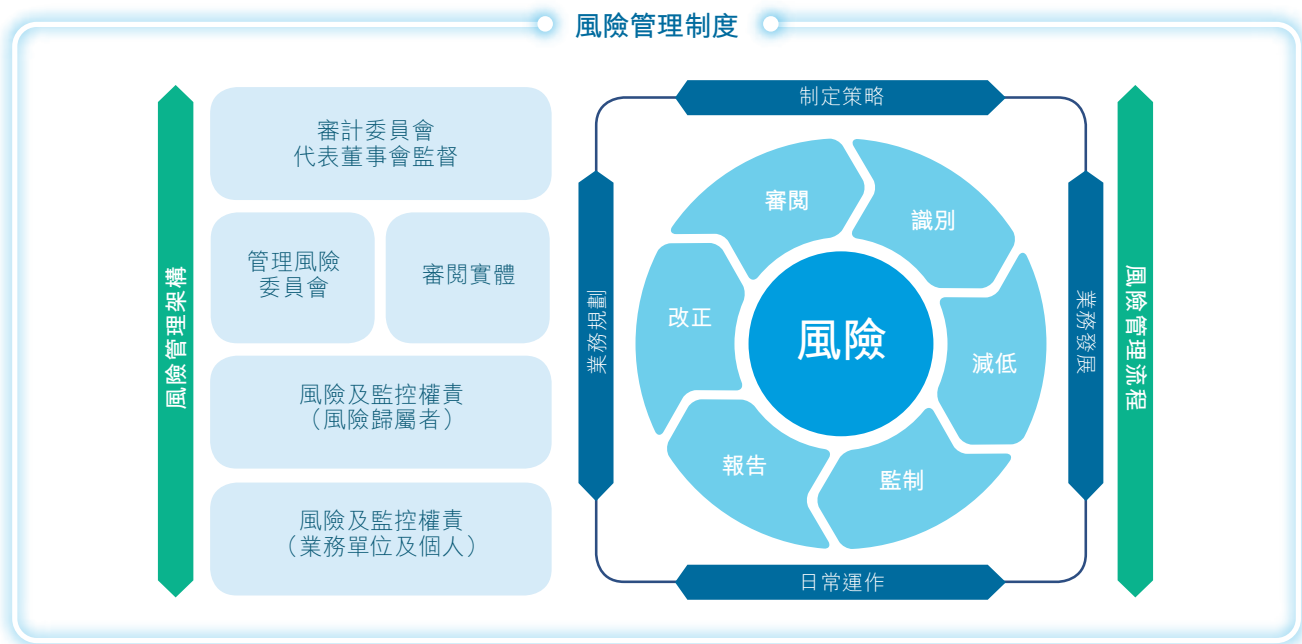


積極提升董事會的知識，是確保公司上下能緊貼迅速變化的可持續發展趨勢的關鍵。為了更好地應對新的氣候相關披露的相關監管要求，我們的管理人員全年參與了各種會議、研討會和培訓，以更深入了解本地要求和全球可持續發展報告趨勢。

風險管理

有效的風險管理制度對提高美高梅中國業務的抵禦力和可持續性至關重要。管理風險委員會由審計委員會代表董事會予

以委任，負責監督我們的風險管理框架，確保適當、充分的內部控制得到實施。管理風險委員會對本公司的風險管理制度進行季度審閱，並根據風險的影響及可能性，評估可能對美高梅中國產生重大影響的風險。此等風險包括策略、財務、業務、運營、信貸、市場、流動資金、安全、物業、資訊科技、法律、監管、聲譽以及與可持續發展相關的風險（包括氣候相關風險）。本公司已於各層級和部門設置了主要和次級風險歸屬者，以便迅速處理所有風險。本公司已制定三級預警機制，一旦有相關事件發生，將觸發相應溝通、計劃和策略行動。



我們定期進行風險管理培訓，確保員工對應急事件有足夠的處理能力。為實現風險管理自動化，並進行實時監控和早期威脅檢測，2024年我們正逐步實施一個企業、治理、風險與合規的解決方案。該解決方案將使我們能夠在早期階段持續檢測、評估和監控風險，同時發現風險模式並預測威脅，從而增強我們風險管理系統的穩健性。

此外，我們的三道防線模型如下所示：



商業道德

道德與誠信

堅守商業道德和誠信是美高梅中國企業運營的重要價值觀。誠信營商並積極推動公平及符合道德的工作環境，是我們作為負責任綜合度假村運營商成功的基石。我們的[商業操守及道德守則](#)、[利益衝突政策](#)（「操守準則」）載列本公司的道德價值，以及所有員工在與客人、顧客、員工、供應商、競爭對手和當地社會相關的活動中應當遵循的原則。操守準則包括以下範疇：

- 反貪腐；
- 使用機密資料；
- 利益衝突；及
- 內幕交易。

反貪腐及反洗錢

美高梅中國對任何形式的賄賂、貪腐、勒索、舞弊和洗錢活動採取零容忍態度。我們致力以最高誠信標準開展業務，並遵守業務所在地區的所有適用反貪污法例。我們制定了《反貪污指引》及《防止清洗黑錢及打擊資助恐怖主義犯罪和武器擴散政策》是對適用於所有員工的操守準則的補充。我們的指南和政策與有關的內部控制標準相結合，以確保我們恪守最高的商業道德。此外，美高梅金殿超濠股份有限公司的反洗錢合規委員會已制定合規計劃，以盡量降低可能有損業務誠信的相關風險。作為入職培訓的一部分，我們要求所有新入職僱員完成強制性的商業道德培訓。董事亦已接受有關企業管治、關連及須予公佈的交易、法律及監管業務等重大主題的內部培訓。

2024年，我們邀請澳門廉政公署主持《預防及遏止私營部門賄賂》法律講座。超過560名團隊成員透過分析真實的腐敗和違法案例研究，學習到如何識別和預防工作場所中的潛在腐敗風險的實用建議。

舉報政策

維護操守準則及價值觀是我們全體的责任。本公司設有多種溝通渠道，確保能夠在嚴格保密的情況下舉報相關道德問題、懷疑不當行為、舞弊或違規行為的事宜及潛在的合規問題。我們已設立由獨立第三方服務供應商所管理的[全天候誠信熱線服務](#)，所有僱員或任何其他相關人士均可使用。除誠信熱線外，僱員亦可匿名向合規負責人或人力資源部門匯報可疑事項，而不必擔心遭到報復。為防止舉報人遭受任何報復，有關舉報人的資料和舉報內容將會嚴格保密處理，所有舉報將直接匯報到合規委員會作討論和處理。於報告期內，本公司未收到任何涉及重大違規行為的報告。

負責任博彩

我們積極推廣負責任博彩並嚴格遵守澳門政府的相關法規，保障本地社區的發展。美高梅中國相信負責任博彩對行業的可持續發展相當重要。自本公司在澳門成立以來，我們一直配合政府政策，在業務運營、員工培訓和社區推廣等方面實施負責任博彩措施。這一承諾支持澳門經濟多元化發展，維護其作為安全旅遊目的地的形象，並為創造宜居和可持續的環境作出貢獻。有關在美高梅中國推廣負責任博彩的更多詳情，請參閱本報告「[促進客人和合作夥伴關係](#)」章節。

數據私隱及網絡安全

美高梅中國深知保障個人及企業組織（包括但不限於供應商、僱員、顧客及業務夥伴）資料的重要性。我們透過全面的網絡安全和數據防外泄計劃來保護這些資料，以保護信息安全並確保符合澳門網絡安全法規。為了應對這項全球挑戰，我們提供一系列的培訓，並安排年度性的「網絡安全意識月」，提高僱員對數據保護和網絡安全的意識。此外，團隊成員必須完成強制性的年度網絡安全意識線上培訓。於報告期內，我們並無重大網絡安全事故、數據外泄或經實證的相關投訴。

持份者參與和重要性評估

與持份者進行有效溝通至關重要，以更了解他們對美高梅中國可持續發展策略和長遠成功的關注和期望，並持續改進我們的可持續發展戰略和表現。我們定期透過多種渠道與不同持份者溝通，包括僱員、業務夥伴、供應商和顧客、非政府組織和社區夥伴、投資者和股東、媒體、政府及行業協會等。這些持份者是對美高梅中國的運營有重大影響、受其影

響或擁有既得利益的內部和外部關注團體。在界定業務方向、策略和報告優次時，我們會充分考慮持份者給予的寶貴意見，以確保我們的決策與最新以及本地和全球的可持續發展趨勢保持一致。這種雙向對話有助於促進互信和理解，確保我們能有效回應持份者的核心需求及關注。

持份者參與和溝通方式

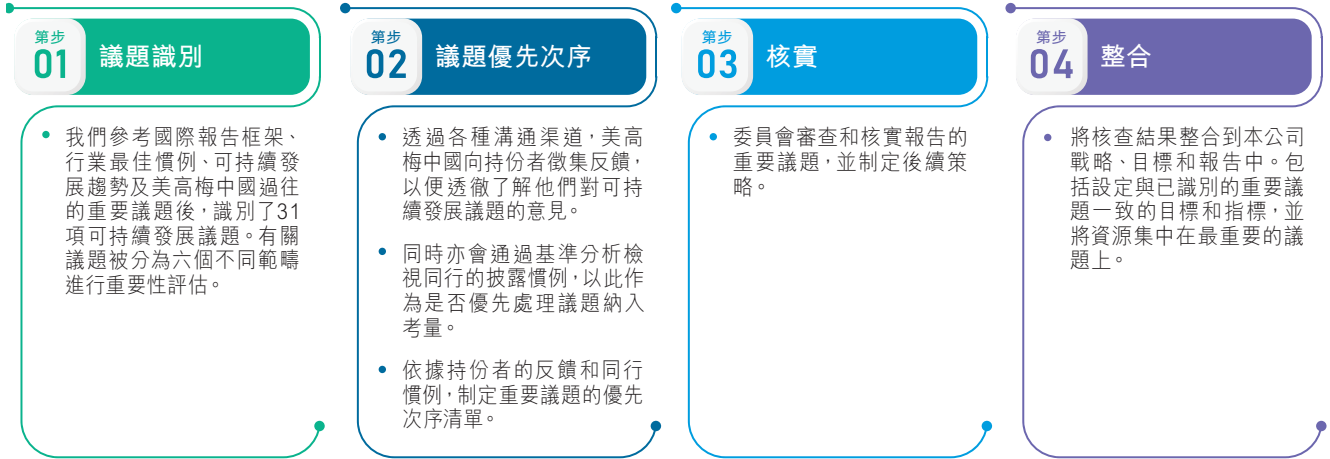


我們委託第三方顧問就可持續發展重要議題的優先次序進行持份者參與及重要性評估。我們依據美高梅中國的業務營運，將已識別的國際報告標準和行內可持續發展趨勢納入有關評估，以深入了解持份者對於本公司可持續發展績效及策

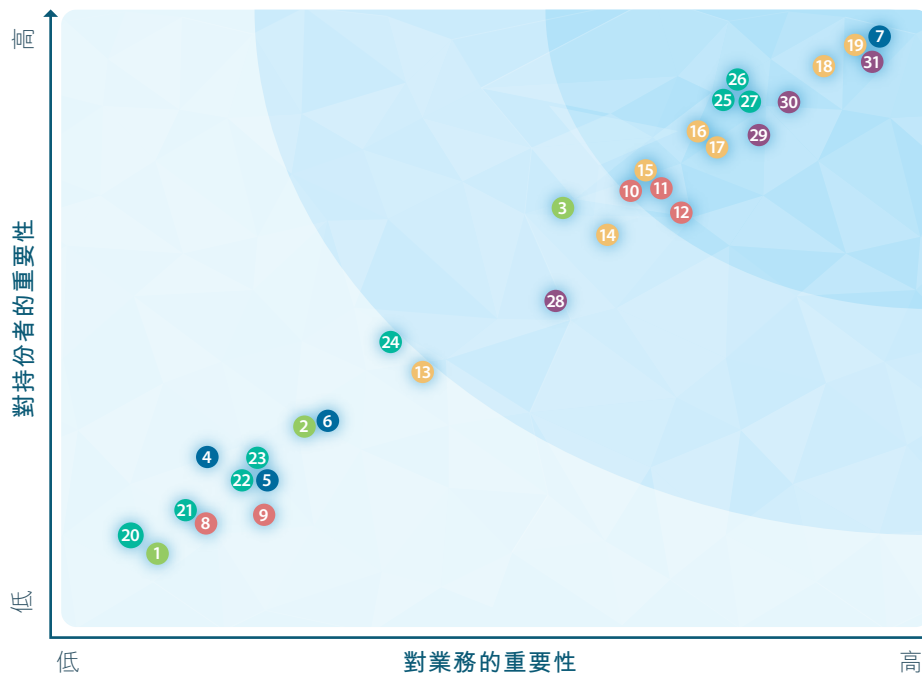
略的期望和意見，並參照AA1000持份者參與標準的主要原則，展開一系列持份者參與活動，藉此展示我們的公正性，並確保與持份者進行公平公開的對話。

重要性評估

重要性評估有助於我們識別及優先處理對本公司業務發展和持份者影響最大的可持續發展議題。有關流程概述如下：



重要性矩陣



經濟表現

- 1 氣候變化的財務影響
- 2 財務資本分配
- 3 間接經濟影響

社會責任與人權

- 4 反競爭行為
- 5 安全實務
- 6 支持本地經濟發展
- 7 反貪腐

社區投資

- 8 支持由女性或弱勢群體成員擁有的供應商
- 9 游說影響的公共政策
- 10 採購實務
- 11 支持本地中小企發展
- 12 本地社區

僱傭及勞工實務

- 13 工作環境反歧視
- 14 多元化及平等機會
- 15 強制勞工及人口販賣
- 16 培訓及教育
- 17 僱傭實務
- 18 職業健康
- 19 職業安全

環境表現

- 20 生物多樣性
- 21 物料使用
- 22 消耗臭氧層物質排放
- 23 廢污水
- 24 空氣污染物排放
- 25 水資源管理
- 26 能源及溫室氣體排放
- 27 廢物

服務及產品責任

- 28 客戶滿意度
- 29 負責任博彩
- 30 食品安全
- 31 客人的人身安全

重要可持續發展議題及其相關範圍

我們每年都會對已識別的重要議題進行年度審視，以確保其仍與我們業務和運營相關和適用。數據隱私、企業管治和商業道德被納入核心議題，因其反映了本公司的基本原則和核

心價值。相關的UN SDGs與相應的重要議題互相關聯，以確保我們的披露事項與可持續發展戰略目標保持一致。

下表列載最終重要議題及其相應影響範圍和UN SDGs，當中若干議題已進行重新整合，涵蓋共15項重要議題。

類別	重要議題	影響範圍					UN SDGs
		僱員	非政府組織/ 社區夥伴	業務夥伴 (供應商及 承包商)	客人/顧客	投資者/ 股東	
經濟	反貪腐						-
	間接經濟影響						
環境	氣候變化及能源管理 ³						
	廢物						
	水資源管理						
社會	職業健康與安全 ⁴						
	培訓及教育						
	僱傭實務						
	多元化及平等機會						
	強制勞工及人口販賣						
	採購實務						
	客戶滿意度						
	客戶健康與安全 ⁵						
	負責任博彩						
	支持本地社區 ⁶						

³ 重新整合「氣候變化的財務影響」與「能源及溫室氣體排放」。

⁴ 重新整合「職業安全」與「職業健康」。

⁵ 重新整合「客人的人身安全」與「食品安全」。

⁶ 重新整合「支持本地經濟發展」、「本地社區」與「支持本地中小企發展」。

持份者意見與我們的回應

持份者的意見及反饋對於美高梅中國的長期發展至關重要。作為推動可持續發展的其中一環，我們積極與長期合作夥伴和持份者交流，藉獲取他們的反饋從而不斷改進。下表概述

我們對持份者報告意見的回應摘要。詳情請參閱本報告的相應章節。

持份者反饋

我們的回應



可持續發展策略



了解到可持續發展披露對持份者及投資者的決策具有重要影響，我們致力於不斷提高獨立報告的透明度，配合各項可持續倡議和中長期目標和績效。我們的董事會監督本公司的可持續發展事務，定期審視我們的目標。為增強業務應對不同風險的韌性，我們正在實施企業、治理、風險與合規解決方案，並識別了主要可持續發展相關風險、潛在影響及相應緩解計劃。此外，我們對可持續發展報告進行外部獨立驗證，以提升可信度和問責性。展望未來，我們將密切審視、監控和更新2030年可持續發展目標，以確保我們的可持續發展工作與不斷變化的業務發展和全球趨勢保持一致。

有關措施的詳情，請參閱本報告「[我們的可持續發展方針](#)」章節。



氣候變化及抵禦力



為支持國家雙碳目標和澳門的減碳策略，美高梅中國積極追求可持續發展的未來。

在去年氣候相關情景評估的基礎上，我們參照了IFRS第2號《氣候相關披露》加強披露。於報告期內，我們與價值鏈上的持份者進行溝通並收集數據，編製了範圍3清單，這是我們首次披露範圍3排放。此外，澳門美高梅成功完成天然氣轉換項目，標誌著我們成為澳門首個全面轉用更清潔能源的綜合度假村營運商。作為聯盟的主要成員，我們與各機構合作推廣低碳酒店發展，如舉辦首個大灣區綠色酒店考察團、支持各類講座，並推出《澳門酒店溫室氣體排放信息披露指引》。

有關措施的詳情，請參閱本報告「[共建更美好的地球](#)」及「[氣候相關財務信息披露](#)」章節。



客人體驗和 合作夥伴關係



致力為客人創造非凡體驗是我們的核心使命。秉承「原創+創新+科技」理念，我們不斷提升客人的整體體驗，為他們提供增值服務。2024年，我們在美高梅劇院推出《澳門2049》，以強化澳門作為科技和藝術創新的國際「演藝之都」地位。此外，我們在媽閣塘片區舉辦了一系列活化計劃，將該區域打造成充滿活力的文化旅遊樞紐。新開幕的保利美高梅博物館則致力於成為一流的國家級博物館，展示文化遺產和藝術精粹。

有關措施的詳情，請參閱本報告「[促進客人和合作夥伴關係](#)」章節。



社區投資



在本公司長久以來堅守的理念驅使下，我們致力為本地青年提供就業機會，並與教育機構合作籌組社區服務活動，培育下一代的發展和成長。今年，我們推出了多個項目，為年輕人創造教育和專業發展機會，包括各類實習計劃、「澳門太空夢想計劃」、「2024青少年高校科學營」和「大灣區青年新興交流計劃」。

有關措施的詳情，請參閱本報告「[塑造更好的社區](#)」章節。



建立更好的 團隊

美高梅中國的長遠成功取決於我們卓越團隊成員的能力與奉獻精神，是使本公司成為業內頂尖綜合度假村營運商的最寶貴資產。全賴團隊的熱忱及付出，令我們得以提供優質的娛樂及酒店體驗。我們深以每位金獅團隊成員為傲。團隊成員彰顯了我們的品牌價值，戮力同心以實現共同願景，並為持份者締造璀璨時刻。



團隊

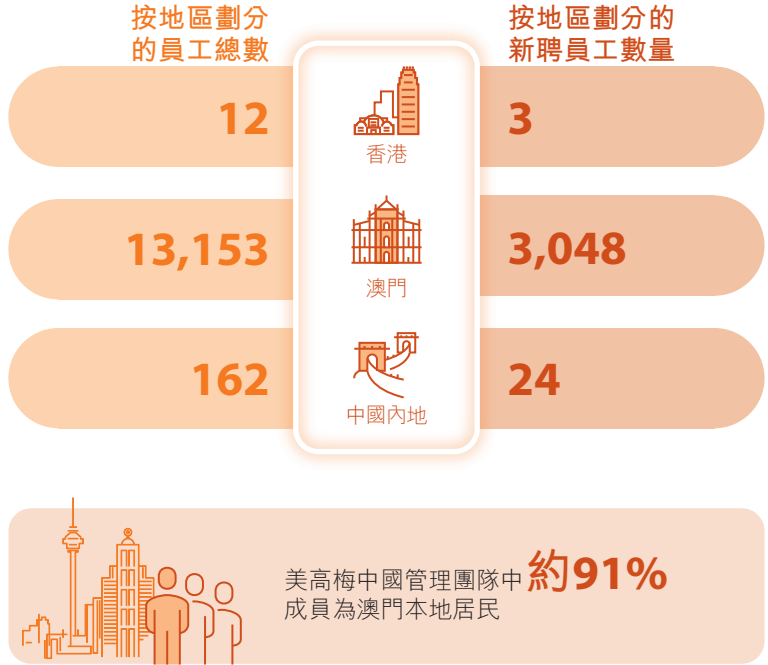
人力資本

團隊簡介

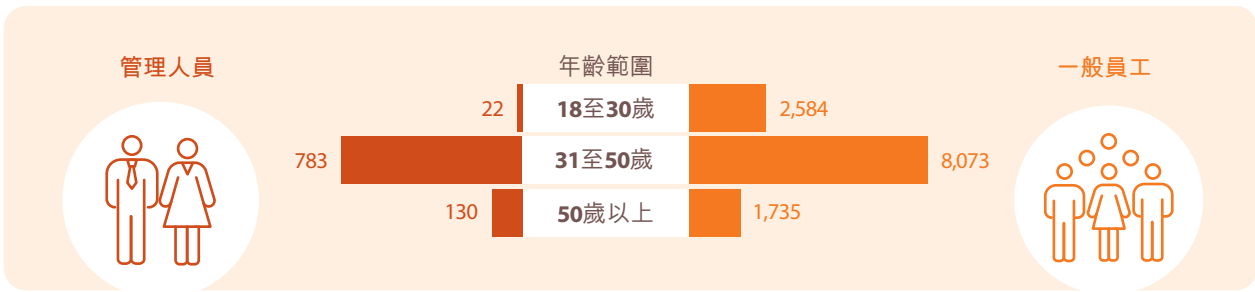
我們的企業文化重視人才賦權和保障團隊成員福祉。美高梅中國擁有一個強大且多元化的團隊，有超過 13,300 位成員。我們深信多元化的技能、背景、文化和經驗可鼓勵創新、產生影響力，並有助於促進共融的職場文化。

人才招募

作為首屈一指的綜合度假村營運商，美高梅中國的成功有賴於我們優秀團隊成員為客人締造非凡體驗。我們的人力資源政策旨在吸引和挽留專業人才，持續提供卓越服務，為客人打造無與倫比的體驗。此外，為響應澳門政府將澳門打造成大灣區旅遊教育及培訓中心的發展策略，美高梅中國積極發掘及培育有志投身於旅遊及酒店業發展的優秀人才。



按年齡組別和僱員類別劃分的員工總數



青年就業博覽會 2024



為響應澳門「1+4」適度多元發展戰略及青年就業，美高梅中國於澳門勞工事務局（「勞工局」）舉辦的「青年就業博覽會 2024」中，提供技能展示專區、招聘路演、求職面試工作坊、即時面試及崗位配對等全面支援，助力本地青年夢想起航，以支持澳門培育未來新一代的發展願景。

管理及挽留人才

吸引、培育和挽留人才對於我們的成功至關重要。為此，我們密切關注員工的專業發展和個人福祉。所有團隊成員均可通過多元化的職業發展和指導計劃、持續學習、績效評估和跨部門體驗機會等方式掌握知識和技能並充分發揮潛能，為客人提供卓越體驗。

為吸引和挽留人才，我們不僅提供優厚的薪酬及福利待遇，包括但不限於醫療保險、公積金、退休計劃和酌情花紅，還提供各種休假權利，如產假、育嬰假和婚假等，協助員工平衡工作與個人生活。僱員更可享受美獅薈僱員計劃的福利，包括可於度假村使用的獨家折扣及獎賞積分，亦可享有200多間店舖及餐廳的特別員工優惠。我們不斷調整薪酬及福利待遇，確保員工待遇具有競爭力和吸引力，以激勵團隊精益求精。給予團隊成員退休保障是我們的首要任務，也是對他們長遠福祉的承諾。我們繼續與澳門社會保障基金及基金管理實體合作，舉辦多場講解會和路演推廣非強制性中央公積金制度。2024年，逾80%本地僱員已加入公積金計劃。



2024年共有 **263** 名美高梅中國員工獲頒 **金獅獎**

金獅獎得主：



76
名管理人員



187
名一般員工

美高梅中國運用數據分析，通過審視風險因素、追蹤團隊成員意見、制定個人發展計劃和實施針對性措施，以優化員工留任策略。我們制定了全面的職業發展規劃，鼓勵團隊成員發展及規劃個人職業生涯。我們每年開展薪酬基準評估，以審視團隊成員的薪酬和晉升計劃。為更深入了解團隊成員的職業抱負並幫助他們一展所長，管理層每年均對員工的工作表現進行評估並設立目標。除薪酬調整和晉升外，在特定項目或活動中表現出色或持續表現卓越的團隊成員，更可獲頒金獅獎或獅範獎以示嘉許。

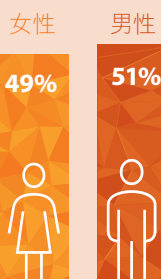
秉持以人為本的政策，美高梅中國榮獲32項人力資源相關獎項，並再度獲得年度總大獎殊榮。詳情請參閱「主要嘉許、獎項及會籍」章節。

多元平等與共融

職場平等對促進社會共融至關重要。美高梅中國秉持高水準的公平原則，杜絕一切本公司內部歧視和不公平待遇，營造公平共融的工作環境，並在初始招聘到職涯發展等不同僱傭階段，確保每位團隊成員的權利和特質都受到尊重，不因性別、年齡、族裔、家庭狀況、性取向、殘疾、種族、宗教或身份等任何方面而受到差別待遇。我們對任何形式的欺凌、恐嚇、歧視或騷擾均採取零容忍政策，亦期盼所有團隊成員作出同樣的承諾，相互尊重、相互欣賞。為確保新入職員工對反歧視措施、平等機會和多元化的政策和指引有充分的了解，我們通過美高梅中國《員工手冊》向員工闡述本公司的價值觀。

我們通過披露性別薪酬比例，進一步展現對透明度和公平性的重視。詳情請參閱「表現數據摘要」章節。多元化的員工團隊和管理團隊體現了我們推動性別平等的承諾。

性別比例



41% 的管理人員為女性



員工來自 **39** 個不同國籍

澳門是著名的世界旅遊休閒中心，吸引著來自世界各地的旅客。我們的團隊成員擁有不同的專業背景，以全球首屈一指的服務標準和理念為客人提供服務。於報告期內，我們讓50名來自弱勢社群的員工於不同部門工作，並獲得發展職業和技能的機會。我們從多元化的團隊至提高公眾意識方面不懈努力，充分展現我們對積極創建共融工作環境的承諾。

手語人人學

美高梅中國深明手語是我們與聽障人士日常溝通的重要橋樑。我們致力推廣手語學習和共融文化，定期推出學習短片及舉辦推廣活動以提升大眾意識。今年，我們推出「手語有愛 共建無礙」活動，內容包括14條學習短片、2輪手語能力測驗、參觀澳門聾人協會、部門推廣活動及超過30個接待手語。逾400名團隊成員參與其中。此外，我們更邀請澳門聾人協會為酒店服務從業員提供實用手語課程。



營造共融文化



今年，美高梅中國與澳門扶康會合辦「傷健共融 — 三『獅』而行」工作坊，以推廣無障礙環境和共融文化。工作坊聚焦於情緒識別和舒緩，以及社交媒體安全，參加者學習情緒和壓力管理技巧，並了解如何防範網絡詐騙和保護個人私隱，還為部門主管設立專場，加強與殘障員工的有效溝通，不僅使團隊成員掌握關鍵技能，更體現了本公司致力為全體員工營造互助共融、安全可靠工作環境的承諾。

表彰長者僱員

2024年，一位團隊成員榮獲勞工局、社會工作局及社會保障基金頒發「十大優秀長者僱員」殊榮，以表彰其實貴貢獻。他已為本公司服務18年，更是澳門美高梅開業前籌備團隊的一員。



「年齡只是一個數字，你的能力才真正定義了你的價值。我的快樂源於學習和工作，獲取知識給了我極大的滿足感並滿足了我的好奇心。我的年輕同事們總是很有耐心並樂意幫我。我要感謝我的家人同事在我學習旅程中給予的支持。」

— 美獅美高梅設施督導伍堅華

人權及防止人口販賣

作為負責任的僱主，我們重視維護員工權益，確保公平待遇，並對職場歧視及人口販賣採取零容忍政策。我們致力於遵守及超越最低法定要求，通過政策制定及人力資源管理流程的各個階段，包括招聘和培訓，於內部運作中遵循和體現這些原則。

《美高梅人權及防止人口販賣政策》乃按《世界人權宣言》、國際勞工組織《關於工作中基本原則和權利宣言》、《聯合國全球契約》及《聯合國工商業與人權指導原則》而制定。美高梅

中國《員工手冊》清楚列明全面的人力資源框架和詳細的勞工政策及常規，涵蓋薪酬、解僱、招聘、晉升、工作時數、休假、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利。所有新入職員工通過入職培訓了解該手冊內容，現職員工則通過簡報室張貼的備忘錄獲取人口販賣資訊及應對方法的提醒。

100% 新入職的保安團隊成員均接受了人口販賣培訓



我們對候選供應商進行全面的背景調查以核實其是否符合要求，並與支持促進人權、不使用童工或強制勞工、且信譽良好的供應商合作。如發現任何非法僱傭情況，將按既定程序和政策迅速展開調查。我們亦向所有團隊成員傳達跨境詐騙和人口販賣的相關資訊。此外，我們為新入職員工提供相關培訓，藉此提高他們對人權及人口販賣的認知。我們亦為保

安提供額外的安全培訓，學習必要的防衛措施以應對可疑的情況。培訓內容參考了澳門法規、阻嚇販賣人口措施關注委員會的指導方針以及全球奴隸制指數制定，以提高對人口販賣問題和上報可疑活動的警惕性。於報告期內，並無發生涉及適用勞工慣例相關法律及法規且對本公司有重大影響的違規事件。



2024年，美高梅中國舉辦了「現代奴隸與旅遊服務業專題講座」，全面剖析亞洲人口販賣的最新情況，以及與行業相關的趨勢和模式。研討會同時提供企業可採取的實務行動方案。除了讓與會者認識湄公河俱樂部的反奴隸資源，並與業界同儕交流外，我們更在內聯網發佈該會首席執行官的見解，分享創建無奴隸世界的理念。

培訓與發展

員工的持續專業發展是本公司長久成功的關鍵。為支持員工的專業發展並滿足本公司不斷變化的需求，我們鼓勵團隊成員學習並累積專業行業的知識及技能。我們向團隊成員提供廣泛的內部和外部培訓機會，以豐富他們的知識，使他們具備不可或缺的技术及軟技能，從而為客人提供優質且令人

滿意的服務。我們亦善用本公司在市場地位和規模方面的優勢，與外部機構建立戰略合作夥伴關係，為團隊成員提供專業技能及職業培訓認證計劃。於報告期內，我們提供的培訓總時數逾1,345,000小時⁷，每名員工平均培訓時數為100.99小時⁸。

2024年按性別劃分的平均培訓時數



2024年按員工職級劃分的平均培訓時數



綻放更璀璨的人生

我們鼓勵團隊成員追求其職業目標並充分發揮潛能。我們制定了多項完善的職業發展計劃，並提供各種學習資源，以滿足員工在不同階段的專業發展需求。



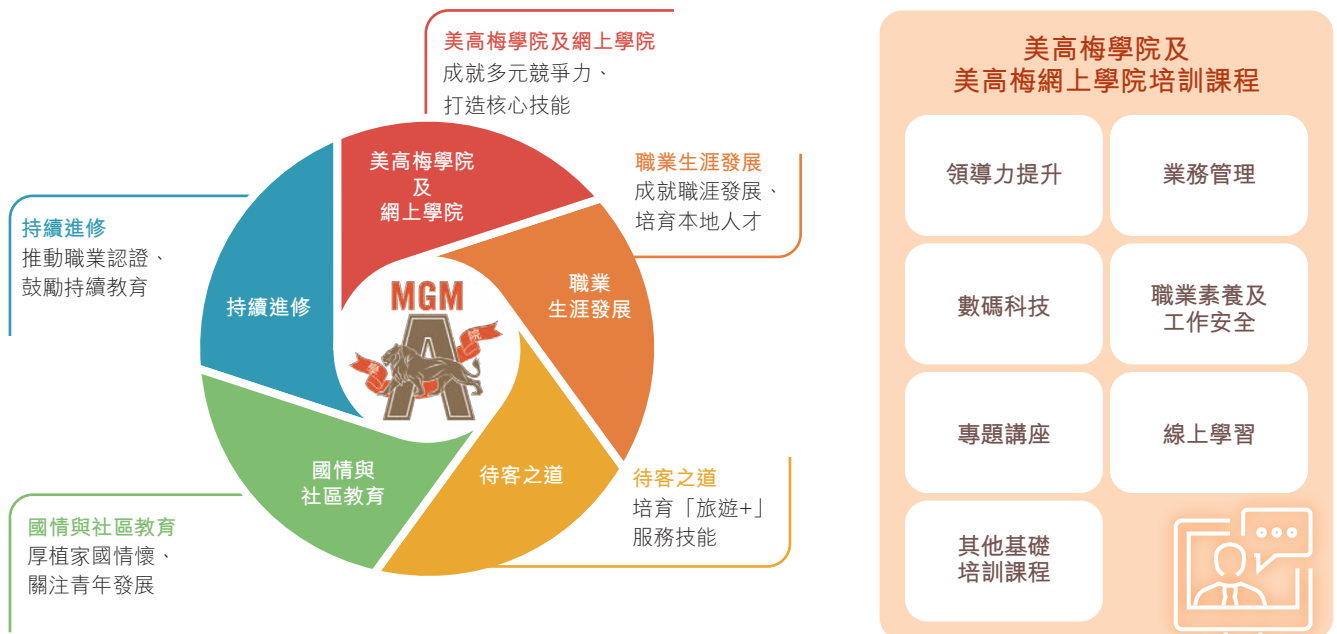
⁷ 2024年的培訓總時數是根據全年所有員工接受的培訓時數計算。

⁸ 2024年的平均培訓時數根據全年向所有員工提供的培訓總時數除以年末在職員工計算。

發揮個人及專業潛力

美高梅中國一直致力於提倡學習文化，鼓勵團隊成員「綻放更璀璨的人生」。美高梅學院於2009年成立，為團隊成員提供一系列國際水平的學習課程和活動，涵蓋領導才能、個人發展、客戶服務和營運管理等主題。2016年，我們推出美高梅網上學院，這個全方位的自主綜合網上學習管理系統提供豐富的數碼資源，旨在激勵團隊成員進行自主學習，提升自

我。迄今為止，我們與超過30家優秀合作夥伴聯手，美高梅學院及網上學院為團隊成員和社區提供超過26,500門課程，累計數碼學習時數超過100萬小時。憑藉在人才發展方面的卓越表現，我們很榮幸於2024年獲得全球最大及最具權威的美國人才發展協會頒發「最佳卓越學習組織獎」。美高梅中國成為港澳地區唯一一間多次獲得此項國際殊榮的企業。



發揮職業潛力

為促進員工的職業發展，美高梅中國提供一系列多元計劃向人才提供支援，展示人才的管理技能。

美高梅管理 專才發展計劃 (「PRIDE」)

PRIDE是美高梅中國於2014年設立並屢獲殊榮的職業發展計劃，至今已惠及超過360名參與者，其中超過266名團隊成員現正擔任管理級職位。該計劃提供為期9至15個月的課程，協助高潛力的團隊成員在美高梅中國擔任更高級別管理職位做好準備。課程提供多元化的學習機會，包括管理技能培訓、行業研究、跨部門培訓、指導計劃及考察。

美高梅領導 培育計劃 (「MAP」)

MAP於2014年設立，是專為澳門本地應屆畢業生而設的職業培訓計劃，為對酒店業充滿熱誠的本地年輕人提供加入美高梅中國擔任管理級職位的機會。

該計劃由資深主管為學員提供一對一專業指導的交流培訓機會，並根據他們的經驗或資歷，安排學員在澳門和中國內地的美高梅酒店開展為期18至30個月的發展計劃。

美高梅學習節 2024



2024年，美高梅中國與澳門教育及青年發展局攜手，首次舉辦「美高梅學習節」。該活動獲得大灣區多所知名高等院校及機構支持，旨在提升團隊成員的專業技能、服務意識和專業素養，推廣終身學習文化，促進員工的全人發展。



學習節於11月舉行開幕典禮，並設有「澳門回歸祖國25年發展回顧」專題講座，讓美高梅中國團隊成員和高等院校學生了解澳門回歸祖國以來的卓越發展成果，探索旅遊業的發展新貌。

此外，活動還包括後勤區路演，以及由美高梅學院、大灣區知名高等院校和本地機構提供的豐富課程。這些環節重點介紹旅遊及酒店業證書學位課程、核心專業技能培訓計劃，以及促進創意思維和工作生活平衡的文化藝術工作坊。

事實及
數據：



學習節持續

超過 **一** 個月

超過 **750** 團隊成員參與路演及分享會

200 名團隊成員及高等院校學生參加主題講座

「美高梅自2018年首次推出這項活動，是首個舉辦相關學習活動的休閒企業。這些年來，我們見證了無數團隊成員的成長與進步。『美高梅學習節』不僅是公司的學習盛會，更是激發員工的潛能，和促進全人發展的平臺。期望『美高梅學習節』能讓團隊成員繼續一起探索學習的樂趣，並在快速變遷的市場中保持競爭力。」

— 美高梅中國控股有限公司總裁及執行董事馮小峰

美高梅中國致力於通過培訓和發展全力激發團隊成員的潛能。我們每年都會積極參加各種專業技能競賽，讓團隊成員展現他們的職業風采，與業界精英同台競技。這些競賽不僅

展現了我們團隊成員的能力，更為他們提供了向其他業內同儕學習的寶貴機會。

職業技能競賽

澳門綜合旅遊休閒企業職業技能競賽

今年，我們的金獅團隊派出26名來自賭桌、房務、設施管理和餐飲部門的精英團隊成員參加比賽。在三個競賽類別中榮獲多項殊榮，例如連續第二年在博彩娛樂的「服務」項目中獲得特金獎；在酒店綜合服務的「房間整理」項目中連續五年獲得特金獎及新增的「職安健意識獎」；在「世界美食之都職業技能大賽」中連續兩年於「中餐廚藝」和「西餐服務」項目獲得金獎。



2024年「深合杯」職業技能競賽

我們的團隊成員在珠海、澳門和橫琴舉行的「深合杯」競賽中與120名參賽者同場競賽，並再次於酒店接待和茶藝師類別中脫穎而出。澳門美高梅酒店客務部在酒店接待項目中榮獲冠軍，而澳門美高梅亦獲得了「優秀組織獎」的殊榮。



與外協作

我們透過與政府部門及本地機構，包括澳門特別行政區政府旅遊局（「旅遊局」）、勞工局、澳門工會聯合總會（「工聯」）、本地及地區大學和其他教育機構等合作，為團隊成員提供教育和職業培訓。我們藉著最新的行業趨勢、最佳實踐和行業認證，以建立多元化的人才儲備。

2024年重點協作項目

「發揮澳門好客之道，齊齊參與做旅遊大使」系列培訓

美高梅中國與旅遊局聯合舉辦「發揮澳門好客之道，齊齊參與做旅遊大使」系列培訓，支持澳門政府「1+4」經濟適度多元發展策略及旅遊局「澳門有禮運動」。這系列活動的重點之一是「青少年好客有禮活動—澳門旅遊宣傳短視頻大賽」，旨在展示澳門的獨特魅力和好客之道。



會議展覽（「會展」）和旅遊論壇

美高梅中國與亞太旅遊協會合作推出人才培育計劃，支持澳門經濟多元化戰略。該計劃為330位會展業專業人士提供營銷、人工智能及可持續發展等專題講座，以提升專業技能。此外，我們另設「旅遊、酒店業和會展的未來」講座，吸引逾250名團隊成員及學生參與，重點探討全球旅遊趨勢及未來科技發展。

琴澳文旅新質生產力專題培訓

為響應國家發展文旅產業專才戰略，我們與勞工局合作推出「琴澳文旅新質生產力專題培訓」。超過500名團隊成員完成培訓，深入了解國家旅遊業發展、科技及市場趨勢。自2020年起，美高梅中國與勞工局合辦「專業人才培訓系列課程」，至今已為超過5,500名團隊成員提供培訓，以提升他們的技能，為澳門旅遊業發展作出貢獻。



推動終身學習 促進教育發展

自2016年以來，美高梅中國與澳門教育機構合作推出「中學回歸教育課程」，至今已吸引逾300名團隊成員踴躍報讀，其中133人成功考取初中及高中文憑。今年，我們與澳門管理學院合作開辦為期四年的學士學位課程，成為首家開辦企業內部學士課程的綜合旅遊休閒企業，當中不少學員均為「美高梅中學回歸教育課程」的畢業生。

認識國家發展

美高梅中國全力支持團隊成員的國民教育，通過舉辦一系列活動，包括參觀「全民國家安全教育展」、「全國兩會精神專題研討會」、「二十屆三中全會精神與推進澳門發展的啟示」分享會、「慶祝澳門特區成立25周年：回歸賀禮陳列展及故宮博物院重華宮主題展」等，藉此推廣國家安全對國家發展的重要性，讓團隊成員了解國家的發展，同時培養對祖國自豪感及認同感。

在2024年，超過5,000名美高梅中國的團隊成員和本地社區居民受惠於線上和線下的國民教育活動，包括「美高梅家國情懷系列」活動、「休閒產業從業員愛國教育嘉年華」、「紀念『五四運動』公益網上學習課程」等。



僱員參與及福祉

關注員工福祉

員工的健康和福祉是發揮人才庫潛力的關鍵。美高梅中國致力為員工打造企業福祉文化，以應對多變的工作場所需求。為保持員工隊伍的健康與活力，我們亦為員工提供各種福利計劃和待遇。除此之外，為讓員工在工作與生活之間取得健康平衡，同時營造對家庭友善的工作環境，我們亦為員工及其家庭安排各式各樣的休閒活動，以保持團隊的強大凝聚力、士氣和歸屬感。



籃球隊



龍舟隊



足球隊



舞獅隊

金獅體育隊

為培養團隊精神，激發團隊成員活力，我們成立了金獅體育隊，凝聚熱衷體育的團隊成員，宣傳運動對健康的益處。各體育隊不僅在各項比賽中表現出色，隊員間更培養了深厚的感情，建立了長久的夥伴關係。

我們擁有11支體育代表隊，包括龍舟隊、籃球隊、足球隊、羽毛球隊、劍擊隊、乒乓球隊、保齡球隊、桌球隊、飛鏢隊、跑步隊及舞獅隊。2024年，我們共參加109場競賽，並獲得28項優秀大獎。

激發活力：全員一起滋養身心

團隊成員的健康對我們的成功至關重要。我們竭盡所能為團隊成員提供堅實基礎，幫助他們應對個人挑戰，保持工作與生活的平衡。

為我們的員工提供關懷與協助

員工保健中心

員工保健中心的駐場醫生及護士為員工提供必要的醫療援助及急救服務。該中心提供多元化的醫療援助，包括西醫和中醫診症、物理治療及營養師診症，以確保團隊成員的健康。

諮詢服務－僱員支援計劃

我們委託第三方機構根據我們的僱員支援計劃(EAP)為團隊成員及其直系親屬提供專業諮詢服務，該計劃提供免費的24小時熱線、工作場所現場支援及個人的面對面諮詢服務，協助他們有效處理個人問題。



工作場所的休憩區

我們亦設有多個休憩區，讓員工可在工餘時間休息和社交互動，享受休閒時光。

休憩區

為團隊成員提供舒適的環境及休息椅子，讓他們可以躺下休息、放鬆身心。

母親專區

24小時開放的溫馨環境，設備齊全(包括母乳餵養設施)，以支持重返工作崗位的哺乳母親。

金獅驛站

另一個讓團隊成員放鬆的地方，除提供免費的即磨咖啡外，亦提供平板及電腦等設備，讓他們享受休息時間。

作為我們對員工福祉承諾的一部分，我們提供內容豐富的研討會和寓教於樂的主題活動，使他們了解有關健康的最新資訊。

正向心理 快樂人生

我們與聖公會澳門社會服務處(「聖公會」)合作，每年舉辦不同主題的路演活動。今年，我們舉辦「正向心理快樂人生」和「家家有愛」幸福家庭推廣活動。透過問卷調查、遊戲及

現場諮詢服務，讓團隊成員更加了解正向心理和家庭關係，學習如何專注於更快樂、更充實的人生。

案例分享：金獅健康站



為提升團隊成員的整體健康和福祉，並在澳門建立健康的生活方式和文化。於報告期內，美高梅中國支持由衛生局舉辦的「健康企業計劃」。我們推行了多項措施並提供相關設施，以確保團隊成員擁有安全健康的工作環境。

通過以下重點項目由內而外提升團隊成員的身心健康：



措施

簡介

逾 **25** 款「獅房菜」餐飲
選項



每日提供蔬菜、穀物及低糖、低鹽、低脂餐點。食品標示「健康精明眼」飲食標籤，標明卡路里及糖含量，幫助追蹤營養攝取。

逾 **10** 項健康檢測指標



引入多功能智能健康檢測一體機，定期監測團隊成員的健康狀況。

逾 **10** 條健康短片



邀請澳門公立醫院醫生協會的多位專科醫生，製作五集傳達重要健康知識的實用運動短片，鼓勵大家在工作短休時多做伸展運動，緩解身體疲勞。

12 場快閃活動



到不同部門介紹並帶領伸展運動和八段錦，推廣健康生活方式。

全新 健康頁面



透過公司內聯網金獅·生活分享實用的健康與養生資訊。

40 場健康推廣活動



培養積極主動的個人健康管理習慣，旨在協助每位團隊成員實現身心及家庭各層面達致健康。



美高梅員工及公眾健康推廣

「健康為本，快樂綻放」。美高梅中國始終把團隊成員和公眾的身心健康放在首位。我們積極支持澳門政府的健康澳門藍圖，透過飲食、運動、健康管理和教育活動，將健康元素融入日常工作環境的各個層面。今年，我們舉辦了「獅展健康齊起動」健康推廣日，推廣涵蓋身心和家庭健康的生活方式，包括中醫健康應援團，脊椎、眼睛和牙齒檢查、健康工作坊，以及運動示範，旨在提高參與者的健康意識及家庭凝聚力。



事實及
數據

1,000 人參與路演

800 個來自 **6** 間社服機構的親子家庭
參與健康推廣日

建立良好親子關係，成就美好未來

良好的家庭關係對團隊成員的心理健康和個人發展相當重要。我們致力於幫助他們培養積極的親子關係，促進社會和諧，並相信家庭共融的工作環境和家庭友好的環境，有助於打造更優秀的團隊。

「愛·相連」家庭教育合作計劃



美高梅中國很榮幸與澳門婦女聯合總會合作開展為期三年的「『愛·相連』家庭教育合作計劃」，推廣家庭教育，包括贊助設立澳門首個一站式「家庭生活教育體驗空間」、「家庭教育推廣員計劃」及「家庭教育系列產品」。旨在提升育兒技巧，灌輸正確的家庭價值觀，並在本地社區中傳承中華傳統家庭美德。

今年，我們推出首個美高梅x婦聯線上遊戲「愛·相連」，以家庭生活教育為主題，為用家提供溫暖愉悅的家庭教育體驗。此外，新開幕的「家庭生活教育體驗空間」佔地約6,400平方呎，以家庭生命週期為核心理念，設有五大主題區域。每個區域均配備圖文展示及互動體驗，讓參觀者輕鬆認識家庭不同發展階段的特質及任務。



傑出雙職父母

美高梅中國一直致力營造家庭友善的工作環境，鼓勵員工積極參與家庭生活。今年，我們提名了36位團隊成員參加由工聯舉辦的「傑出雙職家庭獎勵計劃」。我們共有九位團隊成員榮獲嘉獎，是獲獎人數最多的企業，印證我們在協助團隊成員加強家庭聯繫方面的努力。

“

「我在1996年開始在空調公司當學徒，以減輕家庭經濟負擔。後來，我轉行從事油漆及裝修工作，一做就是26年。雖然同時兼顧工作和家庭很具挑戰性，但我相信要親自照顧子女，陪伴在他們身邊，為他們樹立好榜樣。」

— 美獅美高梅高級設施技術員梁社妹

互相尊重的和諧職場

我們透過團隊成員之間有效的雙向溝通、相互尊重和理解，營造積極和諧的工作環境。本公司採取「開放溝通政策」，鼓勵團隊成員透過不同的溝通渠道，包括但不限於內聯網金獅·生活、人力資源服務處、微信頻道及多功能應用程式「Now Mobile」，與管理層溝通、向其直屬上司尋求指導意見、分享想法或安排與人力資源代表進行會議。為確保所有問題均得到傾聽和解決，我們實施了一套完善的申訴及舉報機制。

該機制為團隊成員就提交報告提供明確指引，確保所有從多種渠道提出的問題得以妥當處理。此外，人力資源代表透過 Lion Chat 主動與隨機選擇的團隊成員聯繫及進行一對一預定會面，讓他們在無壓力及保密環境下分享對工作或公司的看法。

於報告期內，我們已進行員工調查以核實和更新個人資料。我們同時藉此機會了解職場滿意度，及完善環境友好相關服務。調查回覆率超過 80%，這些見解將有助我們制定更好的政策，進一步改善工作環境並提升員工參與度。



89% 受訪者對工作環境感到正面投入



82% 受訪者能在工作中找到目標



「信任」是我們其中一個核心價值，引領我們展現良好的行為及信念。於報告期內，我們開展了多個溝通計劃以促進職場和諧。美高梅中國的「長於獅·品為師」活動透過各項精心設計的活動，強調本公司的核心價值，培養道德操守、良好行為及紀律，體現金獅精神。此外，「HR & U 工作坊－網上學習」系列通過主題式單元傳遞重要規則，協助員工透過有紀律及深思熟慮的行為，了解和遵守公司準則。

「MGM SuperApp」



採用先進高安全性的設計以防止數據洩露的行動應用程式，能讓團隊成員快速存取公司新聞、服務技巧、資訊及其他重要應用程式。

金獅·生活，「獅家百科」



優秀團隊成員聯手製作的一系列視頻分享，這是由內部專業團隊定期回應金獅成員就生活品質及方式相關主題的反饋。自 2018 年啟動以來，共發佈了 75 個視頻。

「Service Now」



此通訊平台提供全天候資訊，讓團隊成員能即時分享重要更新、特別推廣、工作坊等，以加強團隊成員之間的溝通，並長遠地提高營運效率。

「美藝一分鐘」



我們打造一系列短視頻系列，藉此提升團隊成員對美高梅美藝生活的認知及興趣，煥活「美藝美學」。

「P for PRIDE」



是一個非凡人物故事系列，分享團隊成員在個人或職業生涯上無論大小的成功故事，藉此鼓舞他人，同時塑造及推廣追求關愛與卓越的文化氛圍。

職業安全及健康

確保安全健康的工作環境對業務的成功尤其重要。我們透過嚴格遵守有關職安健的本地法規，努力實現零工傷的目標，從而確保團隊成員及承包商擁有安全的工作環境。我們亦根據ISO 45001的標準和要求，實施職業健康及安全手冊和健康與安全政策，確保有效管理職安健實踐。全體團隊成員均已清楚知悉有關政策，並嚴格遵守。

安全部門負責識別和監督潛在的工作場所危險，並進行工作場所安全事故調查。此外，風險及安全營運委員會由高級及中級管理層代表組成，負責每季召開會議審查和討論工傷事故的調查結果，並制定相應的應對措施。該委員會亦積極與管理層和一般團隊成員溝通，以促進工作場所和公眾健康與安全事宜。



指引及提示

本公司向團隊成員提供一系列的健康及安全提示與指引，例如提醒他們佩戴個人防護裝備及於使用前檢查設備，以減輕和預防職安健風險。



工傷事故報告

鼓勵團隊成員向其部門負責人報告在工作場所發現的任何危險，以減輕和預防任何在工作場所的健康和安全潛在事故。



突發事件應急預案

我們的突發事件應變預案載有清晰指引，以指導各項應急準備、減災、疏散和恢復安排。保安部會於緊急情況下向員工提供即時協助，包括但不限於火災和流行病。我們亦制定了流行病防範計劃，其中包括各部門針對流感及流行病的應對措施。此外，我們根據過去在新冠疫情中所吸取的經驗和知識，於2023年修訂了流行病防範計劃，以便更高效地啟動應急預案，特別是在遵守法規和法定指引方面。



職場培訓及安全培訓

我們為不同工作崗位及職位的團隊成員提供職場安全及衛生相關培訓及網上課程。培訓內容包括職安卡培訓及考試，涵蓋食品安全及衛生等主題。除一般培訓外，我們亦為不同營運部門的團隊成員就其工作崗位提供特定的職業安全培訓，以提高他們對特定危險的認知及對相關預防措施的了解。此外，我們於去年設立的消防安全線上課程已覆蓋所有新入職員工，並會每年更新以確保所有員工的安全技能保持在最佳狀態。

因應全球極端天氣日益頻繁，我們遵循澳門政府指引，高時避免進行戶外工作，並禁止前線員工於高溫時在戶外工作。當團隊成員必須在戶外穿梭巴士站工作時，我們採取多項防護措施以減少員工受到高溫影響，包括安排定時休息、提供飲用水、遮陽設施及便攜式風扇。

我們定期安排員工活動，旨在強化職安健意識，並以正式的操作程序培養本公司的安全文化。

支持業界職業安全培訓及表彰計劃

我們繼續與勞工局緊密合作，早於2017年共同簽署了《職業安全健康約章》，並於2018年開展「酒店及飲食業職安卡」培訓課程，加強團隊成員對酒店業的基本安全及常見危害的認識，並分享相應的預防措施。

今年，我們參與了勞工局舉辦的「2024年飲食業職安健獎勵計劃」，在多個類別中獲得共22個獎項，包括「最佳職安健餐廳獎」以及「優秀安全表現管理人員」和「傑出職安健工友」。我們旗下四間餐廳和廚房亦榮獲「優秀職安健餐廳獎」，印證了我們為客人和團隊成員打造安全環境的努力成果。這些成就均通過實地視察、文件審核、面試及測試等嚴格評核。

與2023年相比，參加「酒店及飲食業職安卡」培訓課程的團隊成員人數增加**48%**。

在報告期內，我們為團隊成員提供逾**20,000**小時的職安健培訓。



追求零工傷

我們努力創造一個安全的工作場所，讓團隊成員發揮出色的表現。我們將繼續與各方溝通，朝著零工傷的目標努力。



0
工作死亡事故



1.24 宗可記錄工傷率
(每 200,000 工時)

自 2014 年起，本公司為團隊成員提供「成人急救」培訓計劃，包括基本生命支援、自動體外心臟去顫器使用及約束與脫身技巧等課程，讓他們掌握應對緊急情況所需的理論和實務知

識。截至 2024 年，約 650 名團隊成員獲得有效證書。此外，我們積極向團隊成員和社會大眾推廣急救技能和知識。

共建安全社區

為普及推廣急救教育，自 2021 年起，美高梅中國與澳門急重症醫學學會聯合為社區和團隊成員提供「緊急救援課程」。至今合辦超過 20 場活動，吸引近 700 人參與，並為教師、學生、托兒所照顧者和社區團體提供專門的急救培訓。同時，我們定期為團隊成員安排季度內部專場，使他們掌握應對緊急情況的急救技能。我們的目標是務求竭盡所能，將急救知識普及化至社會各界。



美高梅「健康職場生活話你知」2024



美高梅中國再次與勞工局合作，於 2024 年 8 月至 10 月舉辦主題為「獅展健康齊起動」職安篇的年度職安運動。透過一系列知識與趣味兼備的路演、問答比賽、伸展遊戲和講座等活動，推廣「獅展職安、擁抱健康」理念，近 7,000 人次參與其中。

「健康職場生活話你知」路演活動

設置體能測試和遊戲攤位，幫助參加者了解自身健康狀況。

職安健快閃活動

在部門簡報會上分享職安健資訊，並教授工作間運動和八段錦氣功。

職安知識前哨戰

通過不同渠道分享職業安全資訊，並舉辦問答比賽以加強團隊成員的安全知識。

認識工作與高血壓及糖尿病的關係講座

勞工局分享工作與高血壓、糖尿病的關聯，以及相關預防措施的資訊。

齊來伸展大比拼部門制競賽

旨在幫助團隊成員突破極限，並學習運動紓解工作壓力的重要性。

預防工作疲勞及工作壓力講座

勞工局提供管理工作疲勞、紓解壓力，以及正確放鬆關節和肌肉的技巧。





主辦單位 聖公會 聖公會 UCARE 美高梅 MGM 美高梅 支持單位 聖公會 聖公會 UCARE 美高梅 MGM 美高梅

童心擁抱大健康社區

同樂 運動減壓 身心健康 家庭幸福 情緒健康 自我關懷 愛互

塑造更好的社區

「發展城市，建設社區」的理念深植於我們的文化。在美高梅中國，我們賦能團隊成員一同促進社區發展，並不斷尋求新穎且創新的方式來改善人們的生活。我們透過參與社區投資、促進青年賦權、關懷長者、與持份者攜手開展義工服務以及籌備藝術和文化活動，為社區的各領域創造正面影響。我們共同攜手，努力實現社區繁榮，共創更美好的未來。

- 3 良好健康與福祉
- 4 優質教育
- 8 體面工作和經濟增長
- 11 永續發展的市鎮規劃
- 17 促進目標實現夥伴關係

社區

創建更美好的社區

積極為社區推動正面和可持續的變革是企業履行社會責任重要的一環。美高梅中國紮根澳門，致力於促進本地社區發展，為不同群體提供多種類型的支持和援助，特別是長者、

青少年、殘疾人士及弱勢社群。作為澳門社區一份子，我們致力營造和諧共融環境，締造更美好的城市。我們集中從三個方面，打造更美好的社區。



重點領域及影響：



社區投資

我們鼓勵團隊成員積極參與本地社區義工服務。我們的金獅義工隊是一支與社區建立長期聯繫的義工團隊。除了現金捐

款和實物捐贈外，我們於2024年亦籌辦了一系列重點活動，為社區帶來正面影響。



5,800

人次參與金獅
義工隊服務



貢獻
41,000
個社區服務時數



536

項社區活動



65,000

人受益

多年以來，慈善捐款都是我們支持社區的方式之一。我們在2024年的慈善工作重點包括：

連續**第17年**向澳門同善堂捐贈
70萬澳門元，至今累計捐款
達**860萬澳門元**。

連續**第12年**向澳門仁慈堂社
服店捐贈**30萬澳門元**，
惠及本地近**400戶**有需要的
家庭，至今累計捐款達**360萬
澳門元**。

捐贈**300萬港元**修復江西
省修水縣的七座歷史建
築，以支持國家鄉
村振興政策。

向澳門明愛捐贈**20萬澳門
元**，繼續支持**第55屆**明愛
慈善園遊會。

為「奧比斯慈善獎券義賣2024」籌得
10.7萬澳門元，連續
第15年成為全澳門捐款金額
最高的機構。

233位團隊成員參與定期捐血活
動，為維持血液供應穩定作出貢獻。

公益金百萬行

向公益基金會捐贈**70萬澳門元**，以支持其舉辦的公益金百萬行。超過
1,000名團隊成員及其家庭參與。



關懷本地長者

關懷本地長者是美高梅中國高度重視的領域之一。通過組織多項慈善活動，展現對長者的關懷備至。這些項目包括「長者健康日」、為患有失智症的長者舉辦的「樂善好獅旅行團」、「美高梅金獅關懷熱線」、颱風安全支援、義剪及長者中心清潔服務。我們的目標不僅是為本地長者提供即時的支援，亦弘揚敬老護老的精神，讓社會各界珍視和尊敬長者們的智慧與豐富閱歷。



舉辦「清潔長者屋迎新歲」活動，共**200**位金獅義工為逾**200**戶長者進行家居大掃除



與年輕學生共同書寫**500**張揮春



傳統節日送暖關愛長者

我們的金獅義工隊在農曆新年、中秋節、國慶日和國際老人日等重要節日與本地長者互動交流。多年來，我們始終秉承傳統，向為塑造更好社區作出貢獻的長者表示敬意和慶祝，持續與社區一起創造難忘和美好的時刻。特別是在普天同慶的農曆新年期間，美高梅中國延續愛心傳統，與長者一同慶祝重要的中國傳統節日，送上新春祝福。連續13年，我們一直堅持舉辦以下傳統活動：

準備逾**250**份傳統中式餅乾，並「愛心速遞」至**4**間長者中心

舉辦**5**場「金獅義剪」，為長者中心逾**150**位長者理髮



安排「美高梅醒獅訓練計劃」的小學員表演醒獅，為逾**300**位長者帶來精彩演出

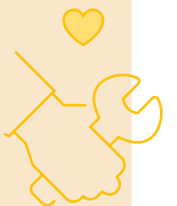
跨代團結

為支持澳門特區政府的《長者服務十年行動計劃》及《青年政策》，我們推出了一系列公私營合作項目及「美高梅銀青共融獻關懷」系列活動，致力加強跨代連繫，鼓勵青年參與社區服務，並幫助長者重新融入社會。已成立十年的「美高梅金獅義剪隊」至今為長者提供了逾5,000次義剪服務。2023年，我們更成立「美高梅青年義工剪髮培訓課程」，透過理髮服務搭建青少年與長者之間的橋樑。



電力無阻獻愛心

今年，美高梅中國推出「電力無阻獻愛心」活動，為長者檢查及維修家中電器。更為超過70位長者舉辦專題講座，講解家居安全須知、安全用電知識及防風注意事項。



同心賀雙慶，愛心惠社群



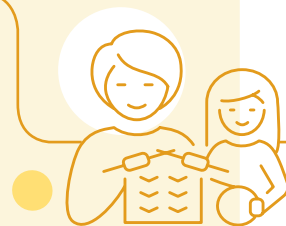
美高梅中國致力推動社區共融及關愛長者，於2024年舉辦「同心賀雙慶，愛心惠社群」活動，透過一系列活動建設共融社會，包括「天幕下的戀人」讓銀髮夢成真，「冬日送暖展關懷」及「推動傷健跨代共融」。

活動特別邀請25對平均年齡75歲的長者夫婦身穿婚紗和禮服，見證他們歷久彌新的愛情，並為他們拍攝珍貴時刻，

別具意義地呼應澳門特區成立25週年。美高梅金獅義工隊親手編織愛心頸巾，金獅義剪隊及新成立的青年義剪隊更為過百位長者提供免費理髮服務，彰顯社區關愛精神。



2024年6月，金獅義工隊聯同本地學生及長者編織了逾2,500條愛心頸巾。並將這些充滿心意的手織頸巾贈予澳門13間社區中心及學校的長者、傷健人士及學生，將祝福和溫暖傳遍澳門。



慶祝活動亦呈獻一場跨界別綜藝表演，由美高梅金獅義工隊、傷健人士及本地青年攜手演奏樂器、表演歌舞、武術及大合唱等精彩節目，充分展現以藝會友，樂也融融的主題。



「作為紮根澳門的企業，美高梅積極肩負著企業社會責任，與本地不同社服機構攜手，以創新和貼心的方式，鼓勵長、青、幼、以及傷健人士建立友誼，並向他們提供支援與關懷。我們多次舉辦的『天幕下的戀人』活動，為不少年長夫婦圓了婚紗照的夢。」

— 美高梅中國控股有限公司總裁及執行董事馮小峰

培育下一代

年輕新一代潛能無限，未來將會是引領社會邁向革新的領袖。美高梅中國致力於實施不同發展計劃，激勵和賦權年輕人充分釋放潛力，促進青年就業並幫助他們融入社會。作為酒店業內的領航者，我們專注於培育本地旅遊業和酒店服務人才，幫助他們培養畢生受用的專業知識和技能。十多年來，美高梅中國一直與澳門政府和教育機構攜手合作，為本地年輕人提供不同的職業和發展計劃。

培養本地青年人才一直是美高梅中國肩負的核心使命之一。我們持續與不同學術機構合作，招募優秀年輕人，並以多元化的實習計劃激發他們的潛能。為期六個月的美高梅實習計劃，自2007年啟動後培養了眾多酒店專業的學生，過程中為他們提供學習機會，協助探索不同職業的發展方向，培養和完善其職業技能，亦提供不同專業領域的指導。2024年，超

過60名酒店專業學生參與了該計劃。除實習計劃外，美高梅中國亦連續六年贊助由澳門基督教青年會主辦的「澳門傑出少年」。金獅義工隊與候選青年共同開展社區探訪傳遞關愛。該獎項亦為青少年提供多項開拓視野的學習機會，包括大灣區教育之旅、校園演說，以及上海交流團等。我們亦與澳門旅遊大學合作推出餐飲人才培育合作計劃，發揮學界與商界的協同效應推動「旅遊+美食」發展。根據簽署的備忘錄，美高梅中國和澳門旅遊大學將合辦多項青年人才培育計劃，首項合作計劃為「創意城市美食之都—獅展非凡廚藝人才培育系列活動」，為廚藝管理專業學生量身定制一系列的在職培訓項目，實習機會以及潛在就業機會等。此外，我們亦向澳門旅遊大學捐贈一批總值150萬澳門元的廚房設備，以優化教學廚房設施和教學質素。



培育青年科學參與

科學和科技在支持澳門經濟多元發展發揮著關鍵作用。為加強航天教育及創新技能，今年美高梅中國與澳門科學技術協進會（「澳門科協」）及中國宇航學會合作，推出「美高梅青年科普系列活動」，並以「澳門太空夢想計劃」為旗艦項目。這個以航天科技為主題的項目吸引近250名本地學生參與，是中國宇航學會首個落地澳門的科普活動，也是全澳首個針對澳門青少年空間科學與載荷技術「學、踐、研」三位一體的科教系列。該計劃包括兩大項目，「澳門青少年太空實驗創意設計大賽」及「深空來電」航天情境體驗營。內容涵蓋太空實驗及中國航天工業等多個範疇，並為年輕參與者提供由國家級航天專家進行系統性培訓的寶貴機會。



「澳門科協為弘揚載人航天精神，支持澳門特區科技人才培養，促進澳門科技發展，希望透過此次澳門首個針對青少年進行空間科學與載荷技術的綜合培養活動，藉着學習、實踐、研學多形式結合，創造平台拓闊本地青少年學習航天科技的視野，培養創新精神和實踐能力，同時鼓勵本地青少年在追尋科技夢想時要有艱苦奮鬥，勇於攀登的堅強意志。」

— 澳門科學技術協進會會長 崔世平



「2024 青少年高校科學營」為超過160名澳門學生在內地城市提供沉浸式科學體驗，深入了解當地科研工作發展。此由美高梅中國推出的項目旨在提升本地居民的科技知識和領導能力，培養具備科學素養和前瞻思維的社群，推動澳門未來的創新發展。

支持大灣區青年發展

美高梅中國與大灣區多個政府部門合作，於2024年在橫琴舉辦「大灣區青年新興交流計劃」，以促進區域融合和經濟多元化。為期兩天的行程助力本地青年了解橫琴的行業發展、生活配套和文化氛圍等方面的最新動態，致力於培育人才並促進區域合作。

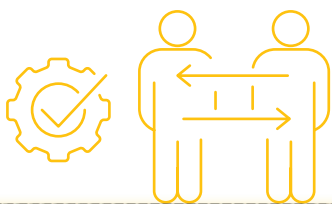
於報告期內，我們贊助了由澳門歷史教育學會主辦的「粵港澳大灣區中學生歷史知識邀請賽」。來自大灣區32所學校的過百名學生參與其中，共同探索博大精深的中華歷史文化。我們的計劃旨在連結大灣區學生，加深其對嶺南文化的認識，激發對歷史的興趣，從而增強對文化根源的了解和民族自豪感。

促進青年職業卓越發展

美高梅中國連續第13年舉辦「美高梅學習體驗」暑期活動，為本地青年提供在綜合度假村內的豐富多元工作經驗。今年共有來自27所學校的200名本地青年參與這個為期兩天的活動。他們深入了解綜合度假村的營運，同時也拓寬了視野，探索職業發展方向。參與者亦參觀了澳門特殊奧運會等機構，參與藝術共融工作坊，並到訪多間長者中心與長者互動，提升溝通技巧，促進社會共融。

自2022年起，美高梅中國成為澳門首家與工聯聯合推廣職業技術教育的綜合度假村營運商。我們連續兩年推出「美高梅青年人才培育系列 — 美高梅職業技術教育校企合作計劃」，惠及超過1,300名學生。今年，我們參與了「技能共創，多元發展」職業技術教育推廣日，在木工體驗工作坊中指導800名參與者運用回收物料製作工藝品。

自2020年起，美高梅中國與多間機構合作舉辦了25場工藝分享會，惠及超過3,300名學生。今年，近1,700名學生參加了包括木工、醒獅藝術和五瓣花胸針浸染藝術工作坊等課程。我們的團隊和合作夥伴通過提供實踐培訓，培養學生的藝術技能和知識，強調工匠精神。此外，超過440名中學生參加了我們的「青年廚藝體驗活動」，學習烹飪技能。



邁向多元共融的澳門

為了實現美高梅中國的可持續發展使命，我們不僅參與社區和義工活動，還致力於創建一個自我推動、生生不息的社會循環系統。美高梅中國透過採用公私社合營模式，以加大我們對社會的正面影響，並為發展更多元化和包容的本地社區作出貢獻。

質量。於2024年，我們帶領參與「美高梅學習體驗」年度暑期計劃的青少年參觀該中心，了解其服務範圍和各類輔助設備，並體驗輪椅消毒清洗，以促進社會共融。



關注殘疾人士的福祉

美高梅中國贊助成立了澳門首家一站式輔具資源中心，以支持澳門政府的《康復服務十年規劃》，並改善殘疾人士的生活

蛋糕裝飾共融賽

美高梅中國連續第15年與澳門特殊奧運會合作，為智障人士舉辦職業技能比賽。在「第十七屆識才職業技能比賽暨2024年展才技能競賽」中，金獅義工隊與智障隊員一同參加了「蛋糕裝飾共融賽」。在頒獎禮上，「智美醒獅隊」呈獻了精彩的醒獅表演。



構建傷健共融會議



美高梅中國於2024年再次贊助「構建傷健共融會議」，提升澳門的社會共融意識。以「融合教育」為主題的研討會匯聚來自27個國家和地區的300名參加者。金獅義工隊與澳門展現真我協會及澳門聖公會攜手合作，為近100名來自世界各地的參與者舉辦「無中生有」藝術工作坊。透過共同為澳門格蘭披治大賽車的電單車模型和頭盔進行藝術創作，來自不同背景的參與者以藝術增進友誼、傳播尊重和接納。



助力殘疾人士身心賦能

自2018年起，美高梅中國與澳門扶康會攜手合辦年度「世界精神衛生日系列活動」。參加者運用五種不同的工藝技術，共同創作兩件大型藝術作品。該活動透過協作藝術項目展現集體創意，同時也讓參與者們透過創作過程齊聚一堂，促進社會對精神健康康復者的理解和接納。



6週年紀念

約300人參與

23個組織參與

以創新的方式服務社區

美高梅中國借助政府與非政府組織之間的夥伴關係，善用科技及網上平台，為弱勢群體提供支援，冀能為社會帶來正面影響，對社區作出貢獻。

流動言語治療服務

自2020年起，我們與聖公會合辦的「Ü CARE 共享巴 — 社區流動服務車」，為大灣區首創的流動治療服務車。服務車遊走於澳門各區大街小巷，為有特殊教育需要的兒童及其家長提供一系列適切而便捷的支援服務，包括語言治療、諮詢及語言發展服務、教育小組和工作坊等。



2024年，美高梅中國舉辦了兩場社區健康活動，包括參加人數超過2,500人的「『童』心擁抱大健康社區嘉年華」，以及超過2,000人參與的「『營』造『童』年社區親子日」，以響應澳門政府推動的大健康主題。Ü CARE 共享巴提供現場健康諮詢、心理支援、遊戲攤位、親子工作坊、運動示範及營養講座等活動，旨在提高社會對身心及家庭健康的關注，共建更美好、更健康的澳門。



社區外展網上學習課程

自2019年以來，美高梅中國與旅遊局、澳門聾人協會、廣東省聾人協會及廣東省手語協會合作，推廣對聾人社群的認識和理解。我們共同推出了「心手相連·無障礙溝通 — 大灣區手語公益網上學習課程」，此網上課程資源為我們的團隊成

員和社區提供基礎的手語知識，助力業界專才掌握共融溝通技巧，支持澳門發展成為無障礙旅遊目的地。至今，該網上學習課程已惠及超過287,000名美高梅中國團隊成員、業界專才、青年和社區學習者。

藝術、文化及遺產

秉承本公司不斷創造新體驗的宗旨，我們致力於透過「原創、創新」持續注入新元素。透過制定藝術及文化聯合項目及活動深化不同行業間的協作，以積極支持澳門政府提出的「旅遊+」發展倡議。

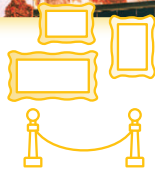
我們旗下的物業融合了東西方藝術文化的傳統與當代創新元素，呈現別出心裁的獨特視覺體驗。多年來，我們舉辦大大小小的公共藝術項目、展覽、研討會和大型文化藝術活動，包括藝文薈澳和美高梅藝術座談會等。這些舉措表明了我們致力讓大眾從中體會人文價值的精粹，並透過在公共空間展出精挑細選的藝術品，使訪客感受到藝術的變革力量。

人人都可以成為藝術家

我們致力將藝術和文化的創新元素融入日常生活。位於美獅美高梅的「M Art美獅空間」是一個當代美學創意空間，「M」代表美高梅中國，亦寓意為「我是藝術」，鼓勵每個人發揮創意。例如，該空間被設計成為一個促進創意發揮和生活愛好者交流的當代創意區域，為訪客提供數字藝術創作體驗。訪客可在以日常生活場景為題的翻糖藝術卡上繪畫和蓋印，延展創意。我們通過主題藝術及親子工作坊等互動活動，推廣文化欣賞和創意。



美高梅中國致力透過動態的藝術文化項目深化對中國文化的欣賞。今年，我們有幸主辦「美高梅x任哲『江湖』藝術展」，展出以「俠義精神」為主題的作品。在擁有亞洲最大室內LED屏幕的視



博廣場中展示部分雕塑作品，將任哲的宏偉藝術作品與「射雕三部曲」的經典名場景融為一體。訪客可以參加由美高梅中國專業導賞員帶領的免費藝術導賞團，沉浸式探索中國武俠小說並了解其藝術市場。

「美高梅x任哲『江湖』藝術展售會」是任哲在澳門的首個個人藝術展，展出約20件雕塑作品，包括全球首次獲正式授權鑄造的金庸武俠小說經典人物系列，以及任哲的「武士」系列雕塑等。展覽將家傳戶曉的武俠英雄人物形象傳遍澳門及大灣區，進一步豐富美高梅多元精彩的文旅體驗。我們亦將任哲跨界設計的新中式家居精品及衣飾作全球首發，以當代精緻工藝詮釋中國文化禮節的精髓，首創將商業元素融入傳統藝術場景。

美高梅藝術體驗

美高梅中國早於2013年在澳門美高梅增設美高梅展藝空間，為澳門度假村內首個專為舉辦文化藝術展覽的展藝空間。是率先拓展澳門「旅遊+」倡議的先驅，展藝空間佔地6,000平

方呎，當中以展示經典文藝復興以至當代前衛的世界級藝術佳作，讓任何年齡層的客人均能沉浸於引人入勝和如幻似真的互動體驗之中。

我們銳意以「原創、創新」，旅遊、文化和藝術融合，推動藝術普及，並構建探索文化藝術的跨界對話平台，支持澳門文藝界。美獅美高梅的公共空間設有360度數碼藝術殿堂，提供獨特的文化旅遊體驗，體現「生活藝術」美學。美高梅中國囊括超過300件A級藝術珍品，與我們的公共空間完美融合。重點作品「主席典藏」於美獅美高梅展出，記錄美高梅中國與多名藝術家如何重新定義公眾藝術，並細數澳門故事。這個標誌性的展覽囊括多件繪畫、雕塑及裝置藝術作品，植根東方美學之餘同時結合西方藝術，散發二十世紀的現代氣息。更多詳情可網上瀏覽我們的[美高梅藝術專頁](#)。

為豐富文化產品的藝術體驗，我們為訪客提供藝術導賞團，讓他們鑑賞美獅美高梅公共空間內蓮紋纏枝的清朝禦製地毯、融匯非物質文化遺產工藝的精緻翻糖荷花，以及「美高梅主席典藏」。例如，今年我們為超過80名本地學生提供導賞團，亦為香港的師生提供「非遺文旅」。



此外，由美高梅中國與「中國糖王」周毅共同呈獻的美獅美高梅翻糖藝術展，為其創作生涯中首次個人翻糖雕塑展覽，展示出融合中國傳統工藝與西方技術的翻糖雕塑作品。步入我們的視博廣場，訪客可在亞洲最大室內LED屏幕打造的公共藝術展覽內沉浸體驗本地藝術家官宏滔的超現實城市場景數碼攝影作品。今年，美高梅中國與佳士得攜手呈獻「劉野：一覽眾山小」澳門首展，展出其標誌性作品如《煙》和《詩人》等。我們為公眾提供免費專業的現場藝術導賞團，探索當代藝術文化的無限可能。



案例分享：世界級文旅新地標

保利美高梅博物館於2024年11月在澳門美高梅正式亮相，成為傳播中華文化，弘揚中華文明的全新探索的橋頭堡，該館按照國家一級文物展陳最高標準建造，並配備符合全球博物館標準的頂尖環境控制技術。

 逾 **2,000** 平方米

 首展展出 **184** 組
共 **228** 件文物

 約 **30** 件一級文物

博物館將傳統中國工藝與尖端科技完美融合，全面提升多重感官體驗。其中，「六千身」互動藝術裝置運用人工智能生成千人千面的媽祖形象。首展「藍色飄帶」聚焦於澳門在古代絲綢之路的歷史地位。這個免費展覽透過現代建築語言，結合中國傳統非遺工藝和「一帶一路」沿線主要國家的文物與藝術元素，實現「中西合璧、古今交融、虛實結合、文化與科技融合」的藝術呈現，以新質生產力煥新文化瑰寶，為澳門成為文旅新地標奠定基礎。



此外，美高梅中國舉辦「瑰寶傳承：保利文化美高梅譜寫華章慈善拍賣之夜」，旨在推廣中國文化遺產傳承，聯乘一眾中國及國際頂尖藝術家，共同呈獻中華珍品的國際文化盛宴。晚宴籌得近1,200萬港元，將用以支持中法文化旅遊年的中華文化及藝術推廣活動，促進中西文化交流，展現絲綢之路上的中華文明之美。



「美高梅非常榮幸能與保利文化牽手，為澳門增添一座文旅地標。澳門一直是中西文化交流的重要視窗，也沉澱出融匯中西、貫通古今的獨特城市精神，保利美高梅博物館將在新時代肩負起新的歷史使命，致力促進中外文化藝術的交流互鑒，為中國與世界架起溝通的橋樑。」

——美高梅中國控股有限公司董事長及執行董事何超瓊

保留傳統，成就未來

美高梅中國推行多項計劃，致力推廣保留傳統，啟發新一代傳承中華傳統文化。自2010年起舉辦「美高梅獅王爭霸賽」，藉此頌揚作為嶺南文化重要元素之一的舞獅，並啟迪本地年輕人。而自2015年推出的「幼獅訓練計劃」（現為「美高梅幼獅暑期興趣班」）已培育超過640名兒童舞獅高手。藉為期七星期的訓練，學員可探索中華文化及提高文化鑒賞能力。美高梅中國全年開展多項活動冀能啟蒙新生代，培育他們對工

匠精神的崇尚之情，同時配合國家在大灣區弘揚傳統及文化的工作。

「美高梅幼獅暑期興趣班」今年迎來十週年里程碑，見證美高梅中國致力於傳承中國傳統文化。2024年暑期班反響空前，報名人數達去年三倍，最終擴招至100名學員。

案例分享：媽閣塘片區遺跡保育與社區活力

2024年，美高梅中國進一步開創媽閣塘片區的無限可能，銳意引入不同表現形態的藝術，通過活化、內容創作和社區協作，全方位實踐多元化的創新理念。在此基礎上，透過生活藝術概念，美高梅中國在媽閣塘片區開展各類活動，包括藝術作品展、花卉和調酒工作坊、街頭歌唱表演等。這項「媽閣塘區活化計劃—藝術入區」系列計劃，打造為匯集「當代、潮流、藝術、生活」的地標，提升其文化和旅遊魅力。



一幅由超過 **150** 名本地學生共同創作的 **64** 米長壁畫

「媽閣塘區活化計劃—藝術入區」在海事工房2號前地創作並展示了一幅精美塗鴉壁畫，由本地街頭藝術家 AAFK 與本地學生及長者共同創作，以「澳門的色彩」為主題，詮釋城市獨特的多元文化、背景和觀點。



6 支國際表演團隊在「2024 澳門國際幻彩大巡遊」中演出

「《媽閣塘畔 逸光浮影》百年變遷及藝術作品聯展」展出眾多媽閣塘片區的歷史照片，讓訪客透過攝影追溯該區歷史軌跡，激發對未來發展的興趣。



美高梅中國接待了來自中國內地15所大學的130名教授和學生到訪媽閣塘片區，讓他們親身了解建築和文化保育的重要性，以支持「大灣區未來社區AI技術創新應用澳門工作坊」活動。



「以往的活化項目通常只有政府和業主參與。現在，因為美高梅和很多中小企一起發揮所長，參與活化，為活化媽閣塘片區貢獻力量，活化的合作層次比以往更深，活化模式也更新穎。相信未來媽閣塘片區新穎的活化項目可結合這區的歷史文化底蘊，逐漸為這區注入新動力。」

— 文化局局長梁惠敏



共建更美好的 地球

我們致力於為下一代創造更可持續的未來，在各業務營運過程中優先實踐保護環境的責任。為響應國家於2060年前實現碳中和的目標，並與澳門於2050年實現深度減碳的策略保持一致，我們制定了多個環保目標，包括計劃在2030年實現節能降耗20%及將範圍1和範圍2的溫室氣體排放量減少25%。我們將繼續探索新機遇，減少碳足跡，並在實現零廢物營運和資源保護方面持續努力，以實現碳中和並滿足UN SDGs的要求。

- | | |
|--|--|
| 6 清潔飲水和衛生設施
 | 11 永續發展的市鎮規劃
 |
| 12 確保永續消費和生產模式
 | 13 氣候行動
 |

地球

可持續發展策略與管理

秉承「今天開創明天」的願景，美高梅中國通過不斷增強可持續商業模式來塑造更美好的未來。我們嚴格遵守澳門特別行政區政府環境保護局（「澳門環保局」）制定的環境保護法律法規，重視可持續發展方面的表現，並促進跨部門合作。美高梅中國作為「澳門綜合酒店娛樂企業落實環保措施工作小組」的成員，持續與不同的政府部門，包括澳門環保局、旅遊局等，以及業界龍頭企業緊密合作，在節能、減碳和廢物回收方面超越合規要求，引領行業發展。

我們的可持續發展政策是根據國際公認標準而制定的完善環境框架，旨在減少碳排放，優化資源配置，並創建更可持續的商業模式。此外，由於我們在管理環境問題方面持續改進，自2019年以來，美獅美高梅已通過ISO 14001:2015環境管理體系認證，證明了我們在環境管理方面的不斷改進。

我們環境可持續發展策略的五個重點範疇如下：



美獅美高梅再次蟬聯「澳門環保酒店獎」金獎，這是我們自開業以來連續第三次獲此殊榮。這項榮譽肯定了我們在綠色科技、資源效益、廚餘管理和社區可持續發展實踐推廣等方面的不懈努力。今年，我們更在頒獎典禮上分享了環保舉措，重點介紹減碳運營和創造正面影響的協作成果。此外，澳門美高梅和美獅美高梅在2024年連續第二年通過世界旅行與旅遊理事會推出的「酒店業可持續發展基準」認證。該基準評估了企業在減少能源和水、廢物管理和減排方面的措施，保護和改善自然環境的行動，以及企業為當地社區作出的貢獻。

在報告期內，美獅美高梅在國際設施管理協會亞太區卓越大獎2024中獲得亞太區設施管理運營（商業和工業）卓越獎。我們很榮幸成為澳門首家獲得此獎項的綜合度假村營運商，展現了我們在國際設施管理協會的11項核心能力方面追求卓越的決心。



能源及碳排放管理

我們意識到應對氣候變化刻不容緩，透過將能源效率和能源管理實踐納入營運中，致力於為國家的碳達峰和碳中和目標作出貢獻。展望未來，我們將透過搜羅創新科技和探索節約能的機遇，積極支持國家的決策。

鑑於酒店業的業務性質需耗用大量能源，因此購買電力佔我們碳排放的一大部分。為實現碳中和以及減少溫室氣體排放，我們將能源及碳排放管理視為核心環境責任之一。由於能源消耗佔我們的碳排放的98%，我們致力以最有效的方式管理設施，包括採用更符合能源效益的方式營運，並定期作出檢討以精益求精。澳門美高梅及美獅美高梅均獲得ISO 50001:2018認證，驗證了我們能源管理體系的有效性。美高梅中國早前在澳門國際環保合作發展論壇及展覽(「MIECF」)進行的調查顯示，約65%的持份者認為節能是酒店最重要的可持續發展議題。我們已就減少碳排放和提高能源效率作出承諾，並制定了多項策略和制度。

主要減碳措施

作為澳門首屈一指的酒店營運商，美高梅中國致力於引領減碳工作的進程，通過設備升級、技術提升和支持盟友，加快向低碳未來轉型。為了更高效地實施我們的減碳策略，我們已委聘專業顧問為物業進行年度碳審計，並針對我們每年的碳排放量提供全面概述，有助於我們作出決策。

定期對設施和設備進行監控和檢查至關重要，可以確保其以最環保的方式運行。我們已進行重新校驗(「RCx」)，以優化調節供暖、通風和空調(「HVAC」)以及照明系統。此舉有助於我們解決原系統設計上阻礙提升能源效益的問題，從而推進減碳進程，並滿足最新營運要求。針對改善空氣質素方面，美高梅中國已對旗下兩處物業實施了室內空間換氣率(「ACH」)優化項目，從而節約能源並遵守衛生局對博彩娛樂場所內鮮風換氣衛生指引。此外，部分娛樂場區域亦加強了換氣率，為客戶提供更高的鮮風輸送量。我們持續與獨立能源顧問通力合作，不斷檢視我們的設施，以確保在最佳運作狀態下實現節能減碳。自2011年起，澳門美高梅與美獅美高梅落實的各項碳減排項目已累計減少約35,447噸二氧化碳當量。

2024年度重點減碳項目

製冷機



澳門美高梅完成了一項試點項目，安裝了採用超低全球暖化潛勢R514a製冷劑的製冷機。

空氣處理機組／鮮風櫃的電子整流風機



更換了**11**台配備高性能直流調速電機設備，實現精準氣流管理。

冷卻塔風機和電機改造



在澳門美高梅更換了**8**台高效能型號設備。

次級冷凍水泵



在澳門美高梅更換了**3**台高效能型號設備。

廚房排氣扇



於美獅美高梅的雅吉、淳、客房送餐部和員工餐廳的廚房持續進行優化工程。

照明優化



美獅美高梅持續進行照明設備更換工程。後勤區域安裝了配備節能的佔用傳感器的高效能照明系統。

排氣扇可變速驅動器



在美獅美高梅的廚房、餐廳和洗手間安裝了額外設備，可根據實際需求調節風機轉速。夜間採用最低風機轉速設定，確保以高效方式提供充足的通風。

壓力獨立控制閥



優化了**14**台空氣處理機組／鮮風櫃，採用多功能閥門，將三個閥門結合為一個緊湊單位，實現冷凍水流量的絕對精確控制。差壓控制消除了部分負荷時的溢流，並在低負荷條件下控制溫度，減少冷凍水泵的能耗。



綜上所述，我們估計每年可節省超過**3,740,000 千瓦時**電力，相當於約**2,274 噸二氧化碳當量**。

採用低碳能源

減少溫室氣體排放是美高梅中國的重要業務要求。我們正積極規劃減碳藍圖以實現長遠環境保護目標，並配合澳門政府優化能源組合的倡議及國家的減碳願景。

能源轉型先行者 — 全面採用天然氣



我們明白節能和減排對推動業務可持續發展的關鍵作用，因此積極透過採用更多低碳能源來優化我們的能源結構。

美獅美高梅自2018年開業以來一直採用天然氣。今年，我們達成新的環保里程碑，澳門美高梅已全面轉用天然氣，成為澳門半島首家全面轉型使用天然氣的酒店。同時，這項成就亦標誌著美高梅中國正式成為澳門首家所有酒店轉用清潔低碳天然氣的綜合度假村營運商，為行業綠色轉型樹立典範，推動澳門能源結構優化。

此外，我們更舉辦了「優化能源結構，實現雙碳目標」分享會，來自各界的講者分享了澳門在低碳節能方面的成功實踐，以及城市未來綠色發展的路徑。

年度減排成效：

逾**550**噸二氧化碳當量排放，
相當於種植約**24,000**棵樹

應用可再生能源

澳門美高梅的樓頂已安裝太陽能電池板和光伏系統，收集太陽能為酒店廚房提供熱能，系統總容量為33.8千瓦。2024年，該系統已產生16,610千瓦時的可再生能源。這項舉措豐富了我們的能源組合，增加了可再生能源的使用。繼澳門美高梅取得經驗後，我們計劃在美獅美高梅安裝太陽能設備，進一步探索可再生能源整合。



綠色交通

推動綠色交通是美高梅中國減碳策略不可或缺的一環。我們通過使用電動車取代化石燃料汽車，積極支持本地綠色交通的發展，為客人和團隊成員提供便利的綠色出行選擇，並持續增加酒店電動車充電站的數量。

自2018年以來，我們持續擴大電動穿梭巴士車隊，並於去年實現了為客人提供全電動客用穿梭巴士車隊的目標，以減少使用化石燃料。此外，我們的電動車基礎設施也同步擴展，今年新增了20個充電站，使充電站總數增加至80個。隨著電動車的日益普及，今年我們更推出了澳門首個積分兌換的快速充電服務，配備11千瓦的充電器，優化客人和員工的充電體驗。透過持續創新、投資和激勵措施，我們正推動環保出行轉型。

2024年新增電動車充電站：



13 個電動電單車充電站



7 個電動車充電站



已於2023年實現**100%**
電動客用穿梭巴士車隊

持續監察與優化

確保卓越的客人體驗一直是我們優先的考量。我們高度重視客房入住率以至公共區域溫度等參數的變化，以確保酒店在最佳狀態下營運。我們利用智能監察平台和樓宇智能化系統，在能源效益與住戶舒適度之間取得平衡。我們亦安裝感應器監測溫度和相對濕度等關鍵參數，以進一步確保空間舒適度。

推崇智慧樓宇管理及營運革新

憑藉雲端運算和物聯網技術，我們可識別日常難以發現的潛在營運參數，以改善樓宇整體表現，提升客人體驗。於報告

期內，美高梅中國完成了綜合樓宇管理系統(iBMS)的升級計劃，將澳門美高梅和美獅美高梅整合到一個綜合平台中。該系統能夠實時跟蹤和監測所有供暖、通風和空調、電力、照明、管道和排水、升降機、扶手電梯以及消防系統。通過集中控制、優化資源使用和流程自動化，iBMS使我們能夠簡化系統運營流程，從而提高效率並減少能源消耗。

以下是數據分析平台的主要功能：



物聯網數據點的收集和分析

13,650,000

在酒店各處安裝物聯網感測器。



覆蓋範圍

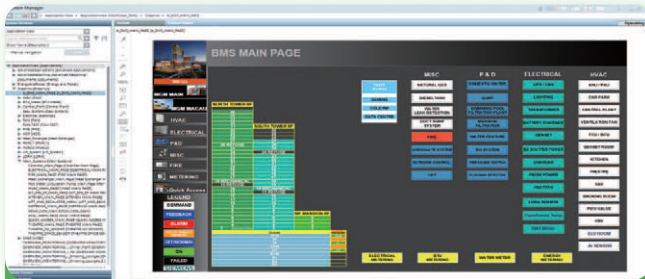
100%

設施及樓宇系統覆蓋率。



設備／系統診斷

關鍵績效指標匯總，識別常被忽略的潛在問題。



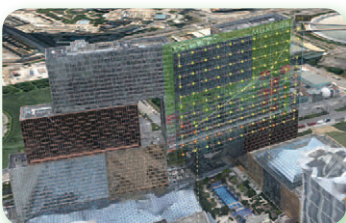
綜合樓宇管理系統

實時呈現關鍵績效指標、消耗監測功能和主要可持續發展成效。



熱感圖平台

運用三維熱成像視覺圖、太陽輻射指標模型及傳統溫度和濕度監測功能，生成分析見解以優化暖通空調系統，確保在維持熱舒適度的同時減少能源消耗。



無人機智能玻璃外牆檢查系統

透過無人機的高解析度攝影機和熱成像技術，檢測人員可使用無人機去記錄有關建築物玻璃外牆狀況之詳細影像數據。此施工方案可讓檢測人員避免因使用棚架或繩索技術等高空視察方式所帶來的風險，有效且安全地識別玻璃外牆之破損情況。

能源及排放表現概覽⁹



能源目標

↓20% 基於2019年基準，於2030年的標量調整能源目標



2024年進程

邁向標量調整能源節能目標的成果：↓13.3%



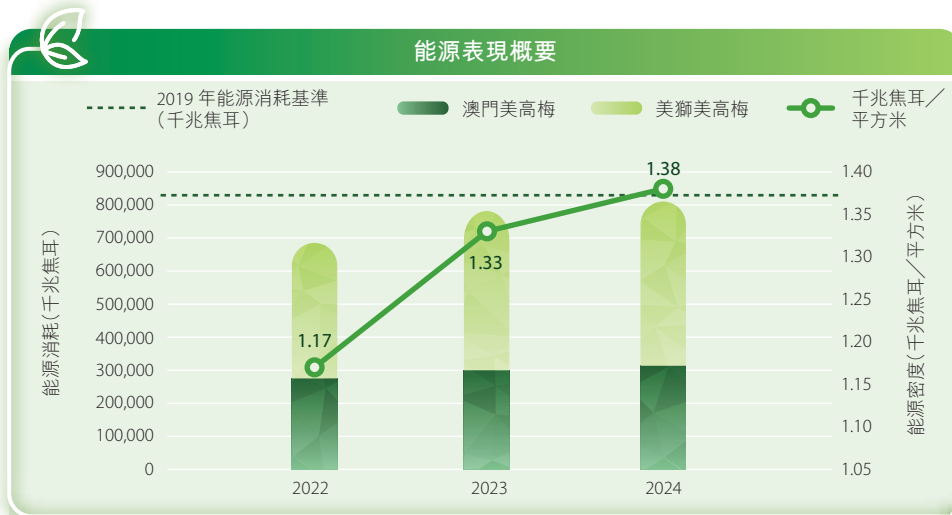
溫室氣體排放目標

↓25% 基於2019年基準，於2030年的絕對溫室氣體排放量（範圍1及2）減排目標



2024年進程

邁向絕對溫室氣體排放量減排目標的成果：↓18.8%



⁹ 我們的業務從新冠疫情影響中持續恢復，與2023年和2022年相比，2024年的能源總消耗和溫室氣體排放量均有所增加。

可持續建築

建築物是主要的能源消耗者。我們致力將綠色設計及健康理念融匯到建築之中，從而為客人和員工提供更舒適的體驗。藉由將環保概念融入酒店設計、建築規劃以至營運各個階段，我們建造了高性能、可持續的環保基礎設施。

建築標準

美獅美高梅以綠色建築標準設計及營運，體現我們可持續經營的理念，並遵循國家綠色建築政策及國家在《巴黎協定》之下的氣候承諾。美獅美高梅是大灣區首家以及大中華區第二家同時獲得三星級綠色建築設計及運行標識兩項認證的巨型

綜合建築及酒店。這些殊榮是對美獅美高梅在節約用地、節省能源、節約用水、節省建材及保護環境等方面所做努力的嘉獎。

此外，美獅美高梅更成為澳門首個獲得「科技部國家重點研發計劃應用示範基地」榮譽的綜合度假村。這是作為國家科技部「基於全生命週期碳減排的建築運行能效和健康性能提升研究」項目的參與者的嘉許。



亮點：追求卓越 參與 WELL 規模計劃



以人為本的WELL健康建築評級體系與美高梅中國的可持續發展願景完美契合。美高梅中國致力為客人和團隊成員打造提升健康福祉的理想環境，自2024年7月起，我們正式參與WELL規模計劃，進行WELL健康建築評級體系的多項認證，使美高梅中國成為澳門首家採用WELL國際標準的綜合度假村營運商。為有效落實計劃，我們安排相關部門接受WELL AP培訓並獲取國際專業資歷。我們的代表還參加了「WELL 2024 香港站」論壇，與健康建築和可持續發展專家交流見解。

2024年12月，澳門美高梅和美獅美高梅榮獲**WELL 健康 — 安全評級認證**，成為澳門首個獲得此認證的綜合度假村。這重要的里程碑是我們繼續通過實施各項措施為WELL建築標準做好準備的重要基石。



建築物必須在以下的關鍵領域表現卓越，才可獲得健康 — 安全評級，包括：

- 監測和優化空氣及水質
- 清晰傳達健康及安全工作
- 提供獲得全面健康福利及服務的機會
- 展示緊急應變計劃的準備情況
- 確保有效的清潔及消毒措施

室內自然藝術構築生物多樣性

美獅美高梅的綠化牆，又稱「自然之藝」，種植了超過100,000棵植物，包括於澳門和香港的多種蘭花原產品種。視博廣場內的室內花園生機勃勃，秉持植物無分珍稀皆具價值的理念。值得一提的是，在香港和歐洲植物園種子庫的協助下，若干已滅絕的物種得以重生。豐富多樣的植物，如花卉、蕨類和藤類等，在定期維護下，支持城市生物多樣性。綠化牆除了過濾污染物和吸收二氧化碳，還成為促進生物多樣性聯結的生態紐帶。

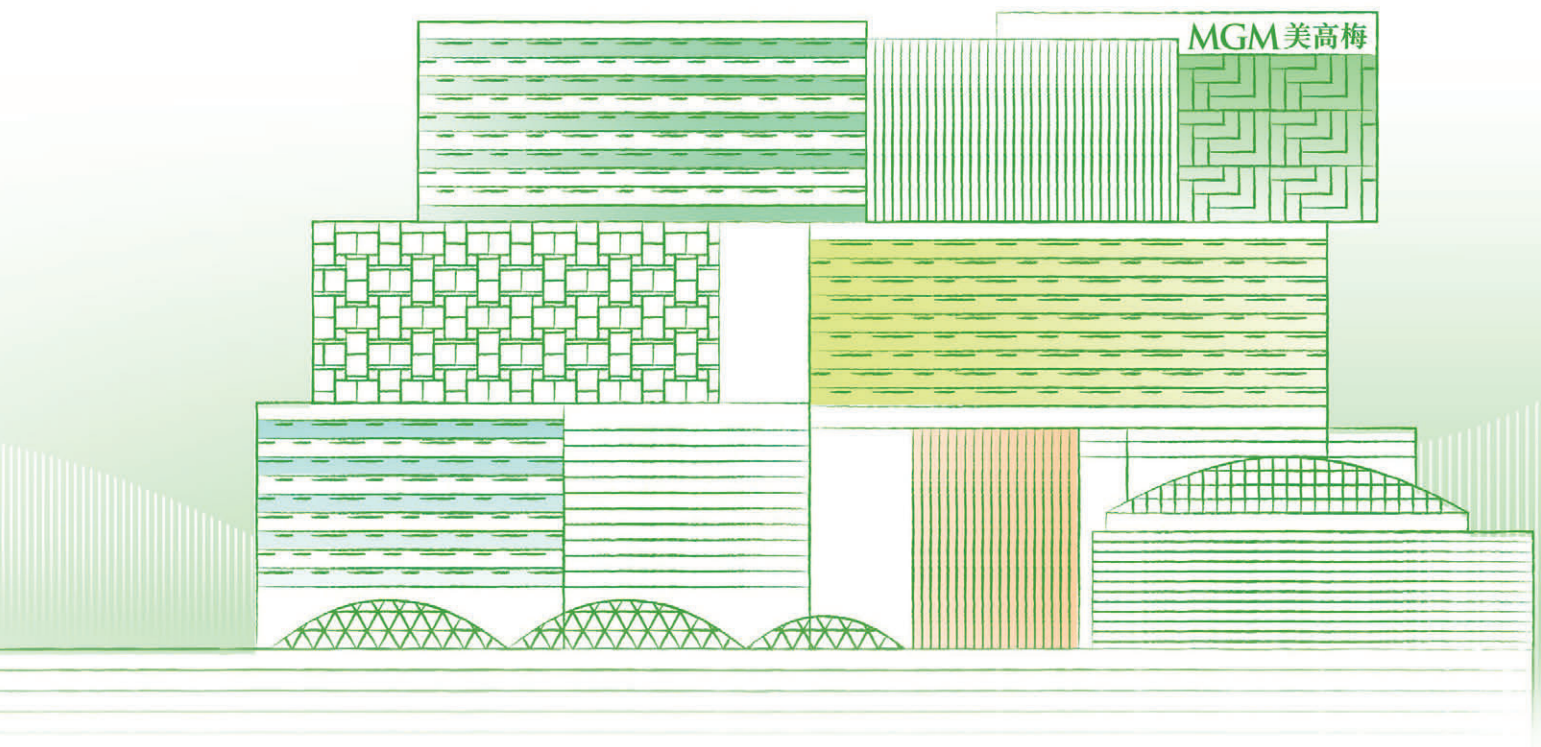


可持續發展設計特色

	全球最大型的室內LED螢幕		安裝溫度感應器與全天太陽輻射計，可將中庭的室內溫度維持於攝氏23度的最舒適水平
	大型懸跨網架式結構玻璃屋頂，由 2,845 塊玻璃組成，能更有效地利用自然光		採用節水型衛生及清潔設備
	空中和垂直綠化的覆蓋面積佔屋頂綠化的面積超過 70% （種植超過100,000棵植物）		採用垂直綠化牆「自然之藝」，天然淨化與冷卻室內空氣，優化室內的空氣質素
	採用多方面水資源循環系統，令非傳統水源循環利用率不低於 12%		設置電動車充電站，提供便捷的綠色充電設施

可持續發展營運特色

	全部 客房均採用LED照明		安裝 超過1,000個 智能電錶
	收集來自雨水收集系統、逆滲透系統、軟化水、冷凝水、泳池及消防棄流水等非傳統水源再加以善用		對電力消耗進行實時數據分析
	綜合樓宇管理系統（「iBMS」）監控電氣和機械服務		使用餘熱回收為建築提供蒸汽及熱水
	採用可靠高壓能源系統支援巨型度假村營運之可行性，以避免因設置獨立變電站而浪費空間及能源		



水資源管理

儘管水資源短缺風險評估顯示澳門屬於面對此風險水平較低的地區，但水是重要而稀缺的資源。雖然我們的業務營運不會對社區構成嚴重的水資源壓力，但我們仍肩負節約用水及防止水資源匱乏的責任。美高梅中國遵循美高梅國際酒店集團的全球水資源政策，在營運中實施高效的水資源管理，並鼓勵我們的持份者，包括員工、承包商和供應商，根據該政策踐行負責任的水資源管理。我們採用三管齊下的水資源管

理方法，利用科技來監察及優化用水表現，同時加深持份者對水資源匱乏問題的意識，並採取行動節約用水以減低相關風險。

優化及監察

我們積極監測用水情況以識別潛在問題和機遇，在業務營運中實施一系列節水策略。



- 每月舉行會議檢討及分析用水狀況。
- 定期對水管及水箱進行測試和維修，防止滲漏。
- 安裝節水裝置，例如是調節流量或較低流量的花灑頭及水龍頭，以減少用水。
- 利用科技來防止水資源浪費，包括設置三級感應系統，可全面監控物業的用水量，一旦發現異常用水模式，便可以立即採取補救措施。
- 優化了自來水軟化系統以降低反沖洗期間使用的水資源。

循環與節約

除了提高用水效益，我們更在營運過程中制定循環用水的措施。為響應澳門政府提倡的「中水回用」計劃，我們已安裝雨水收集系統，為冷卻塔供應補給水，並收集空調系統的冷凝

水再加利用。2024年，美獅美高梅的回收用水量約為140,449立方米，循環非傳統水源利用率達17%。

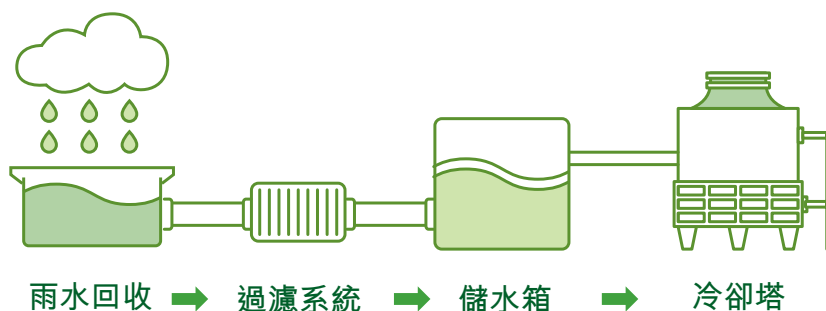
循環用水措施包括：



- 通過逆滲透系統循環利用冷卻塔的泄放水。
- 回收泳池水和消防水箱排水。
- 收集排水管的冷凝水供冷卻塔補給之用，同時解決滴水問題，以免在訪客停車場發生滑倒意外。

美獅美高梅已安裝雨水收集系統，收集所得的雨水經過濾後暫存，為冷卻塔供水。我們還在更多範疇探索並擴展雨水收

集，以進一步減少用水量，促進可持續用水。



污水處理技術的教育和推廣

在優化和監控用水的基礎上，我們將創新方案應用於污水處理。例如，美獅美高梅於今年率先成為澳門首間引入高效環保油脂分離器的大型綜合度假村。這項先進的環保設備不僅提升了隔油效率，且有效減少管道維護及除臭的功能，大幅降低了對環境的影響。此外，我們為業內專業人士安排了分享會和實地考察，分享這項新技術的使用經驗。



用水表現概覽¹⁰



用水目標

↓ 3% 基於2019年基準，於2030年的用水目標



2024年進程

↑ 12.2% 基於2019年基準，本年用水量



¹⁰ 2024年的用水量比2023年和2022年有所增加，主要是由於業務營運擴展及餐飲供應量增加所致。

廢物管理及減量

負責任和可持續的消耗行為對於實踐有效的廢物管理至關重要。美高梅中國積極採用5R廢物管理原則，即減少使用、重複再用、循環利用、回收再用及維修重用，作為廢棄物管理措施的重要部分。我們已根據本地的法規和指引，制定涵蓋上游及下游活動過程中的廢物管理方法和處理指引，例如可持續採購材料，以及回收棄置廢物。

為了確保採用全面的廢物管理方法，我們將價值鏈(包括客人、承包商、租戶、客戶及員工)上產生的有害及無害廢物都涵蓋在內。為鼓勵各持份者源頭減廢，本公司在酒店客房提供垃圾分類箱，並在酒店的公眾空間設置回收箱，方便客人和團隊成員實踐正確回收。對於我們日常產生的無害廢

物，我們實施了各種回收措施，包括提供完善的廢物管理計劃，並不斷鼓勵我們的團隊採購可持續材料。另外，我們為客人提供肥皂回收計劃，並舉辦物品捐贈活動，以延長其生命週期。

我們認真對待危險廢物的妥善管理，嚴格遵守收集和儲存危險物料的全面安全守則指引。持牌承包商按照相關政府法例及指引妥善處理及棄置營運過程中所產生的一般有害廢物，包括油性漆、溶劑型膠黏劑、光管、電池、碳粉匣和其他電子廢物。我們已採取多項廢物管理措施，並集中於廚餘管理、減少塑膠廢物，以及進行廢物審計。



美高梅中國以實際行動響應澳門環保局的廢物管理倡議，朝著「零廢物」的未來邁進。以下是一些關鍵舉措：



此外，我們持續探索新機遇以優化我們的廢物管理實踐。例如，今年我們推行了「Spare-it Plus」先鋒計劃，用於收集辦公室廢物數據。利用智慧科技，Spare-it 創新系統採用智能稱重秤和數碼數據平台，實時監測每個垃圾箱的數據，使我們能

夠評估減廢政策的成效並作出調整。展望未來，我們將善用這些數據洞察持續優化管理，加強我們對可持續發展的承諾。

促進循環經濟

我們相信循環經濟轉型將對環境產生正面的影響，並大幅減少溫室氣體排放。此外，循環經濟更會為社會帶來經濟效益。

變廢為寶

美高梅中國探索各種減少廢棄物的方法，賦予廢棄材料第二次生命。例如，我們的團隊成員發揮創意和創新精神，將營運過程中剩餘的木材改造成不同的環保禮品，在各類活動中贈予賓客。



展示環保設計與創新

作為長期支持夥伴，我們繼續參與2024年MIECF以協助推動循環經濟。在「推動綠色轉型 力踐雙碳目標」主題下，我們的展位設計融入了綠色實踐、藝術性和社會共融的重要元素。憑藉在可持續發展方面的持續努力，我們連續第二年榮獲環保展台冠軍。



我們的展位別出心裁地展現了綠色建築理念，結合再生環保材料、過往不同企業活動及日常營運回收可重用的資源升級再造。我們與本地中小企業「茶牲」合作，將使用過的茶渣轉化為環保材料，展現了在可持續發展實踐中與本地企業協作的承諾。美高梅中國展位上令人矚目的「樹」形主結構和獅子藝術裝置，體現了循環經濟理念，展示了我們在再生及環境保護方面的領導地位。這些象徵著力量和創造力的裝置作品在本地學生共同參與下煥發生機，進一步彰顯了我們對可持續發展和社區共融的承諾。

本地學生積極參與我們展位的杯墊工作坊，通過實際動手體驗，激發下一代對可持續發展的熱情並培養綠色技能。同時，我們的團隊還走進澳門的三所學校，展開「美高梅綠色校園工作坊」，讓學生深入了解可持續發展如何融入酒店營運，並深入認識我們在環境保護方面的努力。



廚餘管理

澳門城市固體垃圾中約40%為廚餘。鑒於我們的日常營運涉及餐飲，酒店和餐廳用膳所產生廚餘為主要廢物來源。為此，我們極採取各種措施來減少日常產生的廚餘，包括更好的規劃和儲存措施以減少生產過剩，並在員工餐廳舉辦「惜食行動」，以鼓勵團隊成員減少食物浪費。隨著技術的進步，我們還採用了多管齊下廚餘管理策略，其中包括以下三種技術處理不可避免的廚餘：

以食物分解機
將廚餘轉化為中水



以食物堆肥機
將廚餘轉化為肥料



以食物脫水機
去除廚餘水分





美高梅中國持續參與澳門環保局的商業廚餘採樣及數據分析計劃，為建設本地中央廚餘處理設施的計劃作出貢獻。繼續積極參與政府主導的「食肆廚餘回收先導計劃」，成功收集超過七噸的廚餘，進而減少廚餘對環境構成的影響。在我們的廚餘監測系統下，

餐飲團隊定期視察各餐廳處理廚餘的情況，並擬定有效處理廚餘的方案。我們制定了一個具有挑戰性的目標，冀於2030年實現100%的廚餘轉化率，以激勵我們的團隊減少產生廚餘。

今年，我們在廚房安裝Winnow Vision AI+ 技術以加強廚餘管理。該技術通過自動追蹤和測量食物浪費，提供全面的廢物

模式分析，幫助我們識別找出差距並在減少食物浪費方面取得進一步進展。

自2020年起，我們外聘專業機構進行廢物管理審計以加強廢物管理策略。審計範圍覆蓋更廣泛的廢物樣本以更精準掌握數據，從而有效完善廢物管理策略。此外，我們與不同持份者溝通，深入了解廢物管理和回收的實施情況，為未來規劃提供依據。展望未來，我們將繼續加強廢物管理工作，把握各種機遇，實現「零廢物」營運。



亮點：「碗淨福至」挑戰 2024

美高梅中國今年推出了為期21天的「碗淨福至」挑戰，以傳達減少剩食的重要性，我們通過一系列宣傳、實用小貼士、豐富獎勵，以及在互動網上平台舉辦「光盤」照片挑戰等方式，推動團隊成員參與並有效減少浪費食物。我們運用多渠道的參與策略和遊戲設計啟發團隊成員的行為改變，促使他們養成更有意識的惜食勿浪費習慣。

逾 **415** 團隊成員

超過 **8,775** 次「光盤」

節省約 **185** 千克二氧化碳當量和 **310** 升水



廚餘管理概覽



2024年進程

達到 **10.4%** 廚餘轉化率

走塑營運

減少塑膠廢物是我們廢物管理計劃下的另一重點。自2019年起，美高梅中國率先實施「走塑計劃」，於餐廳以環保替代品全面取代一次性塑膠製品，該計劃每年節省約4,500,000件一次性塑膠製品，使美高梅中國成為澳門首間倡導淘汰一次性塑膠製品的綜合度假村營運商。

為進一步淘汰一次性塑膠製品，我們透過設置飲品站，以減少在娛樂場內使用瓶裝水。自2020年起，澳門美高梅和美獅

美高梅的娛樂場所已設置了八個飲品站。這些飲品站配備淨化過濾芯和殺菌紫外線燈的內置過濾系統，確保向客人提供優質飲用水。冀於以最大程度地減少一次性塑料的使用，我們期望於2030年實現減少瓶裝水消耗達90%的目標。此外，我們計劃於明年轉用rPET的瓶裝水作為更環保的替代方案。目前，我們正在收集樣品進行測試。



減少一次性塑膠製品的使用

我們已在酒店的泳池、健身房、水療中心、團隊成員更衣室和澳門美高梅客房內的浴室用品改用可重複充裝的瓶子，以進一步履行承諾。這項措施亦已擴展至美獅美高梅客房，預計將於2025年全面完成，每年可減少約120萬件一次性塑膠製品。



廢物管理概覽^{11,12}



2024年進程

自2018年，平均每年瓶裝水的消耗量 **↓24%**



¹¹ 我們的業務從新冠疫情影响中持續恢復，與2023年和2022年相比，2024年的廢棄物產生量均有所增加。

¹² 此計算涵蓋了我們業務營運產生的所有廢物，包括有害廢物和無害廢物。有關廢物類別的分類及密度，請參閱表現數據摘要。

環境管理

美高梅中國積極發揮其對內部和外部持份者的影響力，提高環保意識並促進環保決策。年內，我們舉辦及參與各式各樣的環保活動，包括研討會、工作坊和宣傳活動，以促進和保護自然環境。



員工參與

我們深信，向團隊成員灌輸可持續發展的文化概念乃實現公司環保願景和目標的重要一環。綠色生活小組於2015年成立，由來自不同營運部門的員工組成，致力於吸引和鼓勵他人以創新思維實踐環保理念。我們積極支持各種外部組織所舉辦的環保活動，如世界環境日、地球一小時、以及澳門環保局組織的活動和我們的「美高梅綠色夏日」，以推廣可持續發展理念及實踐。



環保好獅

環保好獅於2024年成立，是一個專門為團隊成員而設的可持續生活互動平台。該平台透過視頻和文章普及氣候變化的意識，內容聚焦日常生活場景，提供切實可行的環保實踐建議和知識，創造正面環境影響。

超越數位化：全新的可持續發展主題牆

於報告期內，我們重新設計可持續發展主題牆，將其改造成一個分享實用環保生活貼士的平台，旨在讓團隊成員掌握相關資訊並保持熱忱。



2024 美高梅綠色夏日

為響應澳門環保局的號召及慶祝世界環保日，美高梅中國推出的「2024美高梅綠色夏日」，於2024年6月至9月期間舉辦了一系列綠色活動。這項計劃進一步彰顯我們致力於團隊和社區推廣可持續發展文化的承諾。



逾 **2,330** 名團隊成員、家屬及學生參與

便服夏

為持續推廣節約能源及營造舒適的工作環境，約1,650名非制服後勤團隊成員在夏季的每個星期五都穿著輕便涼爽的衣服上班，同時保持將空調溫度設定在25攝氏度以上。



「獅」家工作坊 環保「獅」家杯墊

延續2024年MIECF的環保「獅」家杯墊工作坊的成功經驗，團隊成員有機會在工作坊中利用廢棄物製作杯墊。這些獨特的創作材料主要是採用從日常營運中回收的蛋殼製成，充分體現環保和循環經濟理念。



約 **100** 名團隊成員參與杯墊工作坊



綠色創新與可持續發展外展活動

我們組織超過25名團隊成員及其家屬參觀澳門科學館，通過一系列有趣且富教育意義的活動，了解人類活動對氣候變化的影響。

我們響應國際糧食損失和浪費問題宣傳日，組織超過40名團隊成員及其家屬到訪橫琴體驗農耕活動，並了解城市廢物管理知識，包括利用黑水虻將廚餘轉化為對生態系統友好的新型飼料。



社區教育及外展活動



為了促進公司以外的綠色實踐，我們還透過公司網站上的環保新「獅」潮 — 美高梅綠色生活，積極分享我們每個季度的環保專題、活動、成就和綠色生活小貼士，藉此推廣綠色實踐並激發公眾靈感，同時鼓勵可持續發展。

我們善用公司的資源及規模，向客人及社區推出環保計劃，向所有持份者宣傳可持續發展理念。多年來，我們針對海洋保育、綠色建築和可持續發展的最佳實踐舉辦研討會和導覽活動。此外，美高梅中國亦與政府部門和機構合作，積極參與及舉辦一系列以可持續發展為重點的社區外展活動，包括

舉辦綠色建築導覽和可持續發展論壇，以大力支持澳門政府和環保團體的環保倡議。

在美高梅中國旗下酒店，客人在前台掃描二維碼，即可探索澳門的生態旅遊亮點。這趟可持續之旅以生態池為起點，穿過氹仔舊城區，帶領遊客遊覽多個著名景點，包括龍環葡韻及博物館、嘉模聖母堂、官也街，最後到達氹仔北帝廟。



案例分享：培育青年迎接綠色未來



美高梅中國與澳門科學館於2024年共同啟動了為期三年的「可持續發展科創及綠色技能教育計劃」，以共同推動可持續發展、科技創新和綠色技能教育。這項合作計劃通過教育工作坊、全國性科創比賽，以及設立澳門首個「青年綠色技能」為主題的教育空間，致力於培養可持續發展理念。

我們還於計劃啟動日舉辦了「塑膠重塑」工作坊。學生們學習如何將塑料瓶蓋升級改造成實用物品，培養創意思維和回收實踐技能。同時，我們的團隊成員和家屬也動手將回收物料製作成杯墊，展示如何將日常資源重新利用和改造，以減少廢物。



約**200**名學生及業界人士

該計劃以「共同塑造綠色生活」全國科學競賽拉開序幕，引導初高中學生參與可持續生活實踐，深化對塑料產品分類和回收的認知。參賽隊伍必須利用回收膠樽等日常塑料廢物，設計出能倡導減少使用即棄塑料或推廣環保替代品的環保工具，將環保意識融入日常用品設計。澳門區賽事已於2024年12月圓滿結束，優勝隊伍將有機會參加2025年的全國競賽成果展。



展望未來，美高梅中國將繼續與澳門科學館攜手合作，推動可持續發展，賦能青年綠色技能，為澳門實現減碳目標作出貢獻。



17間本地學校



180支參賽隊伍，超過**300**名學生

作為我們可持續發展工作的一部分，我們積極與教育機構和專業協會合作，在旗下酒店安排導賞團和活動，讓更廣泛的社區能夠了解我們的可持續發展舉措。

資訊交流

美高梅中國於年內進行了多場知識分享活動和導賞團。例如，我們與澳門機電工程師學會合作舉辦可持續發展導賞團，讓學生們探索本公司的創新設施，如高效率反射隔熱玻璃屋頂和廢物回收設施。此外，澳門大學學生會澳門機電工程師學會學生分會的學生參與了一場三小時的分享會，並參觀了美高梅劇院。我們還支持了培道中學舉辦的「發現小行星成果報告暨天文科普—月球與行星科普講座」，向近200名來賓和學生分享天文知識。

此外，今年我們繼續與澳門環保局合作，為本地學生定制環保酒店導賞團。這些導賞團重點介紹綠色建築設計和可持續營運實踐，包括太陽能熱水系統、減少廚餘和廢物回收舉措等，以提高學生的環保意識並鼓勵他們為可持續未來作出貢獻。



15場可持續發展導賞團



逾**360**名參與者



亮點：LCGHDA

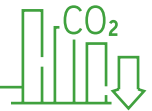
LCGHDA匯聚了中國內地的綠色權威專家和大灣區的社會賢達，並與超過30家領先企業、專業團體以及學術機構合作。聯盟主要聚焦酒店、旅遊和建築領域，通過匯聚行業和機構專家的知識分享以及提供綠色建築最佳實踐的相關培訓，深化區域交流並提升對低碳發展方面重要性的認識。

美高梅中國董事長及執行董事何超瓊女士是聯盟的創會會長，而我們的總裁及執行董事馮小峰先生則擔任聯盟現任會長。在他們的領導下，美高梅中國致力於推動澳門的綠色發展，並在2060年前實現國家十四五規劃中擬訂的碳中和目標。以下是聯盟在2024年的主要合作項目：



大灣區低碳發展機遇與挑戰研討會暨溫室氣體排放信息披露指引發佈

聯盟與清華大學能源環境經濟研究所合作，舉辦了「雙碳願景下大灣區低碳發展機遇與挑戰研討會暨『澳門酒店溫室氣體排放信息披露指引』啟動禮」。超過100位行業領袖和專家共同探討酒店運營中能源效益和可持續發展的挑戰及創新解決方案。研討會同時發佈了「澳門酒店溫室氣體排放信息披露指引」及其計算工具，為碳排放報告和碳排放信息披露提供了全面的框架。



低碳綠色酒店參訪



聯盟組織了香港富麗敦海洋公園酒店參訪活動，該酒店是可持續發展實踐的領先者。

該酒店分享了其在WELL建築標準™ v2預認證下的成功經驗，向26位酒店代表展示了如何將健康和可持續發展策略融入營運之中。此外，他們還展示了一些環保措施，包括可再生能源、從農場到餐桌計劃、廢物回收和減少一次性塑料等。這次參訪強化了聯盟在推動酒店業環保實踐方面的承諾。



酒店業綠色低碳轉型案例與經驗分享

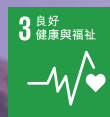
於2024年MIECF期間，美高梅中國贊助了由聯盟主辦的「酒店業綠色低碳轉型」活動。來自清華大學的專家和各界環保領袖分享了可持續發展實踐的見解、酒店業綠色轉型的重要性，以及「澳門酒店溫室氣體排放信息披露指引」和計算工具。研討會旨在加快澳門酒店業深度減碳的進程，推廣可持續發展實踐，提升澳門作為世界旅遊休閒中心的聲譽。





促進 客人和合作夥伴關係

作為行業的領導者，與業務夥伴和客人建立有效的互動關係，在公司可持續發展戰略中發揮著至關重要的作用。我們豐富多元化且高效的團隊通力合作，致力為客戶提供卓越的體驗和服務並創造價值。隨著大灣區帶來的發展機遇，我們計劃透過推出更多美高梅中國品牌活動，打造更多元化和跨領域的娛樂體驗，支持澳門「旅遊+」倡議，為澳門發展成為世界旅遊休閒中心不遺餘力地作出貢獻。



價值鏈（客人與合作夥伴）

美高梅中國與持份者攜手合作，創造共享價值，提供優質產品，並恪守企業道德。我們致力為客人帶來超越安全和服務質量基本要求的創新服務。通過將可持續發展實踐融入業務營運中，我們竭盡全力為持份者創造價值，同時為社會和環境進步作出貢獻。此外，通過積極參與價值鏈管理，讓合作夥伴得以了解我們的基本原則：企業誠信、客戶至上以及共同責任意識。

為客人締造璀璨時刻

美高梅中國的核心理念是透過多種渠道不斷提高服務品質，提供非凡的客戶體驗。我們的旗艦會員忠誠計劃—美獅薈，利用頂尖數碼平台為客戶提供先進便捷的服務體驗，並以創新思維為忠誠客人締造多姿多彩且體貼暖心的美藝生活。本年度所榮獲的行業獎項足證我們一如既往為客人提供超越預期的非凡體驗。於2024年，美高梅中國憑藉傑出的表現再次於酒店、餐廳和水療領域榮獲共七項《福布斯旅遊指南》五星評級。澳門美高梅連續第九年榮獲《福布斯旅遊指南》五星評級酒店殊榮。澳門美高梅和美獅美高梅的禪濕水療不僅連

續第五年榮獲《福布斯旅遊指南》五星評級，更連續六年蟬聯《SpaChina上善若水》雜誌2024「年度別具匠心水療套餐」大獎。與此同時，美獅美高梅旗下的美藝及天樂閣已是第三次勇奪五星評級。美獅美高梅更連續第三年於TTC中國旅遊大獎中榮獲「澳門最佳商務酒店」。今年，我們新落成的保利美高梅博物館和金殿堂貴賓廳均榮獲「繆斯設計獎」鉑金獎。

我們的餐廳以多變創新和嚴選食材著稱，憑藉提供傳統與創意兼備的烹飪體驗而屢獲殊榮。美獅美高梅旗下的川菜餐廳蜀道於《香港澳門米芝蓮指南2024》中獲評為米芝蓮一星餐廳。澳門美高梅的蜀道和金殿堂均入選了《南華早報》之2024年度《100 Top Tables》餐廳指南，亦雙雙榮獲《黑珍珠餐廳指南2024》黑珍珠一鑽餐廳殊榮，並獲頒Tatler香港的2024年最佳餐廳，突顯了我們在傳統中國地方美食的卓越表現。此外，金殿堂和雅吉均榮獲米芝蓮推薦。我們餐飲團隊的茶藝創作獲頒第九屆亞太茶茗大獎金獎。這些成就有助於鞏固澳門作為聯合國教育、科學及文化組織（「聯合國教科文組織」）授予的「創意城市美食之都」的地位。



以創新拓展娛樂體驗

我們結合了頂尖的創新文化及技術，在會展、體育、美食、節慶、電子商務，特別是藝術及文化等領域，增加與客人互動，並全年提供卓越的娛樂體驗，以貼近客戶不斷變化的期望和推動澳門的「旅遊+」倡議。

美高梅劇院 — 揭開連串盛大的活動

美高梅劇院是亞洲首個可容納2,000觀眾的動感高科技劇院，並配備全球最大型室內4K LED屏幕及高端舞台設備，匯聚全

球觀眾與藝術家，共享超越傳統界限的多維度感官享受。這些視聽技術共同打造了2024年在美高梅劇院上演的精彩紛呈娛樂盛宴，如《敦煌·慈悲頌》、迪士尼《阿拉丁》動畫交響音樂會、2024光良「第一次音樂會『First Time』Live」，以及張藝謀的最新駐場演出《澳門2049》。展望未來，我們將繼續提供配備頂尖科創的多功能會展區，作為我們在會展市場吸引國際客源的重點策略之一。

文化與科技融合：《澳門2049》

美高梅中國與著名導演張藝謀強強聯手打造的《澳門2049》，是豐富澳門文化風貌的重要項目。該駐場演出於12月在美高梅劇院首次亮相，符合我們實現品牌多元化和提供更多文化旅遊體驗的目標，並將澳門定位為科技與藝術創新的國際「演藝之都」，透過澳門作為國際旅遊平台的優勢，深化中華文化的全球影響力。



這是張藝謀在大灣區的首個也是唯一的駐場作品，獨特地結合了遙控機械臂、人工智能生成影像和仿生飛行無人機表演等先進科技，並融合中國非物質文化元素。這不僅保護了非物質文化遺產，還有助於國際傳播，提升傳統藝術在現代的吸引力。在籌備演出期間，我們舉辦了盛大的專題交流座談會暨全球招募啟動儀式，為表演藝術人才提供職業發展機會，支持文化旅遊發展。

在美高梅劇院的科技黑盒空間亮相。



超過 **10** 種
舞台配置



900 平方米全球最大室內LED屏幕，
營造完美舞台效果



180 度全景視野，確保無死角的視
覺盛宴



「《澳門2049》印證美高梅的全新文旅里程碑，在原創及科技賦能下，從中國文化底蘊挖掘出革新內涵，亦讓本澳青年參與今次盛事，帶頭以實際行動，為本地演藝產業注入高質原創，具生命力及延續力的新發展動能，擴大澳門「一基地」演藝之都的獨特優勢，輻射大灣區，將中華文化推向世界。」

—美高梅中國控股有限公司董事長及執行董事何超瓊

創新科技成就世界級文旅地標

全新亮相的保利美高梅博物館是按照國家級標準並結合前沿創新元素打造而成，展示出頂級文化珍品的開創性嘗試。博物館的設計透過現代建築語言賦能中國傳統非遺工藝，以新科技重振歷史與現代的連結。博物館設有藻井軌道頂結構、可移動LED屏幕和活動展板，營造出動態多變的展覽空間，為訪客帶來多感官沉浸式體驗。對外開放的圓明園四尊生肖獸首銅像是博物館創新展示的典範。



創新的烹飪體驗

美高梅中國銳意豐富及支持澳門作為聯合國教科文組織「創意城市美食之都」，我們很榮幸邀請到多位才華橫溢的客席星廚，在旗下餐廳呈獻限定的星級饗宴，將創造力與藝術絕妙地融入美食之中，吸引澳門和來自世界各地的美食愛好者前來體驗。在第三屆「美獅鋒味搖滾美食節」中，我們與「鋒味」團隊再度聯手，匯聚10位星級名廚，透過紅星搖滾音樂演出與特色美饌的完美結合，成功吸引約7,000名本地和國際旅客，突顯澳門作為「創意城市美食之都」和「演藝之都」的獨特魅力。

2024年，我們再次在澳門主辦亞洲唯一的「MGM x RRI Culinary Masters」盛會，特邀六位來自絲綢之路沿線的星級名廚，其中包括世界首位獲得米芝蓮二星榮譽的泰國女主廚，為超過400位賓客共同打造一場沉浸式的「12手聯乘晚宴」。紮根澳門，我們繼續策劃創新的跨文化活動，進一步鞏固澳門作為全球旅客首選目的地的地位。



讓世界感受澳門

美高梅中國透過在海外城市舉辦互動旅遊體驗活動和路演，向世界展示澳門獨特的文化和旅遊魅力。其中，我們有幸參與了由旅遊局在中國內地、泰國、新加坡、日本、印度尼西亞和馬來西亞的大型路演「澳門周」和「感受澳門樂無限」。此外，我們還為日本和韓國旅遊業界代表組織了考察團，讓他們親身體驗澳門多元化的旅遊產品。於報告期內，我們還舉辦了多項活動，吸引更多國際旅客到訪澳門。



過去13年，「美高梅澳門德國啤酒節」吸引了超過18萬名賓客，助力推動澳門「旅遊+」倡議。



「泰繽紛潑水節」晚宴迎來220多名泰國嘉賓，促進中泰文化交流和旅遊發展，加強了中泰關係。



為期五天的日本業界考察之旅接待了16位業界代表，與超過20位來自港澳業界的同行及協會代表進行交流。

首個曼谷推廣活動助力澳門旅遊業發展

美高梅中國全力響應澳門政府開拓國際客源市場的目標，於曼谷推出首個大型海外推廣活動。以創新、美食及娛樂為主題，包括「美高梅華麗之夜—貴賓晚宴」、「旅遊業界推介午宴」和「澳葡美食推廣」，旨在推介美高梅豐富嶄新的多元娛樂產品及澳門的特色美食。

泰國在澳門的國際客源市場中排名第五。得益於曼谷和澳門之間直航班次的增加以及泰國知名藝人的演出，與去年同期相比，訪澳泰國旅客人數激增203%，而美高梅中國的泰國旅客數量也攀升近30%。展望未來，我們將繼續與旅遊局緊密合作，開展年度大型推廣活動，發揮協同效應，吸引更多泰國旅客，進一步推動澳門成為國際一流旅遊目的地。



振興本地體育產業

美高梅中國致力於促進旅遊與體育領域的協同效應，致力提升本地體育界的整體水平，為澳門的高質量和多元化發展作出貢獻。通過一系列充滿活力的精彩活動旨在突顯「旅遊+體育」跨領域融合的吸引力，進一步提升澳門作為世界級精英體育盛事目的地的地位。

「水中芭蕾」重臨澳門

我們重磅呈獻的年度體藝文旅盛事——「2024美高梅藝術游泳精英匯演暨澳門藝術游泳公開賽」，展現「力量美」的完美融合。為期三日的盛會邀請了三隊國內知名隊伍展現「水中芭蕾」的美學及技藝，吸引了近200名來自香港、澳門和中國內地的青年運動員及其教練參與。此外，我們還舉辦了「藝術游泳大師班」，透過團體示範讓運動員與國家級健將直接交流，提升技藝水平。



2024美高梅澳門國際帆船賽

我們再次與澳門體育局以及北斗星航海賽事管理合作，成為國際帆船賽的冠名贊助商。我們舉辦了免費的「親子Fun Day」活動，提供以帆船為主題的體驗、親子工作坊及現場直播，以吸引大眾參與海上運動。此外，我們還舉辦了「2024美高梅澳門國際帆船賽」專題攝影比賽，設有豐富獎金和獎品。我們希望透過是次活動，發掘新的帆船運動愛好者，共同推動帆船運動蓬勃發展。

2024美高梅澳門網球名人賽

由美高梅中國與IMG聯合主辦，並獲得澳門政府及體育機構支持的別開生面的網球嘉年華，因其精彩刺激氛圍而延伸至社區。為期兩天的賽事共迎來了職業網球聯合會和國際女子網球協會的頂尖選手，以男女混合隊的形式，展示了激動人心、觀眾喜愛的高水平精彩對決。



第71屆澳門格蘭披治大賽車

自2008年起，美高梅中國一直贊助世界著名的電單車賽車手參加澳門格蘭披治電單車賽，並與中國賽車冠軍車隊頂尖車手合作，組織兩支優秀車隊。2024年「第71屆澳門格蘭披治大賽車」圓滿落幕，美高梅吉祥物「善獅Leo」與啦啦隊在現場為車隊打氣，我們贊助的車隊更於「澳門格蘭披治電單車賽」中旗開得勝，勇奪冠軍。此外，我們與澳門大賽車博物館攜手推出「F3動力狂飆維修站VR極速挑戰」互動遊戲，並邀請所有獲美高梅中國贊助的頂尖車手宣傳這個全新設施。

打造優質文旅體驗

通過建立以嶺南獅藝文化為根基的「旅遊+」發展模式，我們致力將娛樂與本地文化無縫融合，為澳門的旅客持續增加及客源國際化提供創意的體驗。結合了澳門現有的文化活動，這項「旅遊+」倡議旨在拓展大灣區各地之間的文化旅遊交流。美高梅中國秉承金獅精神，引入一系列多元化且跨界別的娛樂體驗以及獨特的文化旅遊產品，令旗下綜合度假村成為旅客赴澳的必遊之地。

打造「美獅IP」為文化標誌 推動澳門旅遊發展

美高梅中國憑藉前瞻性的「美獅IP」市場推廣策略，成功打造了植根於中國嶺南文化的特色文旅項目。這項成就確立了澳門鮮明的文化標誌——「有華人的地方就有醒獅」。

醒獅傳承：美高梅中國的文旅新典範

我們舉辦了為期兩天的嶺南獅藝交流團，帶領120位年輕醒獅愛好者前往佛山，與當地醒獅團交流並參與工藝工作坊，傳承和推廣獅藝文化，並增進年青一代對傳統中華體藝的興趣和熱情。代表團與佛山多個醒獅團深入交流，學習獅頭和獅鼓的製作工藝，並參觀了梁園及祖廟等佛山文化歷史地標。





透過 **15** 個直播平台，全球近 **300萬** 人參與（線上線下）



兩天的醒獅比賽吸引約 **6萬** 人到場觀賞

嶺南文旅活動推廣「美獅IP」

美高梅中國連續第二年在媽閣廟前地主辦「第十一屆獅王爭霸國際賽2024—美高梅盃」，作為注入嶺南文化元素、活化媽閣塘片區的舉措之一。活動呈現了佛山知名的大頭佛藝團與本地高蹺班底結合傳統技藝的大頭佛表演及獅藝工作坊等，寓教於樂地向參與者介紹醒獅傳統，並通過沉浸式體驗推廣中國傳統文化。

媽閣塘片區正透過融合東西方文化精髓實現活化改造，我們致力於將其打造成以歷史脈絡為根源、兼具獨特魅力的文旅目的地。

釋放媽閣塘片區文旅新潛力

美高梅中國與文化局及澳門文化發展促進會攜手合作，推行活化澳門歷史街區媽閣塘片區計劃，融合文化、旅遊及商業元素，致力於將該區打造成充滿活力的樞紐。活化工程包括在於媽閣輕軌站設立專屬「畫廊」，利用站內展示燈箱，讓乘客沿途欣賞有關媽閣的藝術品，將文化旅遊與交通設施結合。美高梅中國亦於報告期內舉辦了一系列藝術文化活動，進一步提升媽閣塘片區作為文化旅遊目的地的吸引力。

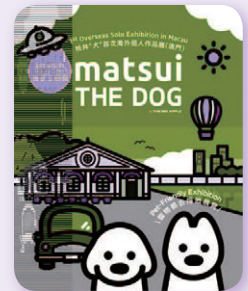


藝術復興 文旅共煥新篇章

在媽閣塘片區舉辦多項活動，推動藝術復興及促進文化旅遊發展。2024年，「媽閣塘區活化新春薈」通過與本地中小企業、藝術家及表演者合作，打造充滿活力的文化樞紐。活動包括在海事工房1號舉辦展出70件藝術作品的《媽閣塘畔，逸光浮影》展覽、在輕軌站展示藝術作品、美高梅中國「澳門海上遊」的擴增實境體驗，以及中小企業快閃店，以營造當代生活氛圍。

「一起嗨·FUN夏」系列突顯國際與本地的藝術合作，重點項目包括大型公共充氣藝術裝置《BERTILO粉小胖游塘》，10架粉色主題巴士，並推出多款粉色限定的餐車創意小吃，助力中小企業宣傳及拓展商機。

我們與著名日本插畫家松井合作，舉辦其首個澳門插畫展《松井の犬插畫展》，致力打造寵物友善的共融空間，並注入主題餐飲和時尚零售元素，為媽閣塘片區注入趣味生活方式。



靈魂掃描 — 人工智能藝術遇上媽閣塘媽祖

美高梅中國與蔡國強合作，於媽閣塘片區的海事工房1號舉辦其人工智能模型CAI™的全球首次個展《CAI™：靈魂掃描》。蔡國強受澳門逾400年的媽祖信俗、及其閩南故鄉與媽祖南傳的歷史啟發，運用人工智能生成藝術作品及互動裝置，鼓勵民眾共同參與，一同賦予媽閣塘片區新的內涵和功能。



「很榮幸再度與蔡老師合作，把『科技加藝術』的嶄新嘗試帶到媽閣塘片區。我們將以科技為媒介，以文旅為手段，讓觀眾參與共同創作，引發對海鯨精粹——媽祖文化新的見解和啟發。」

— 美高梅中國控股有限公司董事長及執行董事何超瓊

客戶滿意度

客戶滿意度是我們服務理念的宗旨。我們的內部指引為團隊成員提供詳盡的服務標準指導，包括與客人互動時的操守及態度。前線員工需參與全面的在職培訓，以確保他們具備符合公司服務標準的必要知識和技能。此外，為深入了解客人的期望並持續提升他們的體驗，我們通過各種渠道積極與客人聯繫，並定期檢討所收集的反饋意見，及時回應當中提出的問題。

我們設有開放的溝通渠道，全心全意聽取客人的意見，並通過對客人入住酒店後的調查跟進客戶滿意度，監察服務質量並及時作出調整。客戶滿意度調查中使用三個關鍵指標，分別為服務標準滿意度評分、淨推薦評分（「NPS」）以及整體客戶滿意度評分。



我們定期對服務標準滿意度評分進行評估，並透過聚焦以下五個關鍵因素不斷檢討和提升服務標準滿意度，以識別需要改善的領域。與2023年相比，所有關鍵因素的評分均有顯著提升。

服務標準滿意度平均得分




服務標準滿意度的關鍵因素

	酒店入住體驗 	酒店用餐體驗 	員工服務與友善度 	酒店設施 	娛樂與藝術體驗
2024	4.30	4.12	4.43	4.29	4.23
2023	4.19	3.75	4.34	4.05	3.90



美高梅中國透過問卷調查客戶滿意度，並提供開放式溝通渠道以收集服務意見。這項調查包括一系列質量方面的問題，以協助我們分析服務質量並作出適當的調整加以改善。以下是本年度的客戶滿意度總結。今年，我們的整體客戶評論評分比2023年提升了8%。

我們同樣重視來自線上旅行代理商（「OTA」）的反饋意見，以便對我們提供的服務有更全面的了解。客戶的反饋來自多個平台，包括TripAdvisor、攜程、大眾點評、飛豬和美團等。此外，澳門美高梅和美獅美高梅於2024年均在TripAdvisor獲得最高評分。我們正積極加入更多的OTA，收集客戶的反饋，探索潛在的機會以提供最優質的服務。

客戶滿意度主要數據

	調查次數 	平均整體淨推薦評分 	整體客戶評論評分 
2024	79,500+	+56%	96%
2023	95,300+	+58%	88%

線上旅行社主要數據

	總評論次數 	平均整體客戶滿意度評分 
2024	8,120	4.8/5
2023	4,316	4.5/5

美高梅中國設有系統化的投訴處理機制，以同等的方式及時處理所有接獲的客戶投訴。相關部門接獲投訴後，我們承諾會儘快確認投訴並展開跟進及作出正式回應。如需法律協助則會與我們的法律團隊配合。所有投訴均按照既定程序妥善記錄和處理，並在定期會議中向管理層報告，避免類似事件再次發生，並持續尋求改進。

攜手旅遊局培育旅遊人才

為響應澳門政府「1+4」經濟適度多元發展策略，旅遊局與美高梅中國推出多項計劃，致力提升澳門的服務水平。我們透過協作提供旅遊業基礎培訓，如「國際客源培訓計劃」和「發揮澳門好客之道，齊齊參與做旅遊大使」系列培訓。這些舉措展示了美高梅中國支持澳門旅遊業可持續發展的堅定承諾，並助力鞏固澳門作為世界旅遊休閒中心的地位。透過與旅遊局的持續合作，我們致力於培養卓越服務文化，積極履行社會責任，推廣澳門以禮待客之道。

獲超過**30**個機構鼎力支持



惠及逾**1,500**名團隊成員和社區參與者



顧客健康及安全

確保顧客的健康及安全是我們的首要目標。憑藉全面的內部指引和標準，以及專業的團隊，我們持續竭力保障顧客的健康及安全。

大樓及設施安全

客人在我們場所內的人身安全是我們首要關注點。本公司設有專門的危機管理團隊，進行情景分析和規劃，以減輕可能危及客戶健康及安全的潛在風險。由於我們的營運模式涉及不定期舉辦大型活動，因此我們建立了一套全面的人群管理系統，以便當建築物或設施的某些區域人群數量超過特定臨界值時，識別並解決潛在風險。為積極應對極端天氣或緊急情況引起的潛在風險，例如颱風、火災、水災、水電供應中斷或危險化學品洩漏等，大樓及設施管理團隊會定期檢查基礎設施狀況。此外，選定的營運及前線員工均具備急救和應急管理能力。

確保食品質素與安全

除了人身安全外，衛生及食品安全亦是我們最關注的領域之一。我們已設立全面的質量控制和保證系統，以保持高標準的食品質量和衛生，包括根據相關澳門法律及法規制定的食品安全管理手冊，並參考危害分析與關鍵控制點（「HACCP」）及ISO 22000等國際食品安全標準。衛生人員會進行日常檢查，並由獨立第三方每月進行食品實驗室測試，以確保嚴格的衛生及食品安全的標準。我們亦會對關鍵產品進行嚴格的質量測試，並定期檢查及評估供應鏈中的食品及飲料供應商，以確保其謹遵我們食品安全及衛生標準。2024年，美高梅中國選出117家澳門和香港供應商進行現場審計，其中70家供應商順利通過審計。此外，自2021年起，我們設立了食品安全系列的線上學習課程，並要求團隊成員完成學習計劃，以提高對食品安全管理原則和程序的認識。於報告期間，並無有關產品及服務的健康及安全影響的違規情況。



逾**2,800**名團隊成員完成了食品安全系列線上學習，為食品處理人員總人數之**99.4%**

支持中小企業提升食品安全標準

為提升本地中小企業的食品安全管理標準和實務，美高梅中國於2024年再次與澳門生產力暨科技轉移中心攜手，合辦「美高梅食品衛生及安全管理課程」。美高梅中國全額資助24家本地中小企業獲取HACCP培訓認證。此課程旨在培育合資格人才，確保本地中小企業的食品衛生，並支持其發展。



保障數據私隱及產品責任

根據我們的《隱私條款以及資訊安全政策及準則》（「隱私條款」），我們確保所有資料均妥善儲存於受防火牆及其他行業標準安全措施保護的安全伺服器中，以防止未經授權存取。所有僱員，包括臨時員工、顧問及承包商，均須嚴格遵守隱私條款，而違反條款的任何團隊成員將受到紀律處分，包括終止僱傭關係。美高梅中國亦高度重視知識產權，包括註冊標誌及商標，並期望員工遵守相關規例。我們與合作夥伴、供應商和代理機構簽訂合約，承認及保護商標、版權及版

稅。此外，我們的法律團隊會就未受合約保護的知識產權事宜，負責監督知識產權的合規情況。

美高梅中國將產品責任放在優先位置，積極與客戶溝通並建立深厚的產品責任感，確保向客戶提供的資料為公平及準確。在審閱及完善內部政策時，我們積極徵求客戶的反饋意見，並將重要資料傳達給高級管理層以供參考。於報告期內，我們並無收到監管機構或客戶就數據洩漏、盜竊、丟失等違規事件或對不遵守法規等行為作出的重大投訴。

推行負責任博彩

新實施的《娛樂場幸運博彩經營法律制度》充分體現澳門政府對推動負責任博彩的重視。作為負責任的企業經營者，美高梅中國及其負責任博彩專責工作部門按照特區政府的政策，以更為嚴格的標準營運，維護所有必要的監管牌照、許可、批准、註冊、頒令及授權，並以實際行動將負責任博彩推廣至企業及社會各個層面，攜手為和諧健康澳門牢築安全網，共建宜居宜遊宜業的社會環境。

嚴守防線並獲得認可

遵守最新的法律法規及預防與博彩相關問題是美高梅中國營運的核心。負責任博彩營運團隊及專責小組是識別潛在問題及現場處理賭博問題的第一道防線。我們制定了相關政策及指引，確保我們的團隊成員及現場代表能為受賭博問題困擾的顧客提供適切的支援。全體專責小組成員均已接受培訓，以確保提供合資格、專業和適時的支援服務。與此同時，專責小組可為其本人或其受影響的家庭成員提供「自我隔離」和「由第三者提出隔離」的申請協助。此外，美高梅中國是澳門首批全數娛樂場獲得「負責任博彩執行模範單位」之企業，旗下澳門美高梅及美獅美高梅娛樂場分別於2022年和2023年通過特區政府評核，這肯定了我們在負責任博彩的預防、培訓、輔導及宣傳教育所取得的成就。

培養負責任博彩文化

建立健康及負責任的博彩文化是美高梅中國核心理念的重要組成部分。我們的團隊成員遵循公司政策：嚴禁博彩從業員參與美高梅中國場所內的博彩活動或取得博彩推廣的任何賬戶。除內部政策外，我們亦按照澳門博彩法律規定，禁止在博彩區工作的員工於工餘時間進入本澳任何娛樂場的博彩區。為進一步鞏固負責任博彩文化，所有新入職員工必須參加負責任博彩培訓課程。博彩從業員和合作夥伴需要接受有關防止清洗黑錢及打擊資助恐怖主義犯罪和武器擴散政策方面的培訓，並為他們提供這些領域的定期重溫培訓。此外，我們更將負責任博彩理念推廣到非博彩部門同事，幫助團隊

成員在制定日常策略時，把相關理念融入其中。同時，美高梅僱員支援計劃亦包括賭博失調預防計劃，有需要的團隊成員及其家人可透過面談、書面、電話或電子渠道等方式，獲得相關輔導及協助。憑藉上述舉措，我們將持續評估和優化現有負責任博彩相關的公司政策，以適應不斷變化的市場環境和法律要求，於企業內建立強而有力的文化，進一步推動負責任博彩。

多元渠道提高公眾意識

作為我們堅定承諾的一部分，美高梅中國不僅協助顧客於娛樂場內作出謹慎決定，對外亦在社區積極推廣負責任博彩及精明理財等知識。自2023年推出「美高梅負責任博彩社區關懷合作計劃」後，持續在推廣教育、防治、支援及研究等方面出謀獻策，與政府、社服及學校等攜手合作，共建更和諧健康的社會。

今年，美高梅中國主辦「澳門博彩業發展及負責任博彩圖片展 — 美高梅專場」，獲博彩監察協調局、社會工作局、旅遊局、澳門大學及澳門理工大學大力支持。透過珍貴的歷史圖文資料及駐場導賞服務，詳細介紹澳門博彩業由16世紀演變至現今旅遊休閒產業的發展歷程，並著重展示了負責任博彩的推行成果。為進一步履行社會責任，我們與澳門城市大學合作開展了「美城共建 — 負責任博彩校園推廣計劃」，旨在向高等院校學生推廣理財責任，並以證書頒授儀式作為總結，表彰近40名學生大使。美高梅中國將繼續積極響應和支持澳門政府的負責任博彩政策，並持續與社會各持份者保持緊密合作，以實際行動促進負責任博彩的落實推行。

為期**10天**的
活動

吸引**37,000**名
訪客



美高梅負責任博彩社區關懷合作計劃 2024

美高梅持續與本地團體，包括工聯、澳門中華新青年協會、聖公會、澳門博彩業職工之家、澳門義務青年會等多個機構並肩合作，通過負責任博彩主題活動提高學生、青少年、團隊成員、市民和旅客的參與度。

對外，自2023年起，我們舉辦理財教育巡演、定向競賽、社區推廣、社區嘉年華、校園和行業負責任博彩大使等多元活動。其中一項重要的活動是「美獅品德—理財教育校園巡演」，由校園教育和防治角度出發，以最新的社會狀況為主題，如線上遊戲充值、購買盲盒、推廣負責任理財計劃等製作主題音樂劇，於今年到訪20多間中小學，惠及超過4,000名學生。



對內，我們透過培訓、輔導、互動遊戲等，致力提高團隊成員對負責任博彩、自我隔離、輔導資訊及負責任博彩八大守則的認識。我們深信負責任博彩的推行能助力經濟平衡及社會健康有序發展。我們採用全面而創新的方式，不僅全方位、多維度推廣負責任博彩及正面價值觀，更期望在傳遞健康理財及負責任博彩等信息的同時，為打造更和諧、平衡、健康且可持續發展的社會獻力。

社區參與



18,000名學生、市民及旅客參與逾**42**場負責任博彩主題活動

團隊成員參與



超過**10,000**人次的團隊成員參與逾**13**場負責任博彩主題活動

負責任博彩培訓



累計培訓時數達**5,400**小時



負責任的供應鏈管理

作為負責任的企業公民，美高梅中國對企業社會責任的承諾不僅限於面向團隊成員和客人。我們將可持續發展文化融入供應鏈流程以及與供應商、承包商及業務夥伴的關係當中。我們的可持續採購政策制定了詳細指引，促進環保和社會的可持續發展，同時確保整個採購過程中的優質服務。於報告期內，我們向世界各地逾 2,200 名供應商採購產品及服務，其中 59% 為澳門本地供應商。

供應商行為守則

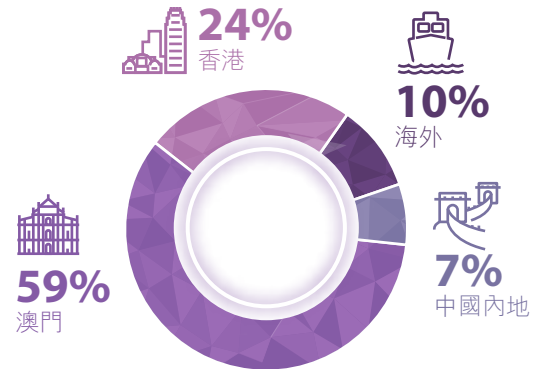
在社會和環境承諾上，美高梅中國尋求與理念相同及誠信的供應商合作。在採購評估過程開始時，我們便向所有潛在供應商傳達我們的可持續發展和環保政策及期望。我們根據相關 ISO 標準或可持續發展認證評估供應商和承包商在環境、健康和安全方面的績效表現，確保整個供應鏈均維持高水平的可持續發展標準。作為供應商註冊程序的先決條件，所有供應商必須同意並遵守我們的供應商行為守則。該守則列明我們對供應商和承包商的期望，特別是在遵守與人權、多元化、工作場所健康與安全、氣候變化、碳排放、噪音控制、廢物處理、節約用水、企業管治、商業行為及道德等方面的相關法律、法規及標準。例如，我們為負責清潔和處理化學品的承包商提供明確指引，確保其接觸有害物質的風險減至最低。如供應商或承包商未能遵守或達到供應商行為守則所概述的原則，則可被要求作出糾正或被終止關係。

負責任的採購行為

我們的採購程序旨在提升供應鏈的可持續性。供應鏈服務團隊在日常實踐中負責推動我們的可持續採購政策。

此外，我們亦參考 ISO 14001 環境管理體系標準，制定了「採購標準操作程序」，以有效監督對採購過程中所有潛在風險的管理。上述政策及程序讓我們可確保設立穩健的內部控制措施，並按合理成本向信譽良好的供應商購買優質產品及服務。除此之外，我們透過供應商招標評估程序中的額外加分機制，鼓勵供應商在採購過程中提供創新和可持續的方案和產品。

按地區劃分的供應商



美高梅中國奉行可持續及負責任的甄選標準，在可行的情況下購買可持續的替代品。我們通過與供應商及其他夥伴合作，就食品及飲料、營運用品、建築及裝修、運輸及物流等多種商品購入有機、公平交易及本地生產的產品。例如，我們支持選購具海洋管理委員會標籤認證的可持續海產。我們通過在酒店貴賓接待菜單中引入有機產品和菜餚，以及提供特色素食宴會菜單，展現綠色酒店理念。本公司遵循美高梅國際酒店集團的「非籠養和自由放養的蛋和雞肉政策」，並訂立了目標，致力於 2030 年在所有業務中採用 100% 非籠養雞蛋。



我們將植物性產品納入「獅房菜」綠色星期一的菜單中，以推廣健康和可持續飲食並倡導可持續食品採購。2024 年，我們引入了魚菜共生沙律，並在「獅房菜」展示了樣品。

展望未來，我們正與英國可持續餐館協會合作，致力於取得「Food Made Good」標準認證，這是專為餐飲服務行業設計的全球唯一可持續發展認證。我們將繼續以負責任的態度積極引領行業，推動酒店業在促進社會進步與恢復環境平衡方面邁上新台阶。



採購超過**27**種可持續產品，包括有機葡萄酒和其他飲料、肉類和蔬菜，供我們的團隊成員與賓客享用。



2024年綠色產品及服務總開支：**1.15億澳門元**。與2023年相比，綠色支出增長超過**13%**。



86% 紙製品¹³使用FSC認證紙張。



100% 選用非籠養雞蛋（包括帶殼雞蛋及蛋液）。

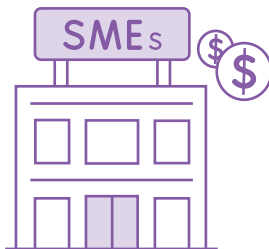


與本地中小企及企業合作推廣可持續發展

我們以持續創新精神，積極支持澳門本地中小企業發展，以促進澳門經濟增長及多元化發展。早在2015年，美高梅中國與澳門中華總商會合作推出「本地中小企業採購合作計劃」，並成立了業界首個「美高梅中小企業委員會」，該委員會由本地商會代表組成，旨在為本地中小企業的發展提供支援和建議。經過我們的不斷懈努力，美高梅中國於2024年已成功招納了120家本地中小企業作為供應商，並與他們有業務往來。

與本地中小企業的長期合作關係是我們致力實現澳門經濟適度多元化承諾的有力證明。我們積極支持中小企業開拓國內地及國際市場，亦為本地創意產業合作創造機會。報告期內，我們向本地中小企業的採購額持續佔採購總額相當大的一部分。展望未來，我們將繼續深化與中小企業的互利合作，促進澳門的經濟多元化發展。

2024 年採購支出佔比



¹³ 紙製品包括紙巾、紙袋、紙箱和辦公用A4/A5紙張。

美高梅中國繼續致力推動本地中小企業發展，充分發揮其潛力，在「小微企」、「澳門製造」、「澳門青創」和「大灣區機遇」四大領域開展了一系列活動和舉措。通過促進與本地產業的合作，為中小企業在中國內地和全球市場發掘新的機遇，鼓勵本地中小企業可持續發展。

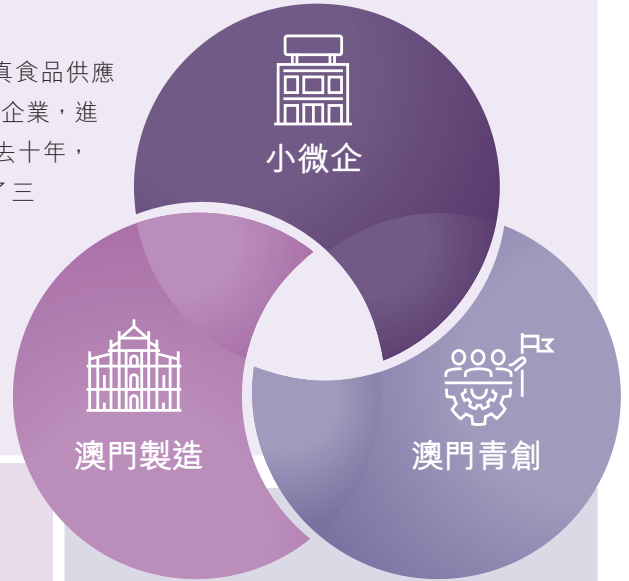
美高梅中小企商業配對

美高梅中國持續利用自身優勢與本澳中小企業聯動發展，我們舉辦第十二場大型商業配對專場，吸引近百家中小企業參與。



今年，我們聚焦澳門青創，清真食品供應商及「科技企業認證計劃」下的企業，進一步支持本澳科創發展。在過去十年，我們的中小企採購金額增長了三倍，並不斷創新，與不同的長期合作夥伴，推出合時宜且卓有成效的計劃。通過我

們不懈努力營造的充滿活力的商業生態系統，我們已經成功招募了超過600家中小企業供應商長期合作。



美高梅澳門優選薈萃推廣計劃—「M嘜」認證和展銷推廣

美高梅中國與在澳門紮根80年並持有「M嘜」認證的捷成咖啡簽訂二百萬澳門元的美高梅特選咖啡豆採購協議，以加大力度推動「M嘜」認證。此外，我們亦與安啓光貿易有限公司及富順製衣廠簽訂總值逾一百萬澳門元之美高梅風褸採購協議，將全新本地設計及製造的風褸申請「M嘜」，日後為美高梅品牌的「M嘜」產品數目錦上添花。

2024年，美高梅中國與澳門廠商聯合會和澳門中國銀行（「澳門中銀」）三方攜手，再次舉辦「澳門優選薈萃推廣計劃2024」，通過多元方案提升澳門品牌、澳門設計和製造產品的知名度。我們還邀請了六間來自澳品薈的中小企業舉辦為期四天的展銷推廣，並獲得了團隊成員的熱烈支持購買產品。此外，我們還與澳門廠商聯合會合作，在香港一家高端超市為本地中小企業舉辦展銷推廣。於報告期內，我們共邀請30家中小企業進行了共62場後勤展銷推廣，為他們帶來超過446萬澳門元的總營業額。



創孵Pro Q盟和科技企業認證計劃

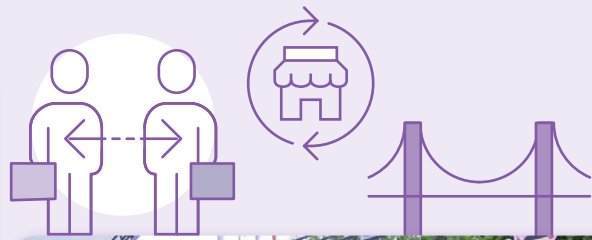
為加快澳門「1+4」經濟適度多元發展，美高梅中國於2024年透過「創孵Pro Q盟」和「科技企業認證計劃」，促進青年創業者與大型企業之間的聯繫。近30家涉及中醫藥和人工智能應用等領域的初創企業參與路演及商業配對，推動澳門傳統產業轉型升級和經濟多元化，注入創新動力。自2019年以來，「創孵ProQ盟」已連續舉辦15場專題活動，邀請超過200家合作採購企業，參與的青年創業企業數目突破660間，促成採購金額超過1,100萬澳門元，成效顯著。



解鎖大灣區機遇：大灣區開設全新合作及澳門品牌中心

我們與澳門中華總商會廣東辦事處攜手推出「『琴澳發展創商機』2024美高梅中小企业合作計劃」，支持澳門中小企業並推進橫琴與澳門的融合。該計劃包括介紹會、商業配對專場及實地考察，鼓勵澳門中小企業在橫琴合作區內進行交流和合作，為他們提供業務擴展機會。為琴澳商業互動開創新模式，有助於澳門中小企業參與合作區和大灣區的發展。

作為「2024融入灣區闖未來」計劃的一部分，美高梅中國與澳門工商聯會今年在廣州聯合推出「澳門優品館」，透過互動零售體驗向廣州消費者推廣本地商品。展示中心展出超過190件各具特色的澳門商品，包括澳門傳統食品、葡語系國家產品、M嘜認證產品、健康補充品及手工藝品等。



氣候相關財務信息披露

氣候變化已成為全球最重大的威脅之一，亦為美高梅中國的營運帶來風險和挑戰，如愈發頻繁及嚴重的極端天氣事件對我們的營運、客人和員工的安全及舒適度帶來潛在影響。因此，識別氣候變化相關風險及積極採取可行措施，緩解其對本公司業務營運和價值鏈可持續性的影響變得至關重要。為應對氣候相關挑戰並加強氣候相關披露，我們優先採納TCFD建議，並參照IFRS第2號《氣候相關披露》作出披露。透過遵循這些指引，我們旨在提高氣候抵禦力，加強應對氣候風險的能力，並把握氣候相關機遇。

自2020年起，美高梅中國已將TCFD框架納入可持續發展報告當中。我們定期審視和監察與業務營運和價值鏈相關的氣

我們將根據以下四個框架於下文進行詳細說明。



管治

本公司針對氣候相關風險和機遇的管治



策略

涵蓋主要和潛在的氣候相關風險與機遇，並作出相關決策



風險管理

識別氣候相關風險、排序和評估適用的緩解措施



指標及目標

制定績效指標，以監察應對氣候變化的進展

管治

董事會是美高梅中國的最高管治單位，負責監督和管理可持續發展事宜，包括氣候相關風險和機遇。董事會亦負責監察和審批氣候相關策略、氣候抵禦方案和年度可持續發展報告，包括氣候相關財務信息披露部分。此外，我們為董事會提供定期培訓以加強他們對可持續發展、不斷演變的氣候相關報告要求和氣候相關主題的了解。

在董事會層面，美高梅中國的NESG委員會和審計委員會各自肩負不同職責。可持續發展委員會由董事會執行董事帶領及跨部門的高級人員代表組成，共同推動和確保將氣候相關

候風險和機遇，並致力提高氣候風險評估的詳細程度。我們基於自身業務性質，對相關氣候風險和機遇進行定性情境分析及優先排序。本公司成功舉辦教學工作坊和培訓計劃，提高內部持份者對氣候相關事項的認識，並加深他們對酒店業可持續發展最佳實踐的了解。年內，我們的管理人員參加了不同的會議、講座和培訓，以了解本地和全球最新的氣候相關報告標準和趨勢。

展望未來，本公司計劃進行定量氣候情境分析，評估對營運的潛在影響，旨在制定應對氣候變化轉型路線圖作為未來策略規劃的一部分。

策略納入決策過程和日常營運當中。可持續發展團隊領導由特定部門成員組成的跨部門可持續發展工作小組，協助促進各營運部門就氣候議題進行有效溝通。為確保氣候相關舉措行之有效，我們更成立了營運層面的綠色生活小組和氣候變化與碳管理團隊，以鼓勵團隊成員參與氣候相關活動。有關我們可持續發展管治架構及相應職責的更多詳情，請參閱本報告的「[我們的可持續發展方針](#)」章節。

策略

美高梅中國深明氣候相關風險與機遇對應氣候變化及推進低碳營運轉型尤為重要。有見及此，我們已識別出多項可能影響我們業務營運和價值鏈的潛在風險與機遇。為響應澳門政府在2050年前達至近零排放的深度減碳政策計劃，本公司目前正開展廣泛研究，以釐定全面策略，並定下溫室氣體排放和能源消耗的目標，實現減碳的長期承諾。我們已實施短期減碳策略，促進創新、優化能源結構及主動與持份者合作，致力達成有關目標。我們亦悉力探索其他可再生能源的選項，於可行的情況下應用於營運當中。

應對氣候變化需從減低急性和慢性實體風險入手。急性風險包括颱風等即時氣候事件，而慢性風險是指氣溫上升等長期變化。向低碳經濟轉型的過程中亦會帶來各種轉型風險包括政策和法律變更、技術進步、市場轉變和聲譽風險等。同時，我們旨在把握氣候變化為業務營運和價值鏈帶來的機遇，如採用低碳排放能源、優化資源利用及實踐可持續發展。

氣候風險與機遇評估

為致力將氣候相關考慮因素納入業務策略，我們為澳門美高梅和美獅美高梅進行了氣候風險和機遇評估。各相關部門的

高級管理層和可持續發展工作組共同參與，並根據特定行業和地理因素、外部研究結果、內部研討會和持份者訪談，識別出從短期至長期等不同情境預測下的重大實體和轉型風險。有關更多詳情，請參閱下一章節的「風險管理」。

我們考慮了多種轉型路徑和不同的氣候情境，如綠色金融網絡(「NGFS」)和政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)等知名國際組織所建議的情境及轉型路徑。我們選用由信譽良好且具國際認可的組織所建立的情境，作為我們情境分析的基礎。我們將繼續在此基礎上開展進一步分析，並評估潛在氣候相關影響。

透過是次情境分析，我們得以審視重大氣候風險和機遇在不同時間範圍和社會經濟情境下(詳見「氣候情境選擇」表格)可能產生的影響，了解業務和週遭環境因時間推移之變化，讓我們更有效地管理氣候議題對營運、價值鏈、財務表現和長期可持續發展的潛在影響。此工作亦反映我們應對氣候變化及主動決策的承諾，使我們找到創新機會及提高抵禦力。定性情境分析為美高梅中國開展氣候風險評估的第一步，亦為往後的定量情境分析奠定基礎。

氣候情境選擇

實體風險		
情境	中等溫室氣體排放情境，共享社會經濟路徑(「SSP」)2-4.5	高溫室氣體排放情境，SSP 5-8.5
描述和假設	中等溫室氣體排放情境，即排放量在2050年前保持在當前水平，然後開始下降，但不會在2100年達到淨零排放，以致於2100年的氣溫將比工業化前基線高2°C以上。	高溫室氣體排放情境，即2050年的二氧化碳排放量會比現時水平高一倍，以致於2100年的氣溫將比工業化前基線高4°C以上。
轉型風險		
情境	NGFS淨零2050(升溫幅度於1.5°C)	NGFS當前政策(升溫幅度達3°C)
描述和假設	透過建立宏大的氣候政策和利用創新技術，將全球暖化限於在1.5°C以內，如快速推進低碳創新和技術，包括發展和部署碳移除方案。同時，通過採取即時行動，於2050年達至淨零排放，增加了在本世紀末前控制全球暖化在1.5°C以下的可能性。此情境的實體風險較低，轉型風險較顯著。	由於政策措施和市場的潛在限制，只能維持現有政策，阻礙可持續及低碳方案的快速推進。此情境的實體風險較高，而轉型風險較低。直至2080年，溫室氣體排放量將持續增加，導致全球暖化約3°C。此情境顯示了在「溫室世界」中經濟和金融體系可能面臨的長期轉型風險。

時間範圍

根據國家政策和企業倡議，我們的時間範圍如下：

短期：2025

制定了以2019年為基準，於2025年實現節能降耗13%的目標。

中期：2030

制定了以2019年為基準，於2030年實現節能降耗20%及範圍1和範圍2溫室氣體排放量減少25%的目標。

長期：2050

積極配合澳門政府實現2050年近零排放的目標。

風險管理

本公司堅信穩健有效的風險管理制度對提升業務可持續性和抵禦力不可或缺。面對新興的氣候變化風險，我們定期向公司各部門主管和高級管理人員匯報。我們採用的風險評估法包含四個步驟，有助識別、評估、優先排序、減輕及審視包括氣候風險在內的整體風險。

建立健全的風險管理體系為實現有效的風險管理和加強內部管治能力的關鍵因素。董事會負責監督整體公司風險管理，包括ESG和氣候風險。在審計委員會的委任下，管理風險委員會負責監察我們的風險管理框架，確保恰當的內部控制得以實施。通過進行季度審閱，管理風險委員會衡量風險的可能性，評估對美高梅中國帶來的潛在影響。






本公司採用了企業風險管理，董事會亦將氣候風險若干職責委派予相應部門。我們將新增的氣候風險整合到現有的風險分類架構中，並評估該氣候風險如何顯現及演化為其他風險。部分重大的氣候風險已被納入公司的整體風險清單，較為迫切的氣候風險已由特定部門專責管理和緩解。我們的溝通渠道與持份者諮詢活動有助於持續監察和審查風險影響及緩解措施的成效。通過定期進行審查，我們能及時調整風險管理策略，確保與不斷變化的氣候環境和持續演變的監管框架和披露要求保持一致。




就內部溝通、計劃及風險管理策略，我們實施了相應措施以採取迅速行動及應對工作。為了應對日益頻繁和嚴重的氣候相關事件，如超強颱風和水浸，以及處理氣候風險引起的緊急情況，我們已將氣候風險納入建築韌性及緊急操作行動和《應急操作手冊》，並由應急小組定期審閱相關文件。在發生氣候相關緊急情況時，上述文件為本公司提供一系列措施和指引，確保核心業務的持續運作、保證業務的連續性及保障員工福祉。

識別、排序及應對氣候風險和機遇

美高梅中國深明氣候變化是新興風險，我們高度重視並作好準備應對氣候相關挑戰。透過與外部顧問合作進行氣候風險評估，我們利用現有的風險登記冊、過往披露信息、同行分析、業務營運考量並積極與TCFD框架保持一致，完善了氣候風險評估工作，整理出一份全面的重大氣候風險和機遇清單。此外，我們就篩選出的氣候風險和機遇進行討論，包括其如何影響美高梅中國的財務業績、營運及抵禦計劃。

重大氣候相關風險和機遇及相應緩解措施／未來計劃

氣候風險	對業務模式和供應鏈的 潛在財務和營運影響	緩解措施／未來計劃
實體風險		
急性		
 熱帶氣旋／颱風 描述 颱風帶來的強風和降雨可能導致財產損壞、停電和業務中斷。 時間範圍 短期至中期	<ul style="list-style-type: none"> 賭場和酒店業務收入減少 極端天氣事件造成損失，導致資產價值降低 保險成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 定期審視天氣轉變政策和緩解計劃 根據《應急操作手冊》，就極端天氣條件下的應急行動做好準備，例如賭場營運和人員安排 在《設計規範》、校驗要求和操作手冊中納入適應氣候變化概念，降低氣候風險 為新建和現有建築加入可持續及具氣候抵禦力的建築元素 評估極端天氣條件下的保險覆蓋範圍和成本 投資於應對極端天氣的抵禦措施 提高供應鏈的抵禦力，並評估極端天氣的影響，以防業務中斷
 沿岸水浸 描述 受路徑、海拔和氣候變化的影響，颱風令海平面急劇上升時，可能引發沿岸水浸。 時間範圍 短期至中期		
 降雨水浸 描述 受海拔和氣候變化影響，暴雨令洪水泛濫時，可能引發降雨水浸。 時間範圍 短期至中期		
慢性		
 熱壓力／平均氣溫上升 描述 因平均氣溫上升，可能需要改善建築規格、溫度控制和製冷設計，以確保入住者的熱舒適度。 時間範圍 長期	<ul style="list-style-type: none"> 製冷電費成本增加 對社區產生健康影響，導致生產力下降 	<ul style="list-style-type: none"> 使用熱舒適度智能監控系統和垂直綠化牆 增加被動和主動冷卻建築設計的應用 制定應對暑熱計劃和安全規程 在惡劣天氣之前和期間派發防暑安全須知 預留額外空調容量，應對未來更高的溫度和濕度
轉型風險		
市場		
 消費者偏好轉變 描述 消費者偏好的變化，例如國際旅遊的減少和餐飲偏好的改變，可能導致消費者結構變化。 時間範圍 中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> 增加綠色服務的溢價 	<ul style="list-style-type: none"> 採用綠色建築設計並取得綠色建築認證 提供可持續菜單選項

氣候風險	對業務模式和供應鏈的 潛在財務和營運影響	緩解措施／未來計劃
<p> 聲譽</p> <p>描述 應對氣候相關風險和採納可持續發展措施，現已成為企業在市場上維持良好聲譽的必要條件。</p> <p>時間範圍 中期至長期</p>	<ul style="list-style-type: none"> 作為氣候領導者和負責任企業的品牌形象提升，帶來更多商機 提高客戶忠誠度，特別是在注重可持續發展的人群中（如年輕一代） 	<ul style="list-style-type: none"> 每年披露我們的可持續發展表現和工作 制定全面的可持續發展策略，涵蓋五大支柱：人才、社區、地球、客人與合作夥伴，以及可持續發展管治 通過各種渠道與持份者溝通，定期回應他們的期望和關注
<p>政策與法律／技術</p> <p> 新興碳定價／碳稅及碳市場</p> <p>描述 溫室氣體排放定價可能會增加化石燃料和能源支出，從而增加營運成本。實施和執行情況因地區而異，目前全球趨勢先由高碳排行業著手，及後擴展到整個經濟領域的排放。</p> <p>時間範圍 短期至中期</p>	<ul style="list-style-type: none"> 改變用電模式（如错峰用電） 電力和燃料成本增加 預計碳成本將增加 	<ul style="list-style-type: none"> 投資能源轉型 制定2030年能源和溫室氣體排放目標，以及低碳轉型計劃 在酒店設立電動汽車充電站 使用100%電動車輛接載客人 評估綠色和可再生能源技術以及替代品的商業可行性 探索碳定價機制，實現碳中和
<p> 收緊低碳建築（新建和現有建築）的規範和強制要求</p> <p>描述 對低碳和建築韌性的要求和監管可導致更頻繁的能源審核和重新校驗。違規者在嚴格監管下有機會被罰款。</p> <p>時間範圍 中期至長期</p>	<ul style="list-style-type: none"> 改造成本增加 資產價值降低 潛在罰款和處罰 	<ul style="list-style-type: none"> 定期進行能源審核並升級性能表現欠佳的設備 維持建築及酒店營運的綠色認證 按照國際標準（如ISO14001和ISO50001）管理環境績效 利用物聯網進行能源管理和監控 於新建物業採用低碳建材 與各大機構和大學合作開發綠色解決方案／技術 在現有建築或新開發項目中，增加可再生能源利用
<p> 為低碳營運，開發新產品和服務</p> <p>描述 研發和應用創新技術在新產品或服務時，可能需要滿足低碳營運要求，如區域製冷、智慧能效管理和低碳材料。</p> <p>時間範圍 中期至長期</p>	<ul style="list-style-type: none"> 增加對獲取可再生能源的投資 綠色服務溢價導致電力和燃料成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 探索採用清潔能源和燃料的機會 購買可再生能源證書（如適用）

氣候機遇	對業務模式和供應鏈 潛在財務和營運影響	未來計劃
能源／抵禦力  採用低碳排放能源和 提高能源效益的措施 描述 使用可再生能源等低碳排放能源，並採用提高能效措施，如在物業管理相關智能技術。	<ul style="list-style-type: none"> 短期內使用低排放能源或採用智能技術將增加成本 長遠降低營運成本 預期提供綠色產品／服務將帶來聲譽效益 	<ul style="list-style-type: none"> 能源轉型投資 採用可再生能源(安裝集熱式太陽能和光伏系統) 採用減碳策略和設定目標 開展減碳項目，如重新校驗供暖、通風和空調系統和照明系統、更換熱交換器等 支持業界開展碳核算
資源利用效率  減少用水量 描述 採取節約用水措施，如在水龍頭安裝加氣裝置。	<ul style="list-style-type: none"> 降低營運成本 	<ul style="list-style-type: none"> 制定節水措施，如安裝節水設備、優化軟水器再生 制定回收用水措施，如配備雨水收集系統、使用中水回收系統等 密切監測和跟進減少用水目標的達成進度

指標及目標

實現近零排放需要我們與價值鏈中的各持份者通力合作，包括員工、業務夥伴和社區。在美高梅中國可持續發展願景的推動下，我們密切留意氣候相關的關鍵指標，並每年披露有關進程。我們制定了與氣候相關的目標，包括溫室氣體排放、能源和水資源使用，以兌現我們對氣候行動的承諾，並貫徹業務發展的目標。我們更定期監察和檢討實現這些目標的進展。

於報告期內，我們透過價值鏈評估和資料收集與持份者溝通並收集數據，以編製我們的範圍3排放清單，這是我們首次披露範圍3排放。為確保一致性和問責性，我們參考溫室氣體核算體系發布的《企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準》，採用標準化方法報告我們的範圍3排放，以符合行業最佳實踐。所有範圍3類別均已被評估，並僅報告適用的類別。本

年內範圍3排放總量為140,523噸二氧化碳當量，佔總排放量(範圍1、2及3)的52%。我們範圍3的最大排放源依序為類別一(購買的商品和服務)、類別二(資本貨品)和類別三(燃料和能源相關活動)。透過這份全面的清單，我們能夠識別最重要的間接排放源，並確定減排工作的優先順序。

展望未來，我們將繼續尋找機會，加強披露及提升價值鏈排放數據質量。我們亦將探索可行且有效的減排方案，致力於符合全球公認的最佳實踐。我們的目標是制定一個策略性的長期氣候轉型計劃，以實現減碳目標，及逐步加強氣候相關的財務信息披露。

有關更多目標和排放表現的詳細資料，請參閱本報告「[可持續發展方針](#)」、「[共建更美好的地球](#)」和「[表現數據摘要](#)」。

表現數據摘要

如無特別標明，下表呈列美高梅中國截至2024年12月31日的可持續發展表現的數據概覽以及不同年份的相關數據供比較用途。

經濟表現¹⁴

	單位	2024	2023	2022
經營收益	千港元	31,387,155	24,684,210	5,268,569
經營成本(不含稅開支)		13,013,161	11,240,990	8,240,070
稅開支 ¹⁵		13,934,621	10,855,991	2,319,043
總建築面積	平方米	585,683	585,683	585,683

環境表現¹⁶

	單位	2024	2023	2022
能源耗用¹⁷				
能源總消耗	千兆焦耳	810,294	781,432	685,104
能源消耗密度	千兆焦耳/平方米	1.38	1.33	1.17
間接能源消耗				
電力	千兆焦耳	712,174	691,047	611,073
直接能源消耗				
石油氣 ¹⁸	千兆焦耳	2,265	44,838	47,787
天然氣 ¹⁸		81,942	28,891	19,197
柴油 ¹⁹		470	6,868	2,995
汽油 ¹⁹		13,442	9,789	4,052
溫室氣體排放^{17,20}				
直接溫室氣體排放量(範圍1) ²¹	噸二氧化碳當量	11,109	8,671	6,400
間接溫室氣體排放量(範圍2) ²²		120,278	116,902	105,240
溫室氣體排放總量(範圍1+2)		131,387	125,574	111,641
溫室氣體排放密度(範圍1+2)	噸二氧化碳當量/平方米	0.22	0.21	0.19

¹⁴ 經濟表現數據覆蓋本公司所有業務。更多財務表現數據，請參閱我們的2024年報。

¹⁵ 稅開支包括博彩稅及所得稅開支，扣減所得稅利益。

¹⁶ 環境表現數據覆蓋澳門美高梅及美獅美高梅的業務。基於四捨五入，顯示的總數與所列數據的總和之間存在差異。

¹⁷ 我們的業務從新冠疫情影响中持續恢復，與2023年和2022年相比，2024年的能源消耗和溫室氣體排放量均有所增加。

¹⁸ 澳門美高梅於2024年已全面轉用天然氣，石油氣的使用量大幅減少，而天然氣的使用量則大幅增加。

¹⁹ 我們已更新了計算範圍，以更好地反映2024年柴油在運輸上的使用量及自2022年起的汽油在運輸上的使用量。

²⁰ 溫室氣體排放量是按照ISO 14064國際標準及香港政府的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》(2010年版)及IPCC第六次評估報告計算，並在適當的情況下採用地區特定排放因子。我們在採用第三方碳報告後已調整溫室氣體排放量數據。

²¹ 範圍1的排放是指來自公司擁有或控制的排放源的直接溫室氣體排放，包括固定和流動燃燒源以及製冷劑的使用。固定和流動燃燒源以及製冷劑的排放計算是分別參考香港交易所附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引「如何準備環境、社會及管治報告」、美國國家環境保護局美國溫室氣體排放報告以及碳揭露專案技術說明。

²² 範圍2的排放是指購買的電力產生的間接溫室氣體排放，並根據公用事業公司澳門電力股份有限公司所提供的排放因子系數0.608千克二氧化碳當量/千瓦時計算。千瓦時到千兆焦耳的轉換系數為1千兆焦耳=277.778千瓦時。

	單位	2024	2023	2022
間接溫室氣體排放量(範圍3) ^{23,24}	噸二氧化碳當量	140,523	94,435	-
類別1: 購買的商品和服務 ²⁵		77,328	56,517	
類別2: 資本貨品 ²⁶		29,498	7,360	
類別3: 燃料和能源相關活動 ²⁷		24,494	23,653	
類別4: 上游運輸和配送 ²⁸		177	152	
類別5: 營運中產生的廢物 ²⁹		6,617	4,880	
類別6: 差旅 ³⁰		534	365	
類別7: 員工通勤 ³¹		1,805	1,471	
類別8: 上游租賃資產 ³²	70	37		
用水量³³				
市政供水	立方米	1,677,325	1,579,792	1,064,765
用水密度	立方米/平方米	2.86	2.70	1.82
廢物管理				
有害廢物產生總量 ³⁴	噸	52.24	4.88	9.81
無害廢物棄置總量 (棄置於堆填區或焚化處理) ³⁵		13,082.13	9,497.82	4,866.69
有害廢物產生密度	噸/平方米	0.000089	0.000008	0.000017
無害廢物產生密度 ³⁶		0.022	0.016	0.008

²³ 類別9-15對公司的營運而言並不顯著或不適用。

²⁴ 除非另有說明，範圍3排放數據包括美高梅中國在澳門、香港和中國內地的營運所產生的排放數據。

²⁵ 採用基於支出的方法計算，估算購買的商品和服務的排放量。

²⁶ 採用基於支出的方法計算，估算所購買資本貨品的排放量。「資本貨品」的定義與美高梅中國的財務會計一致。

²⁷ 能源消耗數據的計算僅涵蓋澳門美高梅和美獅美高梅，採用南光集團的供應商特定燃氣洩漏排放係數、澳門電力輸配損失的平均數據，以及英國環境、食品暨鄉村事務部最新的海外電力生產和燃料相關活動的源頭至儲存排放係數。

²⁸ 此類別包括所購買商品的上游運輸及從美高梅中國旗下的倉庫配送所產生的排放。

²⁹ 此類別僅包括澳門美高梅和美獅美高梅產生的廢物類型及其相應處置方式的排放。

³⁰ 採用基於支出的方法計算包括商務差旅的航空出行排放量。

³¹ 根據澳門全職員工的通勤方式(即步行、私家車、巴士)和年度通勤距離估算，相關數據來自內部人力資源數據庫和本地政府數據。

³² 包括美高梅中國(作為承租人)在澳門、香港和珠海租賃的資產營運所產生的排放，但不包括已計入範圍1和範圍2的排放。未計入範圍1和範圍2的租賃豪華轎車和穿梭巴士服務的車輛(非由美高梅中國營運)被視為類別1的購買服務。

³³ 2024年的用水量比2023年和2022年有所增加，主要是由於業務營運擴展及餐飲供應量增加所致。

³⁴ 包括本地法例所定義的油漆、電子廢物，如光管、電池、電器及電子設備等。所有有害廢物均由獲得許可的持牌承辦商回收和處理。與2023年和2022年相比，2024年產生的有害廢物增加，主要是由於2024年大量被視為電器及電子設備的老舊角子機退役，並按照本地法例要求進行妥善回收。

³⁵ 我們的業務從新冠疫情影响中持續恢復，與2023年和2022年相比，2024年的廢物棄置總量有所增加。廢物棄置包括棄置於堆填區的建築及清拆廢物以及經焚化處理的一般廢物。

³⁶ 無害廢物產生密度採用棄置的無害廢物計算得出。

	單位	2024	2023	2022
無害廢物回收總量^{37,38}				
廚餘及食用油	噸	392.11	305.35	151.72
紙張		635.51	416.57	153.72
塑膠		1.41	3.51	3.55
金屬		14.14	8.97	13.20
玻璃		6.78	4.02	4.04
肥皂		3.39	3.54	1.19
咖啡膠囊		0.51	0.34	0.19
其他雜物 ³⁹		20.32	23.74	18.30
物料使用量⁴⁰				
可再生物料使用量				
紙張	噸	29.49	24.96	16.81
不可再生物料使用量				
塑膠	噸	238.13	201.23	80.51

社會表現⁴¹

員工

員工總數	單位	2024		2023	
		全職 (長期)	兼職 (長期)	全職 (長期)	兼職 (長期)
員工	人數	13,316	11	11,767	19
按性別及勞僱類型劃分的員工人數					
男性	人數	6,801	5	6,016	9
女性		6,515	6	5,751	10
按地區(工作地區)及勞僱類型劃分的員工人數					
澳門	人數	13,142	11	11,597	19
香港		12	0	12	0
中國內地		162	0	158	0

³⁷ 包括經堆肥、分解及脫水處理的廚餘及已回收廢物。

³⁸ 我們的業務從新冠疫情的影響中持續恢復，與2023年和2022年相比，2024年的已回收廢物有所增加，其中包括廚餘及食用油、紙張、金屬、玻璃、咖啡膠囊，以及已處置的廢物。

³⁹ 包括家具、停車場閘門、指示牌架、浮動托盤和收集箱等非常規物品。

⁴⁰ 我們的業務從新冠疫情影響中持續恢復，與2023年和2022年相比，2024年的物料消耗量有所增加。

⁴¹ 社會表現數據覆蓋本公司所有業務。

員工組成⁴²

	單位	2024		2023	
		管理層	一般員工	管理層	一般員工
按性別及職級劃分的員工人數					
男性	人數	549	6,257	504	5,521
女性		386	6,135	342	5,419
按年齡組別及職級劃分的員工人數					
31歲以下	人數	22	2,584	24	2,205
31-50歲		783	8,073	704	7,031
51歲或以上		130	1,735	118	1,704
按地區(工作地區)及職級劃分的員工人數					
澳門	人數	917	12,236	830	10,786
香港		6	6	5	7
中國內地		12	150	11	147

新入職員工

	單位	2024	2023
新入職員工總數			
新入職人數	人數	3,075	3,398
新入職比率 ⁴³	%	23.07	28.83
按性別劃分			
男性	人數	1,583	1,638
女性		1,492	1,760
按年齡組別劃分			
31歲以下	人數	1,359	1,398
31-50歲		1,659	1,959
51歲或以上		57	41
按地區(工作地區)劃分			
澳門	人數	3,048	3,346
香港		3	6
中國內地		24	46

⁴² 從2022年起，員工類別已被重組，以反映本公司人力資源系統中的員工類別。

⁴³ 新入職員工比率是以截至2024年12月31日的全職和兼職員工總數進行計算。

員工流失

	單位	2024	2023
員工流失總數及比率			
員工流失總數	人數	1,534	1,400
員工流失比率 ⁴⁴	%	11.51	11.88
按性別劃分			
男性	人數 (%)	802 (11.78)	675 (11.20)
女性		732 (11.23)	725 (12.58)
按年齡組別劃分			
31歲以下	人數 (%)	533 (20.45)	455 (20.41)
31-50歲		756 (8.54)	773 (9.99)
51歲或以上		245 (13.14)	172 (9.44)
按地區(工作地區)劃分			
澳門	人數 (%)	1,514 (11.51)	1,368 (11.78)
香港		2 (16.67)	1 (8.33)
中國內地		18 (11.11)	31 (19.62)

董事會組成

	單位	2024	2023
按性別劃分			
男性	人數	8	8
女性		4	4
按年齡組別劃分			
31歲以下	人數	0	0
31-50歲		1	1
51歲或以上		11	11

產假

	享有產假的 員工人數 (人數)		曾使用產假的 員工人數 (人數)		產假後復職的 員工人數 (人數)		在休完產假後， 復職超過12個月的員工 (人數)	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
按性別劃分								
男性	6,806	6,025	130	111	130	111	102	106
女性	6,521	5,761	115	112	111	106	93	75

⁴⁴ 員工流失比率是以截至2024年12月31日的全職和兼職員工總數進行計算。

男女基本薪金及薪酬比率⁴⁵

	單位	2024	2023
按職級劃分的女男基本薪金待遇比率			
管理層	人數	1:1.12	1:1.14
一般員工		1:1.04	1:1.04
按職級劃分的女男薪酬待遇比率			
管理層	人數	1:1.04	1:1.07
一般員工		1:1.03	1:1.05

職業健康與安全⁴⁶

	單位	2024	2023	2022
因工受傷及亡故				
致命工傷事故	宗	0	0	0
	每100名員工	0	0	0
可記錄的工傷 ⁴⁷	宗	176	181	83
	每200,000工作小時	1.24	1.52	0.90
嚴重工傷 ⁴⁸	宗	1	9	0
	每200,000工作小時	0.01	0.08	0
因工傷損失工作日數	日	3,490	4,484	1,369
	每200,000工作小時	24.65	37.65	14.86
缺勤率 ⁴⁹	佔工作日總天數的百分比	1.74	-	-

⁴⁵ 基本薪金指為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額，不包括任何額外薪酬，如加班費或獎金。薪酬指基本薪資加上支付給員工的額外津貼，包括獎金、交通費、加班補貼及任何其他福利。

⁴⁶ 可記錄的工傷、嚴重工傷及因工傷損失工作日數比率是按每200,000個工作小時計算（即每100名員工每年50周，每周工作40個小時）。總工作時數28,316,039小時。

⁴⁷ 可記錄的工傷指所有導致下列任何情況的工傷：死亡、離開工作崗位、工作受限或需轉換工作崗位、超出急救能治療的醫療服務、或失去意識、或由醫生或其他持牌醫療保健專業人員診斷為重大傷害（即使它不會導致死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位超出急救的醫療、或失去意識）。

⁴⁸ 嚴重工傷指除死亡以外，導致工作者無法於六個月內完全恢復的工傷。

⁴⁹ 缺勤率的計算方法是將缺勤總天數除以報告期內的預定工作日總天數。缺勤天數包括因工作相關及非工作相關病假而造成的缺勤。

員工發展及培訓

	培訓總時數 (小時) ⁵⁰		每名員工完成培訓的 平均時數(小時) ⁵¹		受訓員工百分比(%) ⁵²		接受定期工作表現評估 的員工百分比(%) ⁵³	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
按性別劃分								
男性	708,419	579,743	104.09	96.22	100	99	100	100
女性	637,423	572,987	97.75	99.46	100	99	100	100
按職級劃分								
管理層	40,576	28,168	43.40	33.30	100	99	100	100
一般員工	1,305,266	1,124,562	105.33	102.79	100	99	100	100

	單位	2024	2023
已接受美高梅中國的人權政策及程序的培訓的員工百分比	%	100	100
已告知反腐敗政策的員工百分比		100	100
為員工提供的反貪腐及反洗黑錢培訓	小時	7,009	3,616

供應鏈管理⁵⁴

	單位	2024	2023
供應商數量			
供應商總數	名	2,242	1,932
按地區劃分的供應商數量			
中國內地	名	151	111
澳門		1,322	1,145
香港		547	490
其他(例如海外地區)		222	186

社區投資

	單位	2024	2023
社區資源貢獻			
現金捐款總額	千港元	11,973	19,724
物資捐贈總額		10,217	16,728
義工活動總時數	小時	41,868	35,064

⁵⁰ 2024年的培訓總時數是根據全年所有員工接受的培訓時數計算。

⁵¹ 2024年完成培訓的平均時數是根據所有員工的全年培訓總時數除以截至年底按類別(即性別和職級劃分)的在職員工數目計算。

⁵² 受訓員工百分比是根據截至年底的在職員工的培訓時數按類別(即性別和職級劃分)計算。

⁵³ 僅計算全職和固定時間合約兼職員工。

⁵⁴ 在2023年，我們更新了計算方法，以便更好地反映現行供應商的數據。

附錄

主要嘉許、獎項及會籍

報告期內，美高梅中國在企業管治、社會責任、環境保護和服務質素等方面取得卓越成就。以下總結了我們在2024年可持續發展進程中取得的重大成就。

獎項及嘉許

獎項／嘉許	主辦單位／比賽
WELL 健康 — 安全評價準則	國際 WELL 建築研究院
恒生可持續發展企業基準指數成份股企業 恒生 ESG 50 指數成份股 ESG 表現最優秀的前 50 間公司	恒生可持續發展企業指數系列
第四屆「大中華區酒店可持續發展指數」前 10 強企業 第五屆「粵港澳大灣區企業可持續發展指數」前 10 強企業	香港中文大學
美獅美高梅 — 三星級綠色建築運行標識	中國綠色建築與節能(澳門)協會
美獅美高梅 — 澳門環保酒店獎 — 金獎	澳門環境保護局、旅遊局
酒店業可持續發展基準	世界旅遊及旅行業理事會
澳門 ESG 獎 — 最佳項目獎	法國澳門商會
碳中和及可持續發展 — 金獎	香港傳承基金
卓越獎藍綠色創新類別	澳門歐洲商會
2024 年 MIECF 環保展台獎 — 冠軍	2024 年澳門國際環保合作發展論壇及展覽
2024 亞太地區聯盟綠色建築先鋒獎 — 可持續商業先鋒獎 — 提名	世界綠色建築委員會
員工體驗大獎 2024 — 年度總大獎 — 最佳員工招聘創新 — 金獎 — 最佳職業發展計劃 — 金獎 — 最佳獎勵及認可計劃 — 金獎 — 最佳僱主品牌推廣 — 金獎 — 最佳人力資源數位轉型策略 — 金獎 — 最佳管理培訓計劃 — 金獎 — 最佳數碼學習轉型 — 銀獎 — 最佳招募體驗策略 — 銀獎 — 最佳家庭友善措施 — 銀獎 — 最佳學習與發展計劃 — 銀獎	Human Resources Online
HRoot 人力資源卓越大獎 — 卓越僱主 — 人力資源管理最佳實踐	HRoot
2024 最佳卓越學習組織獎	美國人才發展協會
2024 澳門綜合旅遊休閒企業職業技能競賽 — 博彩娛樂職業技能大賽 — 服務 — 特金獎 — 酒店綜合服務職業技能大賽 — 房間整理 — 特金獎及職安健意識獎 — 世界美食之都職業技能大賽 — 中餐廚藝 — 金獎 — 世界美食之都職業技能大賽 — 西餐服務 — 金獎	澳門勞工事務局、澳門工會聯合總會
2024 年飲食業職安健獎勵計劃 — 最佳職安健餐廳 — 食八方 — 金獎 — 盛焰 — 金獎 — 盛事 — 銀獎 — 好鍋 — 銀獎	澳門勞工事務局

獎項／嘉許	主辦單位／比賽
保利美高梅博物館 — 鉑金獎 金殿堂貴賓廳 — 鉑金獎	繆斯設計獎2024
美獅美高梅 — 澳門最佳商務酒店	2024年TTG中國旅遊大獎
2024最佳旅行大獎 美獅美高梅 — 十大奢華酒店	Smart Travel Asia
美獅美高梅 — 蜀道 — 米芝蓮一星餐廳 美獅美高梅 — 雅吉 — 入選餐廳名單	《香港澳門米芝蓮指南2024》
澳門美高梅 — 五星評級 澳門美高梅 — 金殿堂 — 五星評級 澳門美高梅及美獅美高梅 — 禪瀉水療 — 五星評級 美獅美高梅 — 美藝 — 五星評級 美獅美高梅 — 蜀道 — 五星評級 美獅美高梅 — 天樂閣 — 五星評級	《福布斯旅遊指南2024》
澳門美高梅 — 金殿堂 — 一鑽 美獅美高梅 — 蜀道 — 一鑽	《黑珍珠餐廳指南2023》
最佳餐廳 — 澳門美高梅 — 金殿堂 — 美獅美高梅 — 蜀道	《Tatler Dining 香港及澳門最佳食府指南2024》
《100 Top Tables》餐廳指南2024 — 澳門美高梅 — 金殿堂 — 美獅美高梅 — 蜀道	《南華早報》
澳門美高梅 — 金殿堂 — 一星餐廳 美獅美高梅 — 蜀道 — 一星餐廳	《金梧桐中國餐廳指南2024》

會籍

合作夥伴	會籍
澳門美國商會	公司會員
澳門英國商會	公司會員
葡中工商會	會員
法國澳門商會	公司會員
澳門歐洲商會	會員
亞太旅遊協會澳門分會	監事會秘書
澳門酒店協會	會員
澳門人力資源管理協會	公司會員
珠海市服務貿易和外包行業協會	副會長單位
澳門會獎盛事協會	公司會員
澳門國際順風會	會員
澳門國際品牌企業商會	公司會員
澳門會議展覽業協會	公司會員
澳門環境保護產業協會	副會長單位
低碳綠色酒店發展聯盟	會員單位
國際會議協會	公司會員
湄公河俱樂部	會員
澳門崇德社	會員
聯合國大學全球人工智能網絡	會員
澳門加拿大商會	公司會員

內容索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

強制披露規定	描述	相關章節／備註	頁數
管治架構 13	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管 (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連	主席寄語 我們的可持續發展方針	P.2-4 P.10-21
匯報原則 14	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露： (i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則 (ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果 量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素	我們的可持續發展方針 關於本報告 表現數據摘要	P.10-21 P.5 P.87-93
匯報範圍 15	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因	關於本報告	P.5

層面、一般披露、 關鍵績效指標 (KPI)	描述	相關章節／備註	頁數
A. 環境			
層面 A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	我們的可持續發展方針 共建更美好的地球 在2024年，本公司並未發現任何與氣體排放相關違法違規行為而造成重大影響。	P.10-21 P.48-65
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	本公司營運不涉及顯著的氮氧化物、硫氧化物和其他相關重大氣體排放量。	-

層面、一般披露、 關鍵績效指標 (KPI)	描述	相關章節／備註	頁數
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	表現數據摘要	P.87-93
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)		
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)		
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	共建更美好的地球	P.48-65
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟		
層面 A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	我們的可持續發展方針 共建更美好的地球	P.10-21 P.48-65
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度	表現數據摘要	P.87-93
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度		
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	我們的可持續發展方針 共建更美好的地球	P.10-21 P.48-65
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	共建更美好的地球 我們使用市政水供應並且符合本地法律法規。本公司營運對於水源沒有構成重大影響。	P.48-65
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	對本公司的營運而言，包裝材料並非重要議題。然而，我們已在「走塑計劃」和廢物管理系統中納入相關的減塑措施。	-
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	我們的可持續發展方針	P.10-21
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	共建更美好的地球	P.48-65
層面 A4：氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	共建更美好的地球	P.48-65
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	氣候相關財務信息披露	P.81-86
B. 社會			
層面 B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	建立更好的團隊 表現數據摘要 在2024年，本公司並沒有發現任何相關違法違規行為而造成重大影響。	P.22-35 P.87-93

層面、一般披露、 關鍵績效指標 (KPI)	描述	相關章節／備註	頁數
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	表現數據摘要	P.87-93
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率		
層面 B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	我們的可持續發展方針	P.10-21
	a) 政策；及	建立更好的團隊	P.22-35
	b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	在 2024 年，本公司並沒有發現任何相關違法違規行為而造成重大影響。	
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	表現數據摘要	P.87-93
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數		
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	建立更好的團隊	P.22-35
層面 B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	建立更好的團隊	P.22-35
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比	表現數據摘要	P.87-93
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數		
層面 B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：	我們的可持續發展方針	P.10-21
	a) 政策；及	建立更好的團隊	P.22-35
	b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	在 2024 年，本公司並沒有發現任何相關違法違規行為而造成重大影響。	
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	建立更好的團隊	P.22-35
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟		
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	我們的可持續發展方針	P.10-21
		建立更好的團隊	P.22-35
		促進客人和合作夥伴關係	P.66-80
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	表現數據摘要	P.87-93
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	促進客人和合作夥伴關係	P.66-80
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法		
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法		

層面、一般披露、 關鍵績效指標 (KPI)	描述	相關章節／備註	頁數
層面 B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	我們的可持續發展方針 促進客人和合作夥伴關係 在 2024 年，本公司並沒有發生涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件。	P.10-21 P.66-80
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	對本公司的營運而言，此項指標並非重要議題。在 2024 年，我們未有貨品因健康與安全理由而須回收。	-
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	在 2024 年，我們並沒有接獲有關提供及使用產品與服務而對本公司營運構成重大影響的確實投訴。	-
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	促進客人和合作夥伴關係	P.66-80
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序		
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	我們的可持續發展方針 促進客人和合作夥伴關係	P.10-21 P.66-80
層面 B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	我們的可持續發展方針 表現數據摘要 2024 年報 — 企業管治報告	P.10-21 P.87-93
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	我們的可持續發展方針 在 2024 年，本公司並沒有任何違反有關貪污的違規個案。	P.10-21
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	我們的可持續發展方針	P.10-21
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	我們的可持續發展方針 2024 年報 — 企業管治報告	P.10-21
層面 B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	我們的可持續發展方針	P.10-21
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇	塑造更好的社區 促進客人和合作夥伴關係 2024 年報 — 管理層討論及分析	P.36-47 P.66-80
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源	塑造更好的社區 表現數據摘要	P.36-47 P.87-93

GRI 標準內容索引

使用聲明	美高梅中國根據全球報告倡議組織(GRI)標準編製本報告，匯報期為2024年1月1日至2024年12月31日。報告內容已在此GRI內容索引中引述。
報告適用的GRI準則	GRI 1：基礎2021

GRI 標準披露項目	描述	相關章節／備註	頁數
一般披露			
GRI 2：一般披露2021			
機構詳細資訊及報導實務			
2-1	組織概況	關於美高梅中國	P.6-8
2-2	組織在可持續發展報告中包含的實體	關於本報告 美高梅中國總部位於澳門外港新填海區孫逸仙大馬路一澳門美高梅	P.5
2-3	報告期間、報告頻率和聯繫人	關於本報告 2024年可持續發展報告將於2025年四月公佈。	P.5
2-4	資訊重編	報告期內未有重編資訊。	-
2-5	外部保證／確信	關於本報告 核實聲明	P.5 P.115-116
活動和工作			
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	促進客人和合作夥伴關係 本年度美高梅中國的活動、價值鏈和其他業務關係無重大變化。	P.66-80
2-7	員工	建立更好的團隊 表現數據摘要 季節性工作崗位並無導致員工總數產生顯著變化。	P.22-35 P.87-93
2-8	非僱員的工作人員	非員工工作者並不占公司員工總數的多數。	-
管治			
2-9	管治架構及其組成	我們的可持續發展方針	P.10-21
2-10	最高管治單位的提名和遴選	2024年報－企業管治報告	-
2-11	最高管治單位的主席	2024年報－企業管治報告	-
2-12	最高管治單位於監督影響管理的角色	我們的可持續發展方針 2024年報－企業管治報告	P.10-21
2-13	授予管理影響的職責	主席寄語 我們的可持續發展方針	P.2-4 P.10-21
2-14	最高管治單位於可持續發展報告的角色	我們的可持續發展方針	P.10-21
2-15	利益衝突	2024年報－企業管治報告	-
2-16	就關切事項的溝通	我們的可持續發展方針 2024年報－企業管治報告	P.10-21
2-17	最高管治單位的集體知識	我們的可持續發展方針	P.10-21
2-18	最高管治單位的績效評估	我們的可持續發展方針 2024年報－企業管治報告	P.10-21
2-19	薪酬政策	2024年報－企業管治報告	-
2-20	薪酬決定流程		
2-21	年度總薪酬比率		

GRI 標準披露項目	描述	相關章節／備註	頁數
戰略、政策和實踐			
2-22	可持續發展戰略的聲明	主席寄語 我們的可持續發展方針	P.2-4 P.10-21
2-23	政策承諾	我們的可持續發展方針 建立更好的團隊 促進客人和合作夥伴關係	P.10-21 P.22-35 P.66-80
2-24	納入對政策的承諾	我們的可持續發展方針 促進客人和合作夥伴關係	P.10-21 P.66-80
2-25	補救負面影響的程序	我們的可持續發展方針 2024年報—企業管治報告	P.10-21
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	我們的可持續發展方針	P.10-21
2-27	遵守法律和規例	在報告期內，並無重大的違規事例。	–
2-28	公協會的會員資格	主要嘉許、獎項及會籍	P.94-95
持份者參與			
2-29	持份者參與的方針	我們的可持續發展方針	P.10-21
2-30	集體談判協議	未設有工會或工作者委員會，澳門現時並無團體談判或團體協約。	–
GRI 3：重大主題的披露項 2021			
3-1	決定重大主題的流程	我們的可持續發展方針	P.10-21
3-2	重大主題列表		
特定主題披露			
GRI 200 系列：經濟			
201：經濟績效 2016			
3-3	重大主題管理	我們的可持續發展方針 促進客人和合作夥伴關係 2024年報—管理層討論及分析	P.10-21 P.66-80
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	表現數據摘要 2024年報—管理層討論及分析 綜合損益及其他全面收入表 綜合財務狀況表 財務概要	P.87-93
203：間接經濟影響 2016			
3-3	重大主題管理	我們的可持續發展方針 塑造更好的社區 促進客人和合作夥伴關係	P.10-21 P.36-47 P.66-80
203-1	基礎設施的投資與支援服務	塑造更好的社區 促進客人和合作夥伴關係 表現數據摘要 2024年報—管理層討論及分析	P.36-47 P.66-80 P.87-93
203-2	顯著的間接經濟衝擊	塑造更好的社區 促進客人和合作夥伴關係	P.36-47 P.66-80

GRI 標準 披露項目	描述	相關章節／備註	頁數
204：採購實務 2016			
3-3	重大主題管理	我們的可持續發展方針	P.10-21
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	美高梅中國的地理位置及重要營運地點均在澳門特別行政區，消費比例請參閱「促進客人和合作夥伴關係」章節。	P.66-80
		表現數據摘要	P.87-93
205：反貪腐 2016			
3-3	重大主題管理	我們的可持續發展方針	P.10-21
		促進客人和合作夥伴關係	P.66-80
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及培訓	我們的可持續發展方針	P.10-21
		促進客人和合作夥伴關係	P.66-80
		表現數據摘要	P.87-93
		2024年報－企業管治報告	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	我們的可持續發展方針	P.10-21
		我們於報告期內沒有任何違反有關貪污的違規個案。	
GRI 300 系列：環境			
302：能源 2016			
3-3	重大主題管理	我們的可持續發展方針	P.10-21
		共建更美好的地球	P.48-65
302-1	組織內部的能源消耗量	表現數據摘要	P.87-93
302-3	能源密度		
302-4	減少能源消耗	共建更美好的地球	P.48-65
303：水資源和廢污水 2018			
3-3	重大主題管理	我們的可持續發展方針	P.10-21
		共建更美好的地球	P.48-65
303-1	共享水資源之相互影響	共建更美好的地球	P.48-65
		我們使用市政水供應並且符合本地法律法規。本公司營運對於水源沒有構成重大影響。	
303-2	與排水相關影響的管理	共建更美好的地球	P.48-65
		本公司營運對於排水沒有構成重大影響。	
303-5	耗水量	共建更美好的地球	P.48-65
		表現數據摘要	P.87-93
305：排放 2016			
3-3	重大主題管理	我們的可持續發展方針	P.10-21
		共建更美好的地球	P.48-65
305-1	直接（範圍一）溫室氣體排放量	共建更美好的地球	P.48-65
305-2	能源間接（範圍二）溫室氣體排放量	表現數據摘要	P.87-93
305-3	其他間接（範圍三）溫室氣體排放量		
305-4	溫室氣體排放密度		
305-5	溫室氣體排放減量		
305-7	氮氧化物、硫氧化物及其他顯著的氣體排放	本公司營運不涉及重大的氮氧化物、硫氧化物和其他相關顯著氣體排放量。	-

GRI 標準披露項目	描述	相關章節／備註	頁數
306：廢棄物 2020			
3-3	重大主題管理	共建更美好的地球	P.48-65
306-1	產生的廢棄物及廢棄物相關的重大影響		
306-2	重大廢棄物相關影響的管理		
306-3	產生的廢棄物	表現數據摘要	P.87-93
308：供應商環境評估 2016			
3-3	重大主題管理	促進客人和合作夥伴關係	P.66-80
308-1	採用環境標準篩選新供應商	於2024年新聘用的供應商已經過採購程序的環境標準篩選，有關更多詳細信息，請參閱「促進客人和合作夥伴關係」章節。	-
GRI 400 系列：社會			
401：勞僱關係 2016			
3-3	重大主題管理	建立更好的團隊	P.22-35
401-1	新進員工和離職員工	建立更好的團隊	P.22-35
		表現數據摘要	P.87-93
401-3	育嬰假	表現數據摘要	P.87-93
403：職業安全衛生 2018			
3-3	重大主題管理	我們的可持續發展方針	P.10-21
403-1	職業安全衛生管理系統	建立更好的團隊	
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查		P.22-35
403-3	職業健康服務		
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通		
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	表現數據摘要	P.87-93
403-6	促進工作者健康	建立更好的團隊	P.22-35
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的影響	促進客人和合作夥伴關係	P.66-80
403-9	職業傷害	表現數據摘要	P.87-93
404：訓練與教育 2016			
3-3	重大主題管理	建立更好的團隊	P.22-35
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	建立更好的團隊	P.22-35
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	表現數據摘要	P.87-93
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比		
405：員工多元化與平等機會 2016			
3-3	重大主題管理	建立更好的團隊	P.22-35
405-1	管治組織與員工的多元化	表現數據摘要	P.87-93
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率		
406：不歧視 2016			
3-3	重大主題管理	建立更好的團隊	P.22-35
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	在2024年，本公司沒有涉及歧視的違規事件。	-
408：童工 2016			
3-3	重大主題管理	建立更好的團隊	P.22-35
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	本公司營運及供應商沒有涉及使用童工及年少工作者從事危險工作的重大風險。	-
409：強迫或強制勞動 2016			
3-3	重大主題管理	建立更好的團隊	P.22-35
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	本公司營運及供應商沒有涉及強迫或強制勞工的重大風險。	-

GRI 標準披露項目	描述	相關章節／備註	頁數
413：當地社區 2016			
3-3	重大主題管理	塑造更好的社區	P.36-47
413-1	進行社區參與、社會影響評估和社區發展計劃的營運活動	塑造更好的社區 根據本公司的業務性質，413-1a (i)-(iii)、(vi)-(vii) 不直接適用於本公司的營運。	P.36-47
414：供應商社會評估 2016			
3-3	重大主題管理	促進客人和合作夥伴關係	P.66-80
414-1	採用社會標準篩選的新供應商	於2024年新聘用的供應商已經過採購程序的社會標準篩選。	-
416：顧客健康與安全 2016			
3-3	重大主題管理	促進客人和合作夥伴關係	P.66-80
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	我們旗下所有物業均實施穩健的負責任博彩計劃。	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	於2024年，未發生涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件。	-
418：客戶隱私 2016			
3-3	重大主題管理	促進客人和合作夥伴關係	P.66-80
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	於2024年，未發現重大的侵犯客戶隱私或遺失資料的實質性投訴。	-

國際財務報告準則可持續披露準則第 1 號《可持續相關財務信息披露一般要求》內容索引

披露要求	描述	相關章節／備註	頁數
管治			
IFRS S1-27(a)	負責監督可持續相關風險和機遇的管治機構(可包括董事會、委員會或其他同等管治機構)或個人的資訊，包括：	主席寄語	P.2-4
	(i) 如何在職權範圍、授權、職責描述和其他適用於該機構或個人的相關政策中體現可持續相關風險和機遇的責任	我們的可持續發展方針 2024年報	P.10-21
	(ii) 該機構或個人如何確定是否具備或將開發適當的技能和勝任能力來監督應對可持續相關風險和機遇的戰略	可持續發展政策	
	(iii) 該機構或個人獲悉可持續相關風險和機遇的方式和頻率	NESG委員會職權範圍	
	(iv) 該機構或個人在監督主體的戰略、重大交易決策和風險管理程序和有關政策的過程中，如何考慮可持續相關風險和機遇，包括該機構或個人有否考慮與該等風險和機遇相關的權衡評估	美高梅中國將研究進一步更新我們的薪酬政策。	
	(v) 該機構或個人如何監督有關可持續相關風險和機遇的目標的制定並監督實現該等目標的過程，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入		

披露要求	描述	相關章節／備註	頁數
IFRS S1-27(b)	<p>管理層在用於監察、管理和監督可持續相關風險和機遇的治理流程、監控措施和程序中的角色，包括以下資訊：</p> <p>(i) 該角色是否被委託給特定的管理層職位或管理層委員會以及如何對該職位或委員會進行監督</p> <p>(ii) 管理層是否運用監控措施和程序支援可持續相關風險和機遇的監督；如是，這些監控措施和程序如何與其他內部職能部門進行整合</p>	我們的可持續發展方針	P.10-21
戰略			
可持續相關風險和機遇			
IFRS S1-30(a)	描述合理預期可能影響主體前景的可持續相關風險和機遇	我們的可持續發展方針	P.10-21
IFRS S1-30(b)	合理預期每個可持續相關風險和機遇可能產生的影響的時間範圍(短期、中期或長期)	氣候相關財務信息披露	P.81-86
IFRS S1-30(c)	主體如何定義「短期」、「中期」和「長期」，以及這些定義如何與主體的戰略決策使用的規劃範圍相關	美高梅中國將進一步識別並監督與可持續發展相關的風險和機遇，並於未來將進一步制定緩解計劃以應對未來這些風險。	
業務模式和價值鏈			
IFRS S1-32(a)	描述可持續相關風險和機遇對主體的業務模式和價值鏈的當前和預期影響	我們的可持續發展方針	P.10-21
IFRS S1-32(b)	描述在主體的業務模式和價值鏈中，可持續相關風險和機遇集中位置(例如地理區域、設施和資產類型)	美高梅中國將進一步識別並監督未來可持續發展相關風險和機會的當前和預期影響。	
戰略和決策			
IFRS S1-33(a)	主體如何在其戰略和決策中應對及計劃應對可持續相關風險和機遇	主席寄語	P.2-4
IFRS S1-33(b)	主體在先前報告期間所披露計劃的進展的定量和定性資訊	我們的可持續發展方針	P.10-21
IFRS S1-33(c)	主體在可持續相關風險和機遇之間考慮的權衡(例如，在決定新業務的地點時，企業可能考慮了這些業務對環境的影響以及它們在社區中可能創造的就業機會)		
財務狀況、財務業績和現金流量			
IFRS S1-34(a)	可持續相關風險和機遇對主體在報告期間內的財務狀況、財務業績和現金流量的影響(當前財務影響)	我們的可持續發展方針	P.10-21
IFRS S1-34(b)	可持續相關風險和機遇對主體的財務狀況、財務業績和現金流量的短期、中期和長期預期影響，當中考慮如何將可持續相關風險和機遇納入主體的財務規劃(預期財務影響)	美高梅中國未來將進一步評估可持續發展相關風險和機會的財務影響。	
IFRS S1-35(a)	可持續相關風險和機遇如何影響主體在報告期間內的財務狀況、財務業績和現金流量的定量和定性資訊		
IFRS S1-35(b)	關於第35(a)段中確定的可持續發展相關風險和機會的定量和定性信息，當存在導致下一財政年度相關財務報表的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於已識別的可持續相關風險和機遇的定量和定性資訊		
IFRS S1-35(c)	<p>基於主體管理可持續相關風險和機遇的戰略，主體預計其財務狀況將如何在短期、中期、長期內變化的定量和定性資訊，當中考慮：</p> <p>(i) 主體的投資和出售計劃，包括其未按合約承擔的計劃</p> <p>(ii) 主體計劃的實施戰略所要求的資金來源</p>		
IFRS S1-35(d)	基於主體管理可持續相關風險和機遇的戰略，主體預計其財務業績和現金流量將如何在短期、中期、長期內變化的定量和定性資訊		

披露要求	描述	相關章節／備註	頁數
適應性			
IFRS S1-41	對其戰略和業務模式於可持續性相關風險的適應性進行定性和定量評估(如適用)，包括分析的方式和時間範圍	我們的可持續發展方針 美高梅中國將進一步識別和監督可持續發展相關風險，並在未來針對這些風險制定適當的緩解計劃。	P.10-21
風險管理			
IFRS S1-44(a)	主體用於識別、評估、監察可持續相關風險和確定其優先順序的流程和相關政策，包括以下資訊： (i) 主體使用的輸入數據和參數(例如，數據來源和過程所涵蓋的業務範圍的資訊) (ii) 主體有否和如何使用情景分析識別可持續相關風險 (iii) 主體如何評估該等風險的性質、可能性和影響程度 (iv) 相對於其他類型的風險，主體有否和如何確定可持續相關風險的優先順序 (v) 主體如何監察可持續相關風險 (vi) 與前一報告期間相比，主體是否和如何改變了所使用的流程	我們的可持續發展方針 美高梅中國將進一步識別和監督可持續發展相關風險，並在未來針對這些風險制定適當的緩解計劃。	P.10-21
IFRS S1-44(b)	主體用於識別、評估、監察可持續相關機遇和確定其優先順序的流程		
IFRS S1-44(c)	可持續相關風險和機遇的識別、評估、確定優先順序和監察流程如何融入至主體的整體風險管理流程以及對之產生影響，以及融入和產生影響的程度		
指標和目標			
IFRS S1-46(a)	適用的IFRS可持續披露準則中要求針對每項可合理預期影響主體前景的可持續相關風險和機遇的指標	我們的可持續發展方針	P.10-21
IFRS S1-46(b)	主體用於計量和監察可持續相關風險或機遇以及該可持續相關風險或機遇相關業績的指標，包括在實現其設定的任何目標及法律或規例要求其實現的任何目標方面取得的進展	表現數據摘要	P.87-93
IFRS S1-51(a)	用於設定目標和監察實現目標取得的進展的指標		
IFRS S1-51(b)	主體設定或須實現的特定定量和定性目標		
IFRS S1-51(c)	目標的適用期間		
IFRS S1-51(d)	衡量進展的基準期間		
IFRS S1-51(e)	任何階段性目標或中期目標		
IFRS S1-51(f)	基於目標的績效，以及對趨勢或主體績效的變化的分析		
IFRS S1-51(g)	對其目標的任何修改，以及該等修改的說明		

國際財務報告準則可持續披露準則第2號《氣候相關披露》內容索引

披露要求	描述	相關章節／備註	頁數
管治			
IFRS S2-6(a)	<p>負責監督氣候相關風險和機遇的管治機構（可包括董事會、委員會或其他同等管治機構）或個人。具體而言，主體應識別該機構或個人，並披露以下訊息：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 如何在職權範圍、授權、職責描述和其他適用於該機構或個人的相關政策中體現氣候相關風險和機遇的責任 (ii) 該機構或個人如何確定是否具備或將開發適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的戰略 (iii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率 (iv) 該機構或個人在監督主體的戰略、重大交易決策和風險管理程序和有相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人有否考慮與該等風險和機遇相關的權衡評估 (v) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標的制定並監督實現該等目標的過程，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入 	<p>我們的可持續發展方針</p> <p>氣候相關財務信息披露</p> <p>2024年報</p> <p>可持續發展政策</p> <p>NESG委員會職權範圍</p> <p>美高梅中國將研究進一步更新我們的薪酬政策。</p>	<p>P.10-21</p> <p>P.81-86</p>
IFRS S2-6(b)	<p>管理層在用於監察、管理和監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施和程序中的角色，包括以下資訊：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 該角色是否被委託給特定的管理層職位或管理層委員會以及如何對該職位或委員會進行監督 (ii) 管理層是否運用專門的控制措施和程序支援氣候相關風險和機遇的監督；如是，這些控制措施和程序如何與其他內部職能部門進行整合 		
戰略			
IFRS S2-9(a)	合理預期可能影響主體前景的氣候相關風險和機遇	氣候相關財務信息披露	P.81-86
IFRS S2-9(b)	該等氣候相關風險和機遇對主體業務模式和價值鏈的當前和預期影響		
IFRS S2-9(c)	氣候相關風險和機遇對主體戰略和決策的影響，包括其氣候相關的轉型計劃的資訊		
IFRS S2-9(d)	氣候相關風險和機遇對主體報告期間內的財務狀況、財務業績和現金流量的影響，以及對主體財務狀況、財務業績和現金流量的短期、中期和長期預期影響，當中考慮如何將氣候相關風險和機遇納入主體的財務規劃		
IFRS S2-9(e)	考慮到主體識別的氣候相關風險和機遇，其戰略和業務模式對氣候相關變化、發展和不確定性的氣候適應性		

披露要求	描述	相關章節／備註	頁數
氣候相關風險和機遇			
IFRS S2-10(a)	合理預期可能影響主體前景的氣候相關風險和機遇	氣候相關財務信息披露	P.81-86
IFRS S2-10(b)	就每個所識別的氣候相關風險，主體認為該風險為氣候相關物理風險還是氣候相關轉型風險		
IFRS S2-10(c)	就每個所識別的氣候相關風險，合理預期每個氣候相關風險和機遇在哪個時間範圍(短期、中期或長期)可能產生的影響		
IFRS S2-10(d)	主體如何定義「短期」、「中期」和「長期」，以及這些定義如何與主體進行戰略決策使用的規劃範圍相關		
業務模式和價值鏈			
IFRS S2-13(a)	描述氣候相關風險和機遇對主體的業務模式和價值鏈的當前和預期影響	氣候相關財務信息披露	P.81-86
IFRS S2-13(b)	描述在主體的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方		
戰略和決策			
IFRS S2-14(a)	主體如何在其戰略和決策中應對及計劃應對氣候相關風險和機遇，包括主體計劃如何實現任何其設定的氣候相關目標和法律或規例要求其實現的任何目標，具體而言，應包括以下資訊：	氣候相關財務信息披露 共建更美好的地球	P.81-86 P.48-65
	(i) 主體業務模式的當前和預期變動，包括為應對氣候相關風險和機遇的資源分配(例如，這些變化可能包括管理或停止碳密集型、能源密集型或水密集型業務的計劃；由需求或供應鏈變化導致的資源配置；因資本支出或額外研發支出而產生的業務發展資源配置；以及收購或撤資)		
	(ii) 當前和預期直接的減緩和適應措施(例如，透過改變生產流程或設備、重新安置設施、調整勞動力和改變產品規格)		
	(iii) 當前和預期間接的減緩和適應措施(例如，透過與客戶和供應鏈合作)		
	(iv) 主體的任何氣候相關轉型計劃，包括有關制訂轉型計劃時使用的關鍵假設，以及主體轉型計劃所依賴的因素的資訊		
	(v) 主體如何計劃實現所描述的任何氣候相關目標，包括任何溫室氣體排放目標		
IFRS S2-14(b)	根據 14(a) 段，主體如何為披露的活動提供資源及計劃提供資源的資訊		
IFRS S2-14(c)	根據 14(a) 段，在過往報告期間所披露的計劃進展的定量和定性資訊		

披露要求	描述	相關章節/備註	頁數
財務狀況、財務業績和現金流			
IFRS S2-15(a)	氣候相關風險和機遇對主體在報告期間內的財務狀況、財務業績和現金流量的影響(當前財務影響)	氣候相關財務信息披露 美高梅中國已經識別並揭露了氣候相關風險和機會的定性影響。我們將進一步研究並量化這些對我們的財務狀況、績效和現金流的影響。	P.81-86
IFRS S2-15(b)	氣候相關風險和機遇對主體的財務狀況、財務業績和現金流量的短期、中期和長期預期影響，當中考慮如何將氣候相關風險和機遇納入主體的財務規劃(預期財務影響)		
IFRS S2-16(a)	氣候相關風險和機遇如何影響主體在報告期間內的財務狀況、財務業績和現金流量		
IFRS S2-16(b)	在第16(a)段中識別的將導致下一財政年度相關財務報表的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險的氣候相關風險和機遇		
IFRS S2-16(c)	基於主體管理氣候相關風險和機遇的戰略，主體預計其財務狀況將如何在短期、中期、長期內變化，當中考慮： (i) 主體的投資和出售計劃(例如，資本支出、重大收購和撤資、合資、業務轉型、創新、新業務領域和資產退出的計劃)，包括其未按合約承擔的計劃 (ii) 主體計劃的實施戰略所要求的資金來源		
IFRS S2-16(d)	基於主體管理氣候相關風險和機遇的戰略，主體預計其財務業績和現金流量將如何在短期、中期、長期內變化		
氣候適應性			
IFRS S2-22(a)	主體於報告日期對其氣候適應性的評估，該評估應讓通用目的財務報告使用者了解： (i) 主體的評估結果對其戰略和業務模式的影響(如有)，包括主體需要如何應對在與氣候相關的情景分析中識別的影響 (ii) 主體的氣候適應性評估中考慮的重大不確定性領域 (iii) 主體根據氣候變化調整其短期、中期和長期戰略和業務模式的能力，包括： (1) 主體現有財務資源的可用性和靈活性，以應對在與氣候相關的情景分析中識別的影響，包括應對與氣候相關的風險和/或用於利用氣候相關機遇 (2) 主體重新配置現有資產、重新調整現有資產用途、升級或停用現有資產的能力 (3) 主體當前或計劃的對氣候相關減緩、適應或對與氣候適應性相關機遇的投資的影響	氣候相關財務信息披露	P.81-86

披露要求	描述	相關章節／備註	頁數
IFRS S2-22(b)	<p>與氣候相關的情景分析如何和何時開展，包括以下資訊：</p> <p>(i) 主體使用的輸入值，包括：</p> <p>(1) 哪些氣候相關情景被用於評估，以及使用的情景的來源</p> <p>(2) 分析是否包括一系列氣候相關情景</p> <p>(3) 分析使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險相關</p> <p>(4) 主體在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的氣候相關情景</p> <p>(5) 解釋主體為何決定已選擇的氣候相關情景與評估主體氣候相關變化、發展和不確定性的適應性相關</p> <p>(6) 主體在分析中使用的時間範圍</p> <p>(7) 主體在分析中使用的經營範疇(例如，分析中所採用的經營地點及業務單位)</p> <p>(ii) 主體在分析中作出的關鍵假設，包括以下假設：</p> <p>(1) 主體經營所在國家或地區的氣候相關政策</p> <p>(2) 對宏觀經濟形勢</p> <p>(3) 國家或地區層面變數(例如當地氣候模式、人口統計、土地利用、基礎設施和自然資源的可用性)</p> <p>(4) 能源使用和混合</p> <p>(5) 技術發展的假設</p> <p>(iii) 進行與氣候相關的情景分析的報告期</p>	氣候相關財務信息披露	P.81-86
風險管理			
IFRS S2-25(a)	<p>主體用於識別、評估、監察氣候相關風險和確定其優先順序的流程和相關政策，包括以下資訊：</p> <p>(i) 主體使用的輸入數據和參數</p> <p>(ii) 主體有否和如何使用與氣候相關的情景分析識別氣候相關風險</p> <p>(iii) 主體如何評估該等風險的性質、可能性和影響程度</p> <p>(iv) 相對於其他類型的風險，主體有否和如何確定氣候相關風險的優先順序</p> <p>(v) 主體如何監察氣候相關風險</p> <p>(vi) 與前一報告期間相比，主體是否和如何改變了所使用的流程</p>	氣候相關財務信息披露	P.81-86
IFRS S2-25(b)	主體用於識別、評估、監察氣候相關機遇和確定其優先順序的流程，包括主體有否和如何使用與氣候相關的情景分析識別氣候相關機遇		
IFRS S2-25(c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優先順序及監察流程如何融入至主體的整體風險管理流程以及對之產生影響，以及融入和產生影響的程度		

披露要求	描述	相關章節／備註	頁數
指標和目標			
IFRS S2-28(a)	與跨行業指標類別相關的資訊	我們的可持續發展方針	P.10-21
IFRS S2-28(b)	特定行業指標，這些指標與行業的特定業務模式、活動與其他共同特徵相關	共建更美好的地球	P.48-65
IFRS S2-28(c)	主體設定的目標，以及為達到法律或法規要求的目標，以減緩或適應氣候相關風險，或利用氣候相關機遇，包括董事會或管理層用於計量實現而設定的目標	表現數據摘要	P.87-93
氣候相關指標			
IFRS S2-29(a)	<p>溫室氣體 — 主體應披露：</p> <p>(i) 報告期內產生的溫室氣體絕對排放總量，以二氧化碳當量公噸數表示，其分類如下：</p> <p>(1) 範圍1溫室氣體排放</p> <p>(2) 範圍2溫室氣體排放</p> <p>(3) 範圍3溫室氣體排放</p> <p>(ii) 按照《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年版)》計算溫室氣體排放量，除非管轄區當局或主體上市的交易所要求使用不同的方法來計算其溫室氣體排放量</p> <p>(iii) 計算溫室氣體排放量的方法，包括：</p> <p>(1) 主體用於計算其溫室氣體排放量的計算方法、輸入數據和假設</p> <p>(2) 主體選擇該等計算方法、輸入數據和假設以計算其溫室氣體排放量的原因</p> <p>(3) 主體在報告期間內對計算方法、輸入數據和假設作出的任何變動和該等變動的原因</p> <p>(iv) 對於根據第29(a)(i)(1)–(2)段所披露的範圍1和範圍2溫室氣體排放，將排放量細分為：</p> <p>(1) 合併會計集團</p> <p>(2) 第29(a)(iv)(1)段中未包含的其他被投資公司(例如，對於採用國際財務報告準則的企業，這些被投資方包括聯營企業、合資企業和非合併子公司)</p> <p>(v) 按位置劃分的範圍2溫室氣體排放，以及幫助使用者了解主體範圍2溫室氣體排放所需的任何合約文件資訊</p> <p>(vi) 對於範圍3溫室氣體排放，披露：</p> <p>(1) 根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年版)》所載之範圍3類別，主體應披露其範圍3溫室氣體排放計量中包括的類別</p> <p>(2) 若主體的活動包括資產管理、商業銀行或保險，則包括有關主體的類別15或與其投資相關的溫室氣體排放的其他資訊(融資排放)</p>	<p>共建更美好的地球</p> <p>氣候相關財務信息披露</p> <p>表現數據摘要</p>	<p>P.48-65</p> <p>P.81-86</p> <p>P.87-93</p>

披露要求	描述	相關章節／備註	頁數
IFRS S2-29(b)	氣候相關轉型風險 — 易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額和百分比	美高梅中國未來將研究量化氣候相關風險和機會的影響。	—
IFRS S2-29(c)	氣候相關物理風險 — 易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額和百分比		
IFRS S2-29(d)	氣候相關機遇 — 資產或其他業務活動中涉及的氣候相關機遇，以金額或百分比表示		
IFRS S2-29(e)	資本配置 — 為應對氣候相關風險和機遇而發生的資本支出、融資或投資的金額		
IFRS S2-29(f)	內部碳定價 — 主體應披露： (i) 說明主體在決策中是否和如何應用碳定價 (ii) 主體內部用於評估溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放的價格	美高梅中國並未採用內部碳定價。	—
IFRS S2-29(g)	薪酬 — 主體應披露： (i) 在考慮高級人員薪酬時是否和如何考慮氣候相關考慮因素 (ii) 與氣候相關考慮因素有關的當期確認的高級管理人員薪酬百分比	— 美高梅中國將研究進一步更新我們的薪酬政策。	—
氣候相關目標			
IFRS S2-33(a)	用於設定目標的指標	我們的可持續發展方針	P.10-21
IFRS S2-33(b)	設定目標的目的(例如，緩解、適應或符合科學基礎減量目標倡議)	共建更美好的地球	P.48-65
IFRS S2-33(c)	目標適用的主體部分		
IFRS S2-33(d)	目標的適用期間	表現數據摘要	P.87-93
IFRS S2-33(e)	衡量進展的基準期間		
IFRS S2-33(f)	任何階段性目標或中期目標		
IFRS S2-33(g)	若是定量目標，目標是絕對目標還是強度目標		
IFRS S2-33(h)	最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的管轄區承諾)如何影響目標		
IFRS S2-34(a)	目標和設定目標的方法是否經第三方驗證		
IFRS S2-34(b)	主體審議目標的流程		
IFRS S2-34(c)	用於監察主體實現目標的進展的指標		
IFRS S2-34(d)	目標的任何修訂和該等修訂的說明		
IFRS S2-35	主體應披露其每個氣候相關目標的績效及主體績效趨勢或變化的分析的資訊		
IFRS S2-36(a)	目標涵蓋哪種溫室氣體		
IFRS S2-36(b)	目標是否涵蓋範圍1、範圍2和範圍3溫室氣體排放		
IFRS S2-36(c)	目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體淨排放量目標。若主體披露溫室氣體淨排放量目標，則主體亦須分別披露其相關的溫室氣體排放總量目標		
IFRS S2-36(d)	目標是否採用行業脫碳方法得出	美高梅中國的目標暫未採用行業脫碳方法。	—
IFRS S2-36(e)	主體計劃使用碳信用額度來抵銷溫室氣體排放，以實現任何溫室氣體淨排放量目標。在說明其計劃使用碳信用額度時，主體應披露以下資訊： (i) 如何依賴使用碳信用額度以實現任何溫室氣體淨排放量目標及其程度 (ii) 哪一或哪些第三方案將驗證或認證碳信用額度 (iii) 碳信用額度的類型，包括相關抵銷是否是基於自然或者是基於技術的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現 (iv) 為通用目的財務報告使用者了解主體計劃使用的碳信用額度的可信度和完整性所需的任何其他因素(例如，關於碳抵銷持久性的假設)	美高梅中國並未採用碳信用額度。	—

SASB 內容索引

SASB 是一個獨立的私營機構，其使命是研究並推廣可持續發展會計準則，幫助上市公司向投資者披露重要且有助於決策的信息(更多信息請訪問 www.sasb.org)。為支持投資者和持份者，美高梅中國已根據 SASB 賭場與博彩業以及酒店與住宿業標準披露以下資訊。

議題，守則， 指標	描述	2024	備註
能源管理			
SV-CA-130a.1 SV-HL-130a.1	總能源消耗	810,354	能源總消耗包括購買的電力、石油氣、天然氣和柴油、汽油和可再生能源。
	電網電力比率	87.88%	該百分比是根據購買的電網電力消耗除以總能源消耗得出的。
	可再生能源比率	0.01%	可再生能源是由美高梅中國的太陽能電池板產生的。
		可再生能源僅佔我們營運所使用能源的極少部分。詳情請參閱「共建更美好的地球」章節。	
負責任博彩			
SV-CA-260a.1	實施負責任博彩準則和場地要求的博彩設施百分比	100%	美高梅中國的設施完全符合澳門博彩監察協調局的要求。澳門的要求尚未根據負責任博彩準則進行評估。
SV-CA-260a.2	實施符合負責任博彩委員會的 iGaming 準則和要求的網上博彩業務比率	0%	美高梅中國並無經營網上博彩業務。
無煙娛樂場			
SV-CA-320a.1	允許吸煙的博彩場地比率	0%	美高梅中國的所有博彩區均禁止吸煙。
SV-CA-320a.2	在允許吸煙區域工作的博彩僱員比率	0%	
洗錢的內部控制			
SV-CA-510a.1	描述反洗錢的政策和常規	與反洗錢相關的政策及實踐詳見於「我們的可持續發展方針」章節。	我們的可持續發展方針 2024 年報 — 企業管治報告
SV-CA-510a.2	因洗錢相關法律訴訟而造成的財務損失總額	MOP\$0	-
水資源管理			
SV-HL-140a.1	總取水量(千立方公尺)	1,677	所有取用和使用的均來自本地市政水供應處。
	總用水量(千立方米)	1,677	
	水資源壓力基線高或極高地區的百分比	0	根據世界資源研究所(WRI)的 Aqueduct 水風險地圖工具，美高梅中國的所有物業均不位處水資源壓力基線高或極高的地區。
生態影響			
SV-HL-160a.1	位處受保護的保育地區或瀕危物種棲息地或附近的住宿設施數量	0	根據世界保護區數據庫(WDPA)，美高梅中國旗下的所有住宿設施均不位處或鄰近受保護的保育地區。
SV-HL-160a.2	描述保護生態系統服務的環境管理政策和常規	環境政策及實踐詳見於「可持續發展政策」及「共建更美好的地球」章節	共建更美好的地球

議題，守則， 指標	描述	2024	備註
勞工準則			
SV-HL-310a.1	全體僱員的自願離職率	9.87%	-
	全體僱員的非自願離職率	1.64%	-
SV-HL-310a.2	因違反勞動法而引發的相關法律訴訟造成的財務損失總額	MOP\$0	-
SV-HL-310a.3	住宿設施員工的平均時薪	MOP\$71.37	-
	賺取最低工資的住宿設施員工比率	100%	-
SV-HL-310a.4	描述防止工人被騷擾的政策和計劃	預防員工騷擾的政策及計劃詳見於「建立更好的團隊」章節	建立更好的團隊
氣候變化應對			
SV-HL-450a.1	位處百年一遇洪水區的住宿設施數量	0	澳門美高梅和美獅美高梅並未列入聯邦應急管理署(FEMA)的洪水繪圖中，但位於洪水風險增加的區域。
活動指標			
SV-CA-000.A	賭枱數量	2024年報 — 管理層討論及分析	-
SV-CA-000.B	角子機數量	2024年報 — 管理層討論及分析	-
SV-CA-000.C	網上博彩業務的活躍客戶數量	0	美高梅中國並無經營網上博彩業務。
SV-CA-000.D	博彩區總面積(平方公尺)	2024年報 — 管理層討論及分析	-
SV-HL-000.A	可供使用房間晚數	759,732	-
SV-HL-000.B	平均入住率	2024年報 — 管理層討論及分析	-
SV-HL-000.C	住宿設施總面積	目前暫未披露	-
SV-HL-000.D	住宿設施數量及比率： • 管理	數量：2 比率：100%	-

核實聲明



範圍及目的

香港品質保證局獲美高梅中國控股有限公司(「美高梅中國」)委託為其可持續發展報告 2024 (「報告」)中所述的信息披露(「選定披露」)進行獨立核實工作。選定披露涵蓋了 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的信息，代表了美高梅中國的可持續發展表現。

核實工作的目的是對選定披露提供獨立的有限保證意見，該報告是依據以下報告披露框架編制：

- 香港聯合交易所有限公司上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告指引》(《ESG指引》)(2023年12月31日起生效版，該規則仍然適用於2025年1月1日之前開始的財政年度的報告)

核實組也參考以下信息披露框架檢閱報告的內容，基於報告的信息披露參考了：

- 全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》(《GRI標準》)
- 聯合國可持續發展目標(《UNSDGs》)
- 國際可持續性標準委員會(《ISSB》)(國際財務報告準則S1號—可持續性相關財務信息披露的一般要求)(《ISSB-IFRS S1》)
- 國際可持續性標準委員會(《ISSB》)(國際財務報告準則S2號—氣候相關披露)(《ISSB-IFRS S2》)
- 可持續性會計標準委員會(《SASB》)行業特定標準

保證程度和核實方法

香港品質保證局的核實程序是參考國際審計與核證準則委員會發布的《國際核證聘用準則3000》(修訂版)「歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用」(「ISAE 3000」)進行的。證據收集過程採用基於風險的方法來獲得 ISAE 3000 中規定的有限保證水平。

我們的核實程序包括但不限於：

- 對報告中的可持續發展信息進行抽樣，例如相關聲明和表現數據，用於詳細驗證；
- 核實選定的可持續發展信息樣本的原始數據資料及相關支持證據；
- 訪問相關負責人員；和
- 檢查內部控制機制。



角色和責任

美高梅中國負責相關的信息系統，依照該系統建立和維護記錄和報告程序，包括可持續發展信息和表現的計算和確定。香港品質保證局核實小組負責對美高梅中國報告期間內的選定披露作出獨立核實意見。核實是根據美高梅中國與香港品質保證局雙方同意的核實範圍、目的和標準進行。

獨立性

香港品質保證局沒有參與收集和計算此報告內的數據或報告內容的編制。就提供此報告核實服務而言，核實過程是完全獨立的。香港品質保證局與美高梅中國之間並無任何會影響核實公正性的關係。

局限性和除外情況

由於服務範圍、核實標準的性質和核實方法的特點，本次核實存在以下局限性和除外情況：

- i. 核實範圍僅限於驗證有關原始數據或資料轉錄和轉換至報告中所披露的可持續發展信息，例如報告中所述的聲明和表現數據。由於有關的科學和技術知識不完整，可持續發展信息可能存在本質上的不確定性。
- ii. 評估可持續發展措施的執行質素和實施有效性、估算方法和技術的適宜性並不包括在核實範圍之內。
- iii. 原始數據或資料的核實是採用抽樣方法並信賴客戶的陳述，因此，可能會存在未被發現的錯誤或錯誤陳述的情況。
- iv. 核實不包括任何超出核實時間覆蓋範圍的信息或資料。

結論

1. 核實組參考《GRI 標準》，《UNSDGs》，《ISSB-IFRS S1》，《ISSB-IFRS S2》和《SASB》行業特定標準檢閱報告並認為本報告是參考了以上信息披露框架當中的內容或部分內容披露信息。
2. 根據核實過程所獲得的證據和結果，核實組作出有限保證結論，未有任何發現使我們相信該報告沒有依據香港聯合交易所有限公司上市規則附錄C2所載之《ESG 指引》(2023年12月31日起生效版，該規則仍然適用於2025年1月1日之前開始的財政年度的報告)框架編制。

香港品質保證局代表簽署

審核主管

2025年3月

參考編號：14953517-OTH

